

Đẩy mạnh xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang thị trường EU

Lê Thị Ánh Tuyết^(*) • Hoàng Vĩnh Long • Bùi Thị Diễm Hương

Ngày nhận bài: 19/01/2024 | Biên tập xong: 02/3/2024 | Duyệt đăng: 10/3/2024

TÓM TẮT: Bài viết nhằm đề xuất các giải pháp thúc đẩy xuất khẩu thủy sản (XKTS) sang các nước Liên minh châu Âu (EU). Để đạt mục tiêu, nghiên cứu phân tích thực trạng của hoạt động XKTS của Việt Nam sang thị trường EU. Kết quả phân tích cho thấy, nhìn chung XKTS sang EU tăng cả sản lượng, giá trị và chất lượng. Đồng thời, kết quả nghiên cứu cũng cho thấy sự dịch chuyển trong cơ cấu sản phẩm của ngành, với xu hướng giảm tỷ trọng từ khai thác sang gia tăng mặt hàng từ nuôi trồng và chú trọng vào sản phẩm chế biến có giá trị cao trong XKTS. Trên cơ sở phân tích thực trạng, bài viết sử dụng mô hình SWOT để đánh giá thuận lợi, khó khăn, cơ hội, thách thức cho XKTS Việt Nam sang thị trường EU. Từ đó, bài viết đưa ra một số chính sách nhằm phát triển XKTS Việt Nam sang EU theo hướng bền vững và vượt qua được những trở ngại hiện đang gặp phải.

TỪ KHÓA: Thủy sản, EU, thương mại, Việt Nam, xuất khẩu.

Mã phân loại JEL: F13, F14, F15.

1. Mở đầu

Thủy sản được xem là một trong những ngành xuất khẩu chủ lực của Việt Nam và có tiềm năng phát triển mạnh trong tương lai của ngành nông, lâm và ngư nghiệp; đồng thời thủy sản cũng đóng góp phần lớn vào tổng giá trị xuất khẩu của cả nước. Trong đó, EU là một đối tác quan trọng và chiếm tỷ trọng đáng kể trong hoạt động XKTS. Tuy nhiên, sản lượng thủy sản xuất khẩu sang thị trường này giảm mạnh sau khi EC cảnh báo thẻ vàng IUU (Luật Chống đánh bắt bất hợp pháp) đối với Việt Nam do khai thác thủy sản bất hợp pháp, không khai báo và không theo quy định. Việt Nam và EU bắt đầu thiết lập mối quan

hệ từ ngày 28/11/1990 và hàng loạt hiệp định được ký kết sau đó nhằm khẳng định thêm sự gắn kết giữa hai bên trong nhiều lĩnh vực. Đáng chú ý nhất là vào ngày 01/8/2020, sau quá trình nỗ lực đàm phán, hiệp định EVFTA chính thức có hiệu lực; EVFTA là một bước ngoặt quan trọng trong xuất khẩu hàng hóa nói chung và mặt hàng thủy sản của Việt Nam nói riêng đối với thị trường khó tính này.

^(*) Lê Thị Ánh Tuyết - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM, 56 Hoàng Diệu 2, Thành phố Thủ Đức; Email: tuyetlta@hub.edu.vn.