

NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH VĂN HÓA HUYỆN THÁI THUY, TỈNH THÁI BÌNH

ĐINH TRỌNG THU

Tóm tắt: Đa dạng hóa sản phẩm du lịch có vai trò rất quan trọng trong việc kéo dài thời gian lưu trú và tăng doanh thu cho hoạt động du lịch. Hiện nay, hoạt động du lịch huyện Thái Thụy (tỉnh Thái Bình) chủ yếu phát triển ở khu sinh thái Côn Đen (xã Thái Đô) và rừng ngập mặn xã Thụy Trường với các sản phẩm dựa vào thiên nhiên. Mặc dù Thái Thụy là vùng đất có nhiều yếu tố văn hóa tạo tiềm năng khai thác nhằm đa dạng hóa các sản phẩm du lịch nhưng việc khai thác các yếu tố này hiện chưa được quan tâm đúng mức. Bằng phương pháp phỏng vấn sâu và tổng quan dữ liệu thứ cấp, nghiên cứu này làm rõ các yếu tố văn hóa nổi bật và đề xuất phát triển thành các sản phẩm du lịch văn hóa.

Từ khóa: huyện Thái Thụy, sản phẩm du lịch, du lịch văn hóa

RESEARCH ON DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM PRODUCTS IN THAI THUY DISTRICT, THAI BINH PROVINCE

Abstract: Tourism product diversification plays a crucial role in extending the length of stay and increasing revenue from tourism activities. In Thai Thuy district, Thai Binh province, tourism is currently mainly developed in the Con Den ecological tourism area (Thai Do commune) and the mangrove forest in Thuy Truong commune, focusing on natural attractions. Although Thai Thuy is a land with many cultural elements that create potential for exploitation to diversify tourism products, the exploitation of these factors has not yet received due attention. Using in-depth interviews and secondary data review, this study identifies key cultural elements and proposes on their development into cultural tourism products.

Keywords: Thai Thuy district, tourism products, cultural tourism

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 được phê duyệt năm 2020 [1] đã đặt mục tiêu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp ngày càng lớn vào cơ cấu GDP và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Để đạt được mục tiêu này, ngành du lịch cần áp dụng các giải pháp đột phá, trong đó đa dạng hóa các sản phẩm du lịch là một giải pháp cơ bản và quan trọng.

Du lịch văn hoá là một loại hình du lịch tập trung vào việc khám phá và trải nghiệm các yếu tố văn hóa độc đáo của một địa điểm. Nó tập trung vào việc hiểu và tương tác với các khía

chính văn hóa như di sản lịch sử, nghệ thuật, kiến trúc, âm nhạc, văn hóa dân gian, truyền thống, ngôn ngữ và phong tục tập quán của một nền văn hóa cụ thể. Tại Việt Nam, chủ trương phát triển du lịch dựa trên việc bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa truyền thống đã được thể hiện trong Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16 tháng 1 năm 2017 của Bộ Chính trị: “Phát triển du lịch bền vững; bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa và các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc; bảo vệ môi trường và thiên nhiên; giải quyết tốt vấn đề lao động, việc làm và an sinh xã hội; bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội”.

Huyện Thái Thụy, với bề dày lịch sử và văn hóa phong phú, nổi bật với các yếu tố văn hóa đặc sắc của cư dân ven biển như ca dao, dân ca và lễ hội dân gian. Những hoạt động văn hóa độc đáo như tục múa ông Đùng, bà Đà ở hội làng Quang Lang, tục thi vật cầu ở hội đền Hét và tục đua chài ở hội đền Thuận Nghĩa, cùng với các hình thức hát văn hầu bóng ở nhiều hội đền, tạo nên những nét đặc sắc riêng biệt của vùng đất này.

