

# Những nhân tố tác động đến ý định mua sản phẩm que thử Covid-19

Nguyễn Thị Ngọc Duyên<sup>(\*)</sup>

Ngày nhận bài: 22/8/2022 | Biên tập xong: 02/10/2022 | Duyệt đăng: 05/10/2022

**TÓM TẮT:** Bài viết này kiểm định những nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm que thử Covid-19 của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM). Nghiên cứu sử dụng dữ liệu khảo sát từ người dân tại TP. HCM. Có 250 phiếu khảo sát hợp lệ được sử dụng để phân tích trên phần mềm phân tích dữ liệu SmartPLS. Kết quả nghiên cứu cho thấy, có năm nhân tố tác động đến ý định mua que thử Covid-19 của người dân bao gồm: nhận thức sự hữu ích của sản phẩm, mong đợi giá cả của sản phẩm, sự hài lòng về sản phẩm, ảnh hưởng của dịch bệnh toàn cầu và cảm nhận về rủi ro. Kết quả cũng cho thấy rằng, nhận thức về dịch bệnh Covid-19, chỉ tiêu chủ quan và lợi ích cảm nhận được có tác động tích cực và đáng kể đến ý định mua và sử dụng que thử.

**TỪ KHÓA:** Ý định mua que thử, nhận thức sự hữu ích của sản phẩm, mong đợi giá cả, sự hài lòng.

**Mã phân loại JEL:** C12, D21, D22.

## 1. Giới thiệu

Đại dịch Covid-19 đã tác động rất lớn đến cuộc sống, cũng như sức khỏe của người dân. Trong tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, que thử Covid-19 được xem là một trong những công cụ giúp phát hiện ra mầm bệnh sớm nhất có thể và đóng vai trò can thiệp hiệu quả trong quá trình phòng chống bệnh. Tính đến nay, que thử Covid-19 được buôn bán rộng rãi trên khắp thế giới. Bên cạnh đó, cũng xuất hiện nhiều yếu tố khiến người tiêu dùng phân vân và quyết định mua sản phẩm. Vì vậy, việc tìm hiểu những mong muốn, ý định mua sản phẩm của người dân là điểm then chốt trong nghiên cứu này. Bài viết này xác

định các nhân tố tác động đến ý định mua sản phẩm que thử Covid-19 của người dân tại TP. HCM. Từ đó, nghiên cứu có thể cung cấp những thông tin hữu ích cho các đơn vị kinh doanh que thử Covid-19 nhằm cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm, tiếp tục giữ vững trên thị trường phục vụ người tiêu dùng một cách tốt nhất, và thỏa mãn nhu cầu của người dân hơn trong thời kỳ dịch bệnh, cùng với tình trạng kinh

<sup>(\*)</sup> Nguyễn Thị Ngọc Duyên - Trường Đại học Lạc Hồng; 10 Huỳnh Văn Nghệ, Phường Bửu Long, TP. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai; Email: duyenng76@gmail.com.