

Tác động của quảng cáo qua mạng xã hội đối với ý định mua hàng tiêu dùng nhanh của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh

Ngô Xuân Huy(*) • Nguyễn Đức An • Ngô Tịnh Hy • Hoàng Thị Ngọc Loan

Ngày nhận bài: 13/02/2023 | Biên tập xong: 02/5/2023 | Duyệt đăng: 10/5/2023

TÓM TẮT: Bài nghiên cứu khám phá mối quan hệ bao gồm các khía cạnh của quảng cáo (marketing) qua mạng xã hội (SMM) đối với ý thức giá trị, niềm tin thương hiệu và gắn kết thương hiệu trên mạng xã hội (MXH), nhằm giúp các doanh nghiệp hoạch định các chiến lược marketing qua MXH hợp lý để tiết kiệm thời gian, chi phí và tối đa hóa lợi nhuận. Dữ liệu được thu thập từ 300 đối tượng thuộc giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM) (từ 15 đến 29 tuổi) có sử dụng các nền tảng MXH. Nghiên cứu sử dụng phương pháp thống kê mô tả, phân tích độ tin cậy thang đo, phân tích nhân tố khám phá và phân tích hồi quy đa biến. Kết quả phân tích cho thấy, SMM và gắn kết thương hiệu trên MXH có tác động mạnh nhất đến Ý định mua hàng.

TỪ KHÓA: Marketing qua mạng xã hội, ý thức giá trị, gắn kết thương hiệu trên mạng xã hội, ý định mua hàng.

Mã phân loại JEL: M30, M31, M37.

1. Giới thiệu

Ngày nay, các phương tiện truyền thông xã hội phát triển không ngừng và nhanh chóng trở nên phổ biến như một nền tảng marketing mới cho phép người dùng kết nối và tương tác với các thương hiệu. Việt Nam là một trong các quốc gia có số lượng người dùng MXH ở mức cao trên thế giới, cụ thể như Facebook đạt khoảng 70,4 triệu người; Instagram đạt khoảng 11,65 triệu người; TikTok đạt khoảng 39,91 triệu người (Datareportal, 2022). Với lượng người dùng đông đảo và tính tương tác cao, MXH không chỉ có khả năng kết nối

mà còn là môi trường lý tưởng cho hoạt động quảng cáo và tiếp thị. Điều này đã thay đổi bối cảnh truyền thông và tác động đáng kể đến hoạt động truyền thông marketing. Sự phát triển nhanh chóng của marketing MXH đã tạo ra những tiềm năng và cơ hội mới trong thương mại, đến mức nó đang thay đổi cách

(*) **Ngô Xuân Huy** - Trường Đại học Mở TP.HCM; 35-37 Hồ Hào Hớn, Phường Cô Giang, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** 2054010242huy@ou.edu.vn.