Hiện nay, Thái Thụy chủ yếu phát triển hoạt động du lịch tại khu du lịch sinh thái Cồn Đen ở xã Thái Đô và rừng ngập mặn xã Thụy Trường với các sản phẩm du lịch sinh thái là chủ đạo. Mặc dù huyện Thái Thụy sở hữu nguồn tài nguyên du lịch văn hóa hết sức phong phú nhưng việc khai thác những giá trị này để tạo ra các sản phẩm du lịch đặc sắc còn nhiều hạn chế. Các sản phẩm du lịch còn đơn điệu, thời gian lưu trú và mức chi tiêu của du khách vẫn còn thấp, chưa phát huy được tiềm năng của huyện.

Bài viết này nhằm làm rõ các điều kiện hình thành các yếu tố văn hóa nổi bật và khả năng phát triển thành sản phẩm du lịch, đồng thời đề xuất các giải pháp phát triển các sản phẩm du lịch dựa trên việc khai thác các di sản văn hóa tại huyện Thái Thụy, tỉnh Thái Bình.

2. CƠ SỞ DỮ LIỆU VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

2.1. Cơ sở dữ liệu

Cơ sở dữ liệu nghiên cứu bao gồm các dữ liệu thứ cấp về văn hóa của huyện Thái Thụy từ các nghiên cứu trước đây; dữ liệu sơ cấp thu thập qua khảo sát thực địa.

2.2. Phương pháp nghiên cứu

Các phương pháp nghiên cứu chính bao gồm phân tích, tổng hợp các tài liệu thứ cấp, khảo sát thực địa và phỏng vấn sâu. Khảo sát thực địa nhằm xác định vị trí phân bố các yếu tố văn hóa, được thực hiện với sự hỗ trợ của chính quyền địa phương.

Phỏng vấn sâu được thực hiện với cán bộ Phòng Văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện, cán bộ văn hóa xã, thị trấn và các công ty lữ hành, những người dân có hiểu biết sâu về văn hóa địa phương, nhằm xác minh và kiểm chứng tính chính xác về các yếu tố văn hóa và thực trạng phát triển du lịch tại địa phương.

3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN

3.1. Một số yếu tố văn hóa nổi bật và khả năng phát triển thành sản phẩm du lịch

3.1.1. Một số yếu tố văn hóa nổi bật

(1) *Di tích lịch sử - văn hóa, kiến trúc - nghệ thuật*: Huyện Thái Thụy hiện có 477 di tích lịch sử - văn hóa đã được kiểm kê và xếp hạng, trong đó bao gồm 28 di tích cấp Quốc gia, 94 di tích cấp tỉnh, cùng nhiều di tích chưa được xếp hạng. Trong đó nhiều di tích có tiềm năng khai thác để phục vụ hoạt động du lịch văn hóa. Tiêu biểu như:

Khu lưu niệm đồng chí Nguyễn Đức Cảnh: được công nhận là Di tích lịch sử văn hóa cấp quốc gia năm 1986, tọa lạc tại tổ dân phố số 3, thị trấn Diêm Điền. Khu lưu niệm bao gồm hai khu vực chính: không gian tái hiện nếp nhà xưa của gia đình và khu lăng mộ cùng nhà tưởng niệm đồng chí Nguyễn Đức Cảnh. Đây là điểm đến lí tưởng cho các hoạt động tham quan, nghiên cứu, giáo dục và tri ân.

Phủ thờ Bà chúa Muối (xã Thụy Hải): được công nhận Di tích lịch sử văn hóa cấp tỉnh năm 1986. Phủ thờ này đặc trưng cho nghề làm muối lâu đời ở khu vực và là nơi duy nhất trên cả nước có đền thờ Bà chúa Muối - Nguyễn Thị Nguyệt Ánh, vợ vua Trần Thái Tông.

Đền Hệ (thôn Hệ, xã Thụy Ninh): được công nhận Di tích lịch sử văn hóa cấp quốc gia năm 1990. Đền thờ hai vị thần, Đức Ngô Đồng và Bà Á, tướng quân thời Hùng Vương. Công trình kiến trúc gỗ tinh xảo có niên đại thời

Nguyễn, với quy mô 5 gian tiền đường và 3 gian hậu cung.

