

Bảng chứng thực nghiệm về các yếu tố tác động đến vốn trí tuệ: Tiếp cận theo phương pháp Bayes

Bùi Đan Thanh(*) • Nguyễn Thị Huyền • Lương Trần Quỳnh

Ngày nhận bài: 03/01/2024 | Biên tập xong: 15/02/2024 | Duyệt đăng: 30/02/2024

TÓM TẮT: Nghiên cứu phân tích các yếu tố tác động đến vốn trí tuệ (VTT) của các doanh nghiệp ngành dược Việt Nam trong giai đoạn 2013–2023 bằng phương pháp Bayes. Kết quả nghiên cứu thực nghiệm cho thấy doanh nghiệp có công nghệ thông tin (CNTT) tốt, rào cản gia nhập thị trường lớn và mức sử dụng đòn bẩy tài chính cao thì có VTT yếu. Ngược lại, các yếu tố khả năng sinh lời, quy mô và hiệu quả hoạt động có tác động cùng chiều với VTT của doanh nghiệp. Điều này cho thấy, các doanh nghiệp được cần tối ưu hóa chiến lược kinh doanh, cải thiện khả năng cạnh tranh và tăng trưởng để đóng góp vào sự phát triển bền vững của ngành dược.

TỪ KHÓA: Vốn trí tuệ, dược phẩm, Bayes, Việt Nam.

Mã phân loại JEL: C00, C01, G21.

1. Giới thiệu

Tầm quan trọng của vốn trí tuệ (VTT) của doanh nghiệp nói chung và tại các công ty dược tại Việt Nam nói riêng ngày càng được chú trọng. VTT không chỉ là nguồn tài nguyên quan trọng mà còn là yếu tố quyết định sự cạnh tranh và phát triển bền vững của các doanh nghiệp trong ngành dược (Vân Thị Hồng Loan & ctg, 2021). Theo Sharabati & ctg (2010), sự đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ trong lĩnh vực dược yêu cầu các công ty phải nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc phát triển và bảo vệ VTT. Điều này bao gồm việc đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để tạo ra các sản phẩm dược phẩm mới, cũng như bảo vệ các sáng chế và thương hiệu tránh khỏi sự vi phạm và cạnh tranh không lành mạnh. Bên cạnh đó, với xu hướng toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế, việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trở nên phức

tạp hơn, đặc biệt là trong ngành dược. Các công ty dược cần phải có chiến lược tổng thể và các biện pháp phòng vệ hiệu quả để đảm bảo rằng VTT của họ được bảo vệ và tận dụng tối đa trong môi trường kinh doanh. Tóm lại, việc hiểu và tận dụng tối đa VTT là chìa khóa để đảm bảo sự cạnh tranh và phát triển bền vững trong thị trường cạnh tranh. Bởi vậy, thông qua việc phân tích thực nghiệm các yếu tố như hệ thống CNTT, rào cản gia nhập thị trường, đầu tư VTT, quy mô công ty, tỷ suất sinh lời và rủi ro, nghiên cứu cũng cung cấp những thông tin quan trọng giúp các doanh nghiệp ngành dược xây dựng chiến lược phát

(*) **Bùi Đan Thanh** - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM, 36 Tôn Thất Đạm, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** thanhbd@hub.edu.vn.