

Tác động của vốn xã hội đến sinh kế của người dân vùng ven biển tỉnh Bình Định

Nguyễn Kông • Đỗ Hữu Hải^(*) • Trần Thị Kiều Oanh

Ngày nhận bài: 30/8/2023 | Biên tập xong: 02/10/2023 | Duyệt đăng: 10/10/2023

TÓM TẮT: Vốn xã hội (VXH) là tài sản có giá trị đối với sinh kế của người dân, bắt nguồn từ việc tiếp cận các nguồn lực sẵn có thông qua các mối quan hệ giữa người mua và người bán. Nghiên cứu thực hiện khảo sát trên 175 doanh nghiệp và người dân vùng ven biển ở Bình Định để kiểm tra các giả thuyết. Kết quả phân tích cho thấy, vốn nhận thức xã hội tác động mạnh nhất đến sinh kế của người dân (0,351), thứ hai là vốn quan hệ xã hội (0,337) và cuối cùng là vốn cấu trúc xã hội (0,069). Đồng thời, nghiên cứu cho thấy tầm nhìn chung và sự hiểu biết được chia sẻ (vốn cấu trúc nhận thức) có ảnh hưởng đến sinh kế hơn sức mạnh của các mối quan hệ xã hội (vốn cấu trúc quan hệ) và tính đa dạng của các mối liên hệ (vốn cấu trúc xã hội). Nghiên cứu này cung cấp thông tin về các mối quan hệ giữa người mua, người dân và các khía cạnh VXH đến sinh kế.

TỪ KHÓA: Vốn xã hội, người mua và người bán, sinh kế của người dân.

Mã phân loại JEL: C35, D22, D30, E22.

1. Giới thiệu

VXH được coi là tổng hợp các nguồn lực bên trong doanh nghiệp và bắt nguồn từ một mạng lưới các mối quan hệ (Nahapiet & Ghoshal, 1998). Lý thuyết VXH đã trở thành một công cụ hữu ích để xem xét các mối quan hệ giữa người mua và nhà cung cấp. Moran & ctg (2005) đã xem xét VXH đóng góp trong mối quan hệ hai bên cùng có lợi giữa người mua và nhà cung cấp. Các nghiên cứu khác cũng đã tập trung xem xét tác động của VXH đối với các hoạt động khác nhau của doanh

nh nghiệp (Krause & ctg, 2007). Nahapiet & ctg (1998) đã đề xuất ba khía cạnh của VXH: nhận thức (tham vọng chung, tầm nhìn và giá trị), quan hệ (lòng tin, ý thức và nghĩa vụ) và cấu trúc (sức mạnh và số lượng mối quan hệ giữa các tác nhân).

^(*) **Đỗ Hữu Hải** - Trường Đại học Công thương Thành phố Hồ Chí Minh; 140 Lê Trọng Tấn, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** haidh1975@gmail.com.