

Định hướng doanh nghiệp xanh, trách nhiệm xã hội và hành vi sáng tạo xanh đối với hiệu suất doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam: Vai trò trung gian của đổi mới xanh

Lê Thanh Tiệp^(*) • Lê Hồng Châu

Ngày nhận bài: 02/01/2024 | Biên tập xong: 18/01/2024 | Duyệt đăng: 02/02/2024

TÓM TẮT: Nghiên cứu nhằm làm rõ tác động của trách nhiệm xã hội (TNXH) đến hiệu suất bền vững của doanh nghiệp (HSDNBV) thông qua ảnh hưởng của biến trung gian là đổi mới xanh (DMX). Theo đó, cách thức và thời điểm định hướng xanh của doanh nghiệp có tác động đến hành vi sáng tạo xanh (HVX) của nhân viên trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam với 409 mẫu dữ liệu được thu thập từ giám đốc điều hành và quản lý cấp trung, sau đó được xử lý bằng phương pháp định lượng qua phần mềm SPSS 23.0 và AMOS 24.0. Kết quả nghiên cứu cho thấy, TNXH không những có tác động trực tiếp đến HSDNBV mà còn ảnh hưởng gián tiếp đến sự bền vững của tổ chức thông qua DMX. Ngoài ra, việc định hướng doanh nghiệp theo mô hình xanh đem lại hiệu quả tích cực đến HVX từ nguồn nhân lực có sẵn, do đó nâng cao HSDNBV. Từ đó, nghiên cứu đã đề xuất một số hàm ý quản trị nhằm hỗ trợ các nhà quản lý doanh nghiệp có cái nhìn sâu sắc hơn về ảnh hưởng của TNXH, DMX, định hướng xanh và HVX đối HSDNBV.

TỪ KHÓA: Trách nhiệm xã hội, đổi mới xanh, định hướng doanh nghiệp xanh, hành vi sáng tạo xanh, hiệu suất doanh nghiệp bền vững.

Mã phân loại JEL: M14, O31, P17.

1. Giới thiệu

Do sự gia tăng của các vấn đề về môi trường, các vấn đề 'xanh' thu hút được sự quan tâm của chuyên gia và học giả trong vài thập niên vừa qua (Vallaster & ctg, 2019). Từ quan điểm học thuật, những nhà nghiên cứu chuyển từ việc cân nhắc sang thực hành quản

lý nguồn nhân lực xanh, cạnh tranh chuỗi cung ứng xanh, trái phiếu xanh và đổi mới

^(*) **Lê Thanh Tiệp** - Trường Đại học Kinh tế Tài chính TP.HCM, 141 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** tieplt@uef.edu.vn.