

Công bố trách nhiệm xã hội và hiệu quả tài chính: Tiếp cận theo hồi quy Bayes

Phan Thị Minh Huệ^(*)

Ngày nhận bài: 02/01/2024 | Biên tập xong: 02/4/2024 | Duyệt đăng: 10/4/2024

TÓM TẮT: Bài viết phân tích ảnh hưởng của công bố trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) lên hiệu quả tài chính (HQTC) của doanh nghiệp ở Việt Nam. Sử dụng dữ liệu của 83 doanh nghiệp phi tài chính niêm yết ở Việt Nam, bài viết đóng góp một kênh mới để liên kết mối quan hệ này thông qua hồi quy Bayes. Kết quả cho thấy các doanh nghiệp có điểm công bố CSR cao hơn (thông qua điểm ESG) thì có HQTC lớn hơn. Cụ thể, điểm công bố CSR có tác động cùng chiều với xác suất cao đến ROA và tác động cùng chiều nhưng xác suất thấp hơn đối với ROE và Tobin's Q. Bên cạnh đó, kết quả cho thấy ba thành phần của môi trường (E) – xã hội (S) – quản trị (G) cũng có ảnh hưởng cùng chiều lên ROA và ROE. Tuy nhiên, với chỉ tiêu Tobin's Q, tác động riêng lẻ từng thành phần là không đồng bộ. Nhìn chung, các phát hiện của bài viết này cho thấy công bố CSR có tác động cùng chiều đến HQTC doanh nghiệp.

TỪ KHÓA: CSR, ESG, hiệu quả tài chính, tiếp cận Bayes, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, Việt Nam.

Mã phân loại JEL: C11, G32, L21, M14.

1. Giới thiệu

Trách nhiệm doanh nghiệp xã hội (Corporate Social Responsibility – CSR) là phạm trù không ngừng phát triển và thay đổi theo bối cảnh của xã hội. Ngày nay, mức độ phù hợp của CSR trong các doanh nghiệp đã tăng lên theo cấp số nhân, CSR đã trở thành một yếu tố cơ bản trong quản lý kinh doanh chiến lược, cùng với các lĩnh vực khác của doanh nghiệp, thể hiện mối liên hệ chặt chẽ giữa thành công kinh doanh, khả năng cạnh tranh và tính bền vững (Rodriguez-Gomez & ctg, 2020).

CSR đã đạt được động lực lớn trong giới học thuật và các ngành công nghiệp trong những thập kỷ qua. Sau khi Dahlsrud (2008) thảo luận hơn 37 định nghĩa về CSR, trong đó một số chủ đề chung đã được các học giả công nhận rộng rãi, chẳng hạn như nhấn mạnh quản lý các bên liên quan (Freudenreich &

^(*) **Phan Thị Minh Huệ** - Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh, 35-37 Hồ Hảo Hớn, Phường Cô Giang, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** hue.ptm@ou.edu.vn.