Cụm di tích chùa Bến, đền Chòi, chùa Chi Bồ (thôn Tam Tri, xã Thụy Trường): được công nhận Di tích lịch sử văn hóa cấp quốc gia năm 1989. Các di tích này có tiềm năng phát triển thành điểm du lịch tham quan, nghiên cứu, giáo dục và tâm linh.

Đền Hét (thôn Bạch Đằng, xã Thái Thượng): được công nhận Di tích lịch sử văn hóa cấp quốc gia năm 1993. Đền thờ tướng quân Phạm Ngũ Lão (1255-1320), tổ chức lễ hội từ ngày mùng 7 đến mùng 9 tháng Giêng âm lịch hằng năm.

(2) *Lễ hội văn hóa dân gian:* nhiều lễ hội được tổ chức trong năm với nhiều sắc thái khác nhau, phản ánh đa dạng các khía cạnh văn hóa địa phương. Một số lễ hội tiêu biểu là:

Lễ hội làng Quang Lang (xã Thụy Hải): nổi tiếng với nhiều lễ hội đặc sắc như hội Rước nước (ngày 25 tháng Giêng), hội Tế Thành hoàng (ngày 12 tháng 2 âm lịch), hội Reo óng (ngày 12 tháng 7). Đặc biệt, lễ hội Bà Chúa Muối, với tục múa ông Đùng bà Đà, được tổ chức vào ngày 14 tháng 4 âm lịch hằng năm được công nhận là di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia. Lễ hội này không chỉ là dịp để gửi gắm ước vọng về sự sinh sôi, nảy nở mà còn thể hiện lòng thành kính đối với bà Chúa Muối và góp phần giáo dục thế hệ sau về giá trị văn hóa truyền thống.

Lễ hội bơi chải truyền thống trên sông Diêm Hộ: là một nét đẹp văn hóa của người dân vùng biển, nhằm tưởng nhớ công lao của các bậc hiền nhân và các thế hệ cha ông trong việc chống giặc ngoại xâm và khai thác biển cả. Lễ hội nhấn mạnh tinh thần thượng võ và đoàn kết, đồng thời là lễ ra quân đầu năm cho các ngành khai thác và vận tải biển của huyện Thái Thụy, với hy vọng mang lại một năm thuận lợi, nhiều may mắn và thành công trong đánh bắt, nuôi trồng thủy sản.

Ngoài ra, Thái Thụy còn hàng chục lễ hội dân gian khác ở các làng được tổ chức hằng năm, cũng là cơ sở để thu hút du khách.

(3) *Làng nghề truyền thống:* Huyện Thái Thụy hiện có 24 làng nghề đang hoạt động và 3 xã nghề tiêu biểu. Một số làng nghề, xã nghề nổi bật bao gồm: Làng nghề rèn ở thôn An Tiêm, xã Thụy Dân, nổi tiếng với nghề rèn truyền thống, sản xuất các nông cụ và dụng cụ bằng kim loại; Làng nghề làm hương Lai Triều, xã Thụy Dương, chuyên sản xuất hương truyền thống, cung cấp các sản phẩm phục vụ nhu cầu thờ cúng và nghi lễ; Xã nghề chế biến hải sản Thụy Hải, nổi bật với các sản phẩm chế biến từ hải sản, phục vụ tiêu dùng và xuất khẩu; Xã nghề mây tre đan, móc sợi Thái Xuyên, chuyên sản xuất các sản phẩm từ mây tre và sợi, bao gồm đồ gia dụng và trang trí.

Các làng nghề, xã nghề không chỉ góp phần vào phát triển kinh tế địa phương mà còn trở thành điểm đến hấp dẫn cho khách tham quan, trải nghiệm và mua sắm các sản phẩm truyền thống nếu được tổ chức khai thác tốt.

