

Các yếu tố ảnh hưởng đến hành động mua sắm ngẫu hứng trong sự kiện giảm giá

Lê Thị Thu Thủy^(*) • Nguyễn Thị Kim Chi • Nguyễn Thị Như Ý
• Mai Yến Hương • Trần Anh Thư

Ngày nhận bài: 14/3/2023 | Biên tập xong: 02/6/2023 | Duyệt đăng: 10/6/2023

TÓM TẮT: Nghiên cứu này được thực hiện với mục đích tìm ra những yếu tố thu hút người tiêu dùng (NTD) trong các sự kiện giảm giá (SKGG), từ đó đưa ra các giải pháp cũng như định hướng cho các doanh nghiệp kinh doanh trên sàn thương mại điện tử. Các yếu tố Giới hạn về số lượng sản phẩm, Lợi ích kinh tế, Kiến thức về sản phẩm ảnh hưởng đến thái độ và hành động mua sắm trực tuyến ngẫu hứng trong các SKGG. Dữ liệu được thu thập bằng bảng câu hỏi thông qua bảng biểu của Google với sự tham gia của 273 sinh viên tại các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM). Kết quả thu được qua phân tích PLS-SEM so với kết quả của các nghiên cứu trước đây có sự tương đồng và khả quan. Tuy nhiên, sự khác biệt của nghiên cứu này cho thấy yếu tố Kiến thức sản phẩm là yếu tố điều tiết giúp biến Giới hạn về số lượng sản phẩm và Lợi ích kinh tế tác động trực tiếp đến Hành động mua sắm trong SKGG. Từ kết quả này, bài viết có thể đưa ra nhiều giải pháp thu hút NTD hướng tới SKGG nhiều hơn.

TỪ KHÓA: Giới hạn số lượng sản phẩm, lợi ích kinh tế, kiến thức sản phẩm, thái độ và hành động mua sắm ngẫu hứng.

Mã phân loại JEL: M31, M37.

1. Giới thiệu

Ngày nay, mua hàng trực tuyến đã phổ biến rất rộng rãi bởi nhu cầu mua hàng trên các sàn thương mại điện tử ngày càng tăng cao, đặc biệt do tác động của đại dịch Covid-19 đã dẫn đến sự gia tăng hoạt động mua hàng trực tuyến toàn cầu một cách đáng kể. Vào năm 2022, doanh số bán lẻ thương mại điện tử ước tính vượt quá 5,7 nghìn tỷ USD trên toàn thế giới và con số này dự kiến sẽ đạt đến một

tầm cao mới trong những năm tới (Pasquali, 2023).

Với sự phát triển nhanh chóng của mua sắm trực tuyến sẽ khiến việc kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử trở nên cạnh

^(*) Lê Thị Thu Thủy - Trường Đại học Mở TP.HCM; 97 Đường Võ Văn Tần, Phường 6, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh; Email: 2054012290thuy@ou.edu.vn.