Tổng Công ty Tư vấn Thiết kế GTVT (TEDI)

Chặng đường Anh hùng vẻ vang

PV.

Mùa Xuân mới Giáp Ngọ 2014, tập thể cán bộ, công nhân viên Tổng Công ty Tư vấn Thiết kế GTVT (TEDI) tự hào được Đảng, Nhà nước trao tặng danh hiệu Anh hùng Lao động. Đó là phần thưởng xứng đáng cho những đóng góp của Tổng Công ty trong suốt chặng đường hơn 50 năm qua, một chặng đường TEDI đã in dấu trên mọi nẻo đường của Tổ quốc. Hơn 50 năm ấy biết bao mồ hôi nước mắt và cả máu thịt đã thấm vào đất mẹ Việt Nam, có buồn, có vui, có trăn trở, có hạnh phúc, nhưng trên hết TEDI đã xây dựng được cho mình một thương hiệu mạnh trong lĩnh vực tư vấn, thiết kế GTVT. Với đội ngũ lãnh đạo tâm huyết, trách nhiệm cùng với sự đoàn kết, năng động, sáng tạo của cán bộ, công nhân viên; bằng kinh nghiệm và năng lực thông qua chất lượng của sản phẩm dịch vụ đã làm nên một TEDI hùng mạnh như ngày hôm nay.

Đất nước đang chuyển mình mạnh mẽ, các công trình giao thông quy mô, hiện đại ngày càng được nối dài từ Bắc đến Nam, từ thành thị về đến nông thôn, làng bản. Có thể nói, TEDI đã đóng góp công sức lớn cho những mạch máu giao thông được thông suốt, nối bờ vui bằng những con đường, những nhịp cầu.

Tổng Công ty Tư vấn Thiết kế GTVT (TEDI) được thành lập từ tháng 12/1962, tiền thân là Viện Thiết kế giao thông. Việc thành lập Tổng Công ty Tư vấn thiết kế GTVT (11/1995) là một bước phát triển mới tạo cơ hội để Tư vấn thiết kế GTVT có một chỗ đứng xứng đáng trong ngành và trên thị trường tư vấn xây dựng; nâng vị thế của Tổng Công ty lên một tầm cao mới ở trong nước và trong quan hệ quốc tế, đáp ứng yêu cầu của ngành GTVT và nguyện vọng của CNVC trong toàn Tổng Công ty.

Trong quá trình hoạt động, TEDI đã tham gia nhiều chương trình nghiên cứu trọng điểm cấp Nhà nước. Việc đầu tư phát triển công nghệ KSTK và nghiên cứu ứng dụng công nghệ mới vào xây dựng cơ bản GTVT luôn là một nhiệm vụ quan trọng của Tổng Công ty. Hàng năm, Tổng Công ty đã khuyến khích, tạo điều kiện cho kỹ sư và cán bộ kỹ thuật trẻ phát triển tài năng, thông qua các hội thi "Đồ án xuất sắc", các hội nghị KHCN và các lớp đào tạo, hội thảo về chuyên môn, nghiệp vụ. Sự quan tâm của Ban lãnh đạo đã để lại dấu ấn quan trọng trong sự nghiệp hoạt động nghiên cứu khoa học của mỗi CBCNV Tổng Công ty.

TEDI đã và đang tiếp tục tập trung đổi mới toàn diện để nâng cao tiềm lực, trình độ khoa học, kỹ thuật công nghệ, nhanh chóng nắm bắt ứng dụng, tiến tới làm chủ các thành tựu khoa học và công nghệ tiên tiến trong khu vực và trên thế giới. Việc học tập để nâng cao năng lực, trình độ tiếp thu, vận dụng và sáng tạo trong khoa học công nghệ không chỉ là đòi hỏi khách quan của sự phát triển, mà còn là nhu cầu, trách nhiệm của mỗi thành viên trong TEDI.

Tổng Công ty đã khảo sát thiết kế và chỉ đạo thi công cầu dây văng Rạch Miễu (Bến Tre) với khẩu độ nhịp 270m. Lần đầu tiên một cầu dây văng khẩu độ lớn do kỹ sư Việt Nam tự thiết kế, chỉ đạo thi công và đã làm chủ được công nghệ. Chi phí khảo sát thiết kế và xây dựng cầu Rạch Miễu thấp hơn rất nhiều so với việc phải thuê tư vấn nước ngoài thiết kế. Tổng Công ty cũng đã khảo sát, thiết kế và chỉ đạo thi công cầu Hàm Luông (Bến Tre) là cầu dầm hộp liên tục thi công đúc hẫng có khẩu độ nhịp 150m - kỷ lục Việt Nam về khẩu độ nhịp chính dầm hộp liên tục; cầu Pá Uôn, cầu dầm