(4) *Ẩm thực:* Điểm nổi bật của ẩm thực Thái Thụy là quy trình chế biến đơn giản trên nguồn nguyên liệu tươi ngon và chất lượng cao. Các món ăn thường được chế biến theo phương pháp hấp, xào, gỏi, nộm và nem; nhưng nhờ vào độ tươi và ngọt của hải sản, sản phẩm đạt chất lượng cao hơn. Đây là lợi thế lớn để phát triển các sản phẩm du lịch ẩm thực, đáp ứng nhu cầu của du khách về thưởng thức hải sản và các món ăn độc đáo mang đặc trưng vùng miền.

3.1.2. Khả năng phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa

Các yếu tố văn hóa của huyện Thái Thụy có khả năng phát triển thành các sản phẩm du lịch văn hóa được thể hiện chi tiết trong Bảng 1.

Bảng 1. Khả năng phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa của huyện Thái Thụy

Yếu tố văn hóa	Địa bàn tiêu biểu	Sản phẩm du lịch
Di tích lịch sử - văn hóa, kiến trúc - nghệ thuật	Thị trấn Diêm Điền; thôn Quang Lang Đông, xã Thụy Hải; thôn Hệ, xã Thụy Ninh; thôn Tam Tri, xã Thụy Trường; thôn Bạch Đằng, xã Thái Thượng	- Tham quan và khám phá các di tích lịch sử - văn hóa tiêu biểu như khu lưu niệm đồng chí Nguyễn Đức Cảnh, phủ thờ Bà Chúa Muối, đền Hệ, chùa Bến, đền Hét...
Lễ hội - văn hóa dân gian	Thôn Quang Lang, xã Thụy Hải; sông Diêm Hộ; thôn Bích Du, xã Thái Thượng	- Tìm hiểu các nghi lễ, nghi thức thờ cúng linh thiêng; Tham gia các trò chơi dân gian và thưởng thức các màn biểu diễn nghệ thuật đặc sắc.
Nghề - làng nghề truyền thống	Thôn An Tiêm, xã Thụy Dân; thôn Lai Triều, xã Thụy Dương; xã Thụy Hải; xã Thái Xuyên	- Khám phá tri thức địa phương về khai thác hải sản dựa trên thủy triều; trải nghiệm đánh bắt hải sản cùng ngư dân ven biển; tham quan và tìm hiểu các nghề truyền thống như chế biến hải sản khô, đan mây tre.
Ẩm thực	Thị trấn Diêm Điền, Thụy Xuân, Thái Xuyên, Vị Thủy	- Tham quan, mua sắm tại các chợ hải sản tươi sống (thị trấn Diêm Điền, Thụy Xuân); chế biến và thưởng thức những món ăn đặc trưng của địa phương.

3.2. Hiện trạng phát triển sản phẩm du lịch văn hóa huyện Thái Thụy

3.2.1. Các chủ thể phát triển du lịch

(1) Chính quyền và cộng đồng địa phương: Đây là nhóm chủ thể có vai trò thiết yếu. Chính quyền địa phương đóng vai trò chủ đạo, chủ trì việc xây dựng và triển khai các kế hoạch du lịch, trong khi cộng đồng dân cư tham gia chủ yếu theo các chương trình và kế hoạch do chính quyền đề ra. Hai nhóm chủ thể này đã được hình thành tại các xã và các cộng đồng dân cư trong khu vực.

Hướng phát triển của nhóm chủ thể này chủ yếu tập trung vào việc tổ chức các hoạt động sự kiện, kết hợp với việc tham quan các di tích và điểm đến văn hóa. Tuy nhiên, sự tham gia của cộng đồng vẫn còn hạn chế, chủ yếu ở mức độ tham gia theo kế hoạch hơn là tự chủ động đóng góp vào sự phát triển bền vững của du lịch văn hóa. Nhiều cộng đồng gặp khó khăn trong việc tham gia vào ngành du lịch do thiếu ý tưởng, kinh nghiệm và nguồn tài chính.

