

Các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển ngân hàng xanh trong bối cảnh hậu Covid-19 ở Việt Nam

Phan Chung Thủy^(*) • Lê Văn Lâm • Lê Minh Triết • Nguyễn Thị Minh Nhã

Ngày nhận bài: 28/12/2023 | Biên tập xong: 18/01/2024 | Duyệt đăng: 02/02/2024

TÓM TẮT: Ngân hàng xanh (NHX) đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển bền vững (PTBV). Nghiên cứu đánh giá mức độ phát triển NHX và xem xét sự tác động của các yếu tố đến sự phát triển NHX tại Việt Nam thông qua phỏng vấn sâu với 30 chuyên viên, lãnh đạo tại sáu đại diện ngân hàng thương mại (NHTM) sở hữu Nhà nước và tư nhân. Kết quả nghiên cứu cho thấy, các chính sách của Nhà nước và sự hỗ trợ của các tổ chức, hiệp hội quốc tế về NHX và PTBV là các yếu tố căn bản cho sự phát triển NHX, trong khi đó sự cam kết mạnh mẽ từ ban lãnh đạo ngân hàng là yếu tố chính bên trong. Nghiên cứu cũng cho thấy, đại dịch Covid-19 cũng có tác động đến sự phát triển NHX theo cả hai chiều hướng tích cực lẫn tiêu cực. Kết quả nghiên cứu bổ sung bằng chứng thực nghiệm về sự phát triển của NHX và là cơ sở tham khảo cho các cơ quan ban ngành và nhà quản trị ngân hàng nhằm thúc đẩy sự phát triển NHX hướng đến mục tiêu tăng trưởng xanh và PTBV tại Việt Nam.

TỪ KHÓA: Ngân hàng xanh, phát triển bền vững, hậu Covid-19, Việt Nam.

Mã phân loại JEL: G21, Q01, G34.

1. Giới thiệu

Kể từ những năm đầu của thế kỷ 21, PTBV đã trở thành xu hướng tất yếu cho các quốc gia, đặc biệt là ở các nước đang phát triển (Ramnarain & Pillay, 2016). Xu hướng này trở nên mạnh mẽ bởi các lo ngại về môi trường và xã hội, trong đó phải kể đến 17 mục tiêu PTBV (SDG) do Liên hợp quốc khởi xướng.

So với các doanh nghiệp khác, ngân hàng được xem là loại hình doanh nghiệp ít gây hại nhất cho môi trường, vì các định chế này là ngành cung cấp dịch vụ, không góp phần phát thải ô nhiễm, chất thải như các ngành công nghiệp sản xuất (Nwobu & ctg, 2017). Tuy

nhiên, quan điểm này không còn được chấp thuận rộng rãi bởi vì chính các định chế tài chính này là nguồn cung cấp vốn cho hầu hết các doanh nghiệp, bao gồm cả các doanh nghiệp gây ô nhiễm môi trường. Do đó, việc nâng cao trách nhiệm môi trường và xã hội của các ngân hàng là rất cần thiết nhằm đạt được các mục tiêu PTBV.

^(*) **Phan Chung Thủy** - Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh; 279 Nguyễn Tri Phương, Phường 5, Quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** phanthuy@ueh.edu.vn.