

Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của tiếp viên hàng không với hãng hàng không Vietnam Airlines

Nguyễn Văn Thích^(*)

Ngày nhận bài: 22/12/2022 | Biên tập xong: 02/4/2023 | Duyệt đăng: 10/4/2023

TÓM TẮT: Nghiên cứu này đánh giá các yếu tố tác động đến sự gắn bó (SGB) của nhân viên tiếp viên đối với hãng hàng không Vietnam Airlines (VNA). Nghiên cứu sử dụng phương pháp hồi quy đa biến nhằm xác định các yếu tố đến ảnh hưởng đến SGB của tiếp viên hàng không (TVHK) tại VNA. Kết quả nghiên cứu cho thấy, yếu tố Cơ hội thăng tiến trong công việc có mức độ ảnh hưởng lớn nhất đến việc gắn kết của TVHK với VNA, kế đến là yếu tố Văn hóa trong doanh nghiệp. Ngược lại, yếu tố Thu nhập không phải là yếu tố quan trọng trong việc giúp nhân viên gắn bó với VNA.

TỪ KHÓA: Lòng trung thành, sự thỏa mãn, Vietnam Airlines.

Mã phân loại JEL: C00, C30, M14, M21.

1. Giới thiệu

Nguồn nhân lực giữ vai trò trọng yếu trong việc hoàn thành các mục tiêu của tổ chức. Việc xem xét, nắm bắt nhu cầu thay đổi về nguồn nhân lực giúp doanh nghiệp kịp thời điều phối, sử dụng hiệu quả nguồn lực nhằm đáp ứng nhu cầu đảm bảo việc sản xuất kinh doanh được diễn ra liên tục. Quản trị nguồn nhân lực cũng là một trong những yếu tố đóng góp khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp. Ngày nay, với sự hội nhập mạnh mẽ vào lĩnh vực khai thác hàng không của các thương hiệu như: Vietjet, Bamboo, Vietravel Airlines, Viet Star, và VNA,... cho thấy, trong 10 năm gần đây, nguồn nhân lực trong ngành hàng không có sự biến động không ngừng. Nguồn nhân lực hàng không không còn là đặc

thù của riêng VNA; do đó VNA đã thực hiện hàng loạt các chính sách liên quan nhằm ứng phó với sự dịch chuyển của nguồn lực đến các đối thủ cạnh tranh trên thị trường. Do đó, nghiên cứu này là rất cần thiết nhằm xác định và đo lường mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến sự gắn kết của TVHK tại VNA; từ đó đưa ra các hàm ý quản trị nhằm nâng cao sự gắn kết của TVHK tại tổ chức.

^(*) **Nguyễn Văn Thích** - Trường Đại học Ngân hàng TP.Hồ Chí Minh, 36 Tôn Thất Đạm, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** thichnv@hub.edu.vn.