(2) Các đơn vị lữ hành: Đến năm 2024, huyện Thái Thụy có một số đơn vị lữ hành đăng ký hoạt động. Trong đó, nổi bật là Công ty CP Tập đoàn ArayaTravel, chuyên cung cấp các dịch vụ lữ hành quốc tế và nội địa; Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Minh Phú, chuyên

triển khai các sản phẩm du lịch liên quan đến khu du lịch sinh thái biển Cồn Đen.

Mặc dù có sự hiện diện của các đơn vị lữ hành, số lượng và quy mô của họ vẫn còn khá khiêm tốn. Phần lớn các đơn vị này chỉ dừng lại ở các hoạt động cung cấp dịch vụ cơ bản, chưa có sự đầu tư sâu rộng vào việc phát triển các sản phẩm du lịch chuyên biệt về văn hóa.

Nhìn chung, sự phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa tại huyện Thái Thụy vẫn còn ở giai đoạn sơ khởi, với vai trò chủ yếu thuộc về chính quyền địa phương. Mặc dù cộng đồng đã bắt đầu tham gia vào quá trình này, nhưng mức độ tham gia còn hạn chế và chưa thực sự chủ động. Ngành du lịch Thái Bình cần thêm những nỗ lực và chiến lược cụ thể để khai thác hết tiềm năng văn hóa phong phú ở huyện Thái Thụy. Đồng thời, thúc đẩy sự tham gia tích cực và sâu rộng hơn từ các đơn vị lữ hành cũng như cộng đồng dân cư, nhằm phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa đa dạng và bền vững trong tương lai.

3.2.2. Một số sản phẩm du lịch đã được triển khai

Du lịch huyện Thái Thụy hiện đang định hướng phát triển ba nhóm sản phẩm chính: du lịch sinh thái, du lịch tâm linh và du lịch cộng đồng kết hợp trải nghiệm văn hóa địa phương.

(1) *Du lịch sinh thái*: Khu du lịch sinh thái Cồn Đen tại xã Thái Đô là một điểm quen thuộc, là nơi thường xuyên diễn ra các sự kiện du lịch quan trọng của tỉnh Thái Bình. Trong đó nổi bật là tuần lễ du lịch biển và khinh khí cầu. Tại Cồn Đen, du khách có cơ hội tham gia vào nhiều hoạt động trải nghiệm độc đáo, từ khám phá hệ sinh thái rừng ngập mặn đến tham gia các trò chơi giải trí hiện đại. Sự kết hợp giữa vẻ đẹp thiên nhiên hoang sơ và các dịch vụ vui chơi giải trí đa dạng đã tạo nên một điểm đến hấp dẫn, thu hút đông đảo du khách trong và ngoài tỉnh.

(2) *Du lịch cộng đồng gắn với làng nghề truyền thống*: Đến đây du khách có thể tham quan các làng nghề nổi tiếng như làng nghề nem ngao, gói nem ở thị trấn Diêm Điền và xã Thụy Xuân, hay thưởng thức cá nướng tại xã Thái Xuyên. Những tour này giúp du khách hiểu thêm về quy trình chế biến các món ăn đặc sản, tạo cơ hội để họ trải nghiệm trực tiếp và giao lưu với những người dân bản địa.

(3) *Du lịch tâm linh và lịch sử*: Đây cũng là một sản phẩm du lịch văn hóa quan trọng được phát triển, với điểm nhấn là khu lưu niệm Nguyễn Đức Cảnh. Du khách không chỉ được tìm hiểu về cuộc đời và sự nghiệp của một trong những chiến sĩ cách mạng kiên trung của Đảng, mà còn có cơ hội hiểu thêm về quê hương Diêm Điền, nơi đã nuôi dưỡng những con người cách mạng.

