

Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định chấp nhận các mô hình kinh tế tuần hoàn của người tiêu dùng Việt Nam

Phạm Văn Tuấn^(*) • Nguyễn Hà My • Nguyễn Trung Kiên • Trần Công Tâm
• Phạm Thị Hương Trà • Vũ Khánh Linh

Ngày nhận bài: 13/02/2023 | Biên tập xong: 02/5/2023 | Duyệt đăng: 10/5/2023

TÓM TẮT: Bài viết kết hợp thuyết hành vi có kế hoạch (TPB) và mô hình xem xét kỹ lưỡng (ELM) trong phân tích sự chấp nhận của người tiêu dùng Việt Nam đối với các mô hình kinh tế tuần hoàn (KTTH). Nhóm nghiên cứu thực hiện khảo sát đối với người tiêu dùng ở khu vực Hà Nội để đại diện cho người tiêu dùng Việt Nam. Với 327 phiếu khảo sát hợp lệ và đạt tiêu chuẩn thu được, kết quả cho thấy rằng các thang đo đều mang ý nghĩa và các nhân tố độc lập đều có tác động tích cực tới biến phụ thuộc. Như vậy, ý định của người tiêu dùng có thể bị tác động bởi các nhân tố "Kiến thức", "Sự quan tâm", "Chất lượng lập luận", "Nguồn tin cậy", "Thái độ", "Chuẩn chủ quan" và "Nhận thức kiểm soát hành vi". Từ đó, các doanh nghiệp có thể điều chỉnh hoạt động khi nền kinh tế phát triển theo xu hướng của nền KTTH; đồng thời, đề xuất các kiến nghị đối với các cơ quan chức năng, Nhà nước.

TỪ KHÓA: Kinh tế tuần hoàn, mô hình kinh tế tuần hoàn, thuyết hành vi có kế hoạch (TPB), mô hình xem xét kỹ lưỡng (ELM).

Mã phân loại JEL: E00, M31.

1. Giới thiệu

Ở Việt Nam, gia tăng dân số cùng với mức sống và tăng trưởng chung đang thúc đẩy nhu cầu về năng lượng và khai thác tài nguyên thiên nhiên (Asian Development Bank, 2013). Hơn nữa, trạng thái tự nhiên của nước ta đã bị phá hoại một phần bởi nền kinh tế hiện nay với nhiều vấn đề còn tồn đọng, điển hình như thiếu kế hoạch trong việc triển khai, khai thác và sử dụng các nguồn nguyên liệu tự nhiên. Ví dụ, dựa trên các báo cáo thống kê trước trong

những năm 45 của thế kỷ trước, độ che phủ của rừng là 43,8%; trong khi đó năm 2021 chỉ còn khoảng 28% và đang ở mức báo động. Bên cạnh đó, tình trạng ô nhiễm môi trường cũng trở nên trầm trọng và chưa có dấu hiệu suy giảm (Trần Nguyễn Tuyên, 2021). Đây được

^(*) **Phạm Văn Tuấn** - Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, 207 Giải Phóng, Phường Đồng Tâm, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội; **Email:** phamvantuan@neu.edu.vn.