

Tác động của đầu tư công nghệ đến hiệu quả tài chính tại các ngân hàng thương mại Việt Nam

Đào Lê Kiều Oanh^(*)

Ngày nhận bài: 10/02/2024 | Biên tập xong: 02/3/2024 | Duyệt đăng: 10/3/2024

TÓM TẮT: Nghiên cứu này tập trung vào tác động của đầu tư công nghệ (ĐTCN) đến hiệu quả tài chính (HQTC) của ngân hàng thương mại (NHTM) tại Việt Nam giai đoạn 2012–2022 dựa vào phương pháp hồi quy đa biến. Kết quả dựa trên mô hình phù hợp nhất (GMM) chỉ ra rằng, ĐTCN ảnh hưởng cùng chiều đến tỷ số lợi nhuận ròng trên vốn chủ sở hữu (ROE) bằng cách tối ưu hóa quy trình nội bộ và cải thiện trải nghiệm khách hàng. Bên cạnh đó, tỷ lệ tiền gửi ảnh hưởng ngược chiều đến HQTC do tăng chi phí vốn. Tỷ lệ cho vay trên tài sản và tỷ lệ nợ xấu cũng ảnh hưởng đáng kể đến HQTC, trong khi tỷ lệ cho vay trên tổng tài sản có tác động cùng chiều thì tỷ lệ nợ xấu có tác động ngược chiều. Kết quả cũng xác định tăng trưởng kinh tế thường đi đôi với sự tăng cường hoạt động kinh doanh và HQTC. Kết quả nghiên cứu đã chỉ ra, cần tăng cường đầu tư vào công nghệ để tối ưu hóa quy trình và trải nghiệm khách hàng, cũng như quản lý tỷ lệ tiền gửi và nợ xấu một cách cẩn trọng để giảm chi phí vốn và cải thiện HQTC.

TỪ KHÓA: Đầu tư công nghệ, hiệu quả tài chính, ngân hàng thương mại Việt Nam.

Mã phân loại JEL: G21, Q55.

1. Giới thiệu

Trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, công nghệ đã trở thành một công cụ quan trọng trong ngành ngân hàng, ảnh hưởng sâu rộng đến nền kinh tế tổng thể (El-Charani & El-Abiad, 2018). Sự phát triển này đã đưa ngành ngân hàng trải qua ba giai đoạn quan trọng: Giai đoạn đầu tiên, từ 1866 đến 1967, chứng kiến sự lan tỏa của quá trình toàn cầu hóa và sự ra đời của máy rút tiền tự động (ATM) vào năm 1967, kết hợp giữa tài chính và công nghệ; Giai đoạn thứ hai, từ 1967

đến 2008, là thời kỳ của thẻ tín dụng và hệ thống thanh toán liên ngân hàng qua SWIFT; Giai đoạn thứ ba, từ 2008 đến nay, chứng kiến sự bùng nổ của công nghệ số, với nhiều hoạt động tài chính chuyển sang môi trường số, đặc biệt sau khủng hoảng tài chính năm 2008 (Arner & ctg, 2015).

^(*) Đào Lê Kiều Oanh - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM, 56 Hoàng Diệu 2, Thành phố Thủ Đức; Email: oanhdik@hub.edu.vn.