Nhìn chung, các sản phẩm du lịch văn hóa của huyện Thái Thụy hiện chưa thực sự đa dạng. Các hoạt động khai thác văn hóa chủ yếu tập trung vào các sự kiện văn hóa, thể thao và yếu tố tâm linh, chưa thực sự đi sâu vào việc phát triển các sản phẩm du lịch mang tính trải nghiệm sâu sắc. Mức độ khai thác hiện tại mới dừng lại ở hoạt động tham quan và giải trí, thiếu đi các yếu tố trải nghiệm tương tác trực tiếp với đời sống và các hoạt động thường nhật của cư dân địa phương. Việc mở rộng và làm sâu sắc thêm các sản phẩm du lịch văn hóa này là một hướng đi cần thiết để nâng cao sức hút và giá trị của du lịch Thái Thụy trong tương lai.

3.3. Định hướng và giải pháp phát triển sản phẩm du lịch văn hóa huyện Thái Thụy

3.3.1. Định hướng phát triển sản phẩm du lịch

Dựa trên những tiềm năng, lợi thế hiện có cùng với thực trạng phát triển sản phẩm du lịch và xu hướng nhu cầu của du khách, Nghiên cứu này đề xuất một số định hướng phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa tại huyện Thái Thụy trong thời gian tới như sau:

(1) *Phát triển sản phẩm du lịch văn hóa đặc thù*

Tên sản phẩm: Di sản văn hóa huyện Thái Thụy, hành trình qua thời gian

Các hoạt động:

- Tham quan di tích lịch sử và văn hóa đặc thù: du khách sẽ khám phá kiến trúc độc đáo và tham gia vào các nghi lễ truyền thống. Tìm hiểu về các truyền thuyết và lễ hội liên quan đến bà Chúa Muối, một nhân vật tâm linh quan trọng trong văn hóa địa phương. Ngoài ra, du khách sẽ được giới thiệu về các phong tục và tín ngưỡng địa phương liên quan đến đền Hét.

- Trải nghiệm văn hóa và nghệ thuật truyền thống: Du khách sẽ được tham gia vào các hoạt động như làm gốm, dệt vải và chế tác đồ thủ công; học cách chế biến các món ăn đặc sản như bánh cuốn và nem nướng từ các đầu bếp địa phương; xem các buổi biểu diễn nhạc, múa và các trò chơi truyền thống của địa phương. Các buổi biểu diễn này thường được tổ chức tại các di tích lịch sử hoặc trong các sự kiện đặc biệt.

- Tham gia lễ hội văn hóa: Lễ hội ông Đùng bà Đà, phủ thờ bà Chúa Muối, bao gồm các trò chơi truyền thống, trình diễn nghệ thuật và các nghi lễ dân gian. Thông qua đó giúp du khách trải nghiệm, khám phá các giá trị văn hóa và lịch sử đặc thù của huyện và tìm hiểu về phong tục, tập quán, tín ngưỡng của người dân Thái Thụy.

Thời gian tham quan: có thể tham quan quanh năm, với các hoạt động và nghi lễ đặc biệt vào dịp lễ hội ông Đùng bà Đà vào tháng 9 âm lịch.

- Sự kết hợp với các sản phẩm du lịch khác: *Du lịch cộng đồng*, kết hợp tham quan các di tích văn hóa với các tour du lịch cộng đồng, giúp du

khách trải nghiệm đời sống và phong tục tập quán của cư dân địa phương tại các làng nghề truyền thống; *Du lịch ẩm thực*, tích hợp các lớp học nấu ăn và thưởng thức các món ăn đặc sản trong hành trình tham quan, tạo thêm sự phong phú cho trải nghiệm ẩm thực của du khách; *Du lịch sinh thái và thiên nhiên*, kết hợp với các tour khám phá thiên nhiên và sinh thái, giúp du khách trải nghiệm cảnh đẹp và hệ sinh thái đa dạng của Thái Thụy.

(2) Sản phẩm du lịch văn hóa quan trọng

Tên sản phẩm: Khám phá đời sống cư dân ven biển ở huyện Thái Thụy

- Tham quan làng chài và hoạt động đánh bắt hải sản: du khách có thể tham quan các làng chài ven biển, tìm hiểu về nghề đánh bắt hải sản truyền thống. Tham gia các chuyến đi đánh bắt hải sản cùng ngư dân địa phương, học hỏi về kỹ thuật và công cụ đánh bắt truyền thống.

