

Tác động của phân cấp tài khóa đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam

Trần Thị Kim Oanh^(*) • Nguyễn Việt Hồng Anh • Nguyễn Trần Xuân Linh

Ngày nhận bài: 15/9/2022 | Biên tập xong: 02/10/2022 | Duyệt đăng: 05/10/2022

TÓM TẮT: Tiếp cận bằng phương pháp hồi quy không gian, nghiên cứu đã phân tích tác động của phân cấp tài khóa (PCTK) đến tăng trưởng kinh tế (TTKT) tại 63 tỉnh/thành Việt Nam trong giai đoạn 2010–2020. Kết quả nghiên cứu cho thấy quản lý phân cấp ngân sách đã đem lại những tác động tích cực đến TTKT của các tỉnh/thành tại Việt Nam; kết quả hồi quy cho thấy, phân cấp thu ngân sách và phân cấp chi ngân sách không chỉ có tác động tích cực mà còn có tác động lan tỏa đến những địa phương khác trong việc cải thiện GRDP bình quân đầu người. Ngoài ra, nghiên cứu cũng tìm thấy tác động tích cực của vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, năng lực cạnh tranh của tỉnh, quy mô đầu tư tư nhân cũng như độ mở của nền kinh tế đến TTKT các địa phương. Trên cơ sở các kết luận nghiên cứu thực nghiệm, nhóm tác giả đưa ra một số hàm ý chính sách về hoàn thiện công tác PCTK góp phần thúc đẩy TTKT tại Việt Nam.

TỪ KHÓA: Phân cấp tài khóa, tăng trưởng kinh tế, Việt Nam, hồi quy không gian.

Mã phân loại JEL: C33, E02, E62, H72, O43.

1. Giới thiệu

Về mặt lý thuyết, sự can thiệp của chính phủ vào nền kinh tế là một thực tế khách quan và đã được thừa nhận rộng rãi. Hai công cụ của chính sách tài khóa mà chính phủ có thể để can thiệp vào nền kinh tế là thuế và chi tiêu công. Trong chính sách tài khóa, việc thực hiện PCTK cho từng cấp chính quyền là một phần trong nhóm giải pháp cải cách khu vực công nhằm tạo ra môi trường cạnh tranh giữa các cấp chính quyền trong việc cung ứng hàng hóa công tối ưu cho xã hội và thúc đẩy TTKT (Bahl & Linn, 1992; Bird & Wallich, 1993). Do đó, đây là chủ đề được khá nhiều nhà nghiên

cứu ở các nước phát triển và đang phát triển quan tâm.

Quá trình phát triển khoa học cho thấy kết quả nghiên cứu tác động của PCTK đến TTKT chưa thống nhất về chiều hướng tác động. Do đó, việc nghiên cứu sâu hơn về PCTK phù hợp với điều kiện cụ thể, như truyền thống lịch sử,

^(*) **Trần Thị Kim Oanh** - Trường Đại học Tài chính – Marketing, 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** kimoanh@ufm.edu.vn.