- Trải nghiệm văn hóa và phong tục tập quán: học cách chế biến và nấu các món ăn hải sản đặc sản từ các đầu bếp địa phương, như canh chua cá, mực nướng và các món ăn khác. Tham gia vào các lễ hội và hoạt động văn hóa như lễ hội cầu ngư, các buổi biểu diễn văn hóa và nghệ thuật dân gian liên quan đến biển.

3.3.2. Một số giải pháp phát triển sản phẩm du lịch

(1) Phát triển sản phẩm du lịch gắn với thị hiếu du khách: Để thu hút du khách hiệu quả, cần hiểu rõ nhu cầu và sở thích của từng thị trường khách hàng. Mỗi nhóm du khách có xu hướng quan tâm đến các khía cạnh văn hóa khác nhau. Ví dụ, du khách phương Tây thường bị cuốn hút bởi những trải nghiệm sâu sắc về đời sống thường nhật của người Việt, thích sự riêng tư và khám phá những điều mới mẻ ở những nơi yên tĩnh, ít đông đúc. Trong khi đó, du khách nội địa và các quốc gia Á Đông, do sự tương đồng về văn hóa, thường ưu tiên các sản phẩm du lịch tâm linh và các hoạt động sinh hoạt tập thể, nơi họ có thể kết nối và chia sẻ trải nghiệm cùng nhau. Do đó, việc phát triển và khai thác sản phẩm du lịch cần được điều chỉnh cho phù hợp

với đặc điểm của từng nhóm khách hàng để tối đa hóa sự hài lòng và trải nghiệm của họ.

(2) Tăng cường tính liên kết về không gian và thời gian trong khai thác các yếu tố văn hóa: Liên kết không gian và thời gian là yếu tố cốt lõi để nâng cao khả năng thu hút và giữ chân du khách. Về mặt không gian, việc kết hợp các điểm đến văn hóa nằm gần nhau sẽ giúp du khách dễ dàng di chuyển và khám phá nhiều điểm đến trong một chuyến đi. Ví dụ, các di tích lịch sử, làng nghề và điểm đến văn hóa có thể được kết nối trong một hành trình du lịch tổng hợp.

Về mặt thời gian, cần sắp xếp các sự kiện văn hóa và lễ hội theo từng thời điểm khác nhau trong năm, giúp phân bổ đều lượng du khách, tránh tình trạng quá tải vào một thời điểm nhất định, đồng thời tạo ra nhiều cơ hội tham quan cho du khách trong suốt cả năm.

(3) Tạo điều kiện thuận lợi cho cộng đồng trong phát triển du lịch: Đảm bảo lợi ích cho cộng đồng địa phương là yếu tố quan trọng để phát triển bền vững du lịch văn hóa. Cộng đồng chính là người sở hữu và bảo tồn các giá trị văn hóa đặc sắc, do đó, họ phải được hưởng lợi từ các hoạt động du lịch.

Cần cung cấp các hỗ trợ thiết thực như hướng dẫn cách thức xây dựng sản phẩm du lịch, tổ chức các khóa đào tạo về nghiệp vụ du lịch và tạo điều kiện cho các cộng đồng đi học hỏi kinh nghiệm từ các mô hình du lịch cộng đồng thành công. Bên cạnh đó, việc hỗ trợ tài chính và thủ tục vay vốn ưu đãi cũng là yếu tố quan trọng giúp cộng đồng phát triển và làm chủ các hoạt động du lịch tại địa phương.

(4) Đổi mới hướng quảng bá du lịch văn hóa huyện Thái Thụy:

Quảng bá hiệu quả là chìa khóa để kết nối du khách với các sản phẩm du lịch. Hiện nay, việc quảng bá văn hóa tại Thái Thụy chủ yếu thông qua các sự kiện địa phương và các phương tiện thông tin đại chúng. Tuy nhiên, nội dung quảng bá còn mang tính liệt kê, chưa làm nổi bật được sự đặc thù và độc đáo của các điểm đến.

Để cải thiện hiệu quả quảng bá, cần đổi mới nội dung: làm rõ nguồn gốc lịch sử, văn hóa của từng điểm đến, tính đặc thù để nhấn mạnh tính khác biệt và đặc sắc của Thái Thụy. Đồng thời, việc tận dụng cảm nhận và trải nghiệm của du khách đã từng tham gia cũng có thể tạo ra hiệu ứng lan tỏa tích cực, giúp hình ảnh du lịch Thái Thụy trở nên hấp dẫn và đáng nhớ hơn trong tâm thức của du khách.

4. KẾT LUẬN

Phát triển du lịch văn hóa là chìa khóa để cải thiện sinh kế, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của khu vực ven biển. Việc khai thác các yếu tố văn hóa độc đáo tại khu vực ven biển Thái Thụy để phát triển thành các sản phẩm du lịch đóng vai trò quan trọng trong việc

biến du lịch văn hóa trở thành một điểm nhấn hỗ trợ cho du lịch thiên nhiên. Điều này giúp kéo dài thời gian lưu trú của du khách và tăng doanh thu cho ngành du lịch địa phương.

Trong tương lai, huyện Thái Thụy cần tập trung phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa theo chiều sâu, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách. Để thực hiện điều này, cần áp dụng đồng bộ các giải pháp như: phát triển sản phẩm du lịch dựa trên thị hiếu của thị trường khách mục tiêu; tăng cường liên kết không gian và thời gian trong khai thác các yếu tố văn hóa; tạo điều kiện thuận lợi về cơ chế, chính sách cho cộng đồng tham gia phát triển du lịch; đặc biệt cần đổi mới phương thức quảng bá để các sản phẩm du lịch văn hóa của huyện Thái Thụy trở nên hấp dẫn và thu hút hơn trong mắt du khách.

Bài báo là sản phẩm của đề tài khoa học cấp cơ sở "Đa dạng hóa các sản phẩm du lịch từ việc khai thác các di sản văn hóa qua nghiên cứu thực tiễn tại huyện Thái Thụy, tỉnh Thái Bình", theo Hợp đồng số 05/HĐKH-ĐLNV ngày 1/3/2024.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Đinh Trọng Thu (2023). Phát huy các giá trị văn hóa trong xây dựng nông thôn mới ở huyện Thái Thụy, tỉnh Thái Bình. *Tạp chí Nghiên cứu Địa lý nhân văn*, số 2 (2023), tr.103-111.
- Đoàn Thị Như Hoa, Trần Quốc Nhuận (2021). Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch dựa trên tài nguyên du lịch văn hóa tỉnh Phú Yên. *Tạp chí Khoa học - Trường Đại học Phú Yên*, Số 28 (2021), 22-29.
- Lê Anh Tuấn & Phạm Mạnh Cường (2011). *Khai thác các giá trị của văn hóa ẩm thực để thu hút khách du lịch quốc tế*. Đại học Văn hóa Hà Nội.
- Lê Thị Thế Bửu (2021). Đánh giá các điều kiện để đa dạng hóa các loại hình sản phẩm du lịch tỉnh Bình Định. *Tạp chí Kinh tế và Dự báo*, tr.93-96.
- Nguyễn Thị Thống Nhất (2010). Khai thác tài nguyên du lịch văn hóa ở Hội An. *Tạp chí Du lịch* số 5, tr.58-59.
- Phạm Cao Quý (2016). Bảo vệ và phát huy giá trị nghề thủ công truyền thống gắn với phát triển du lịch. *Di sản văn hóa*, số 3 (56), tr.82-83.

Thông tin tác giả:

Đinh Trọng Thu - Viện Địa lý nhân văn
Địa chỉ: số 176 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội
Email: dinhtrongthu2003@gmail.com; Điện thoại: 097.3730.896

Nhật kí tòa soạn:

Ngày nhận bài: 28/08/2024
Biên tập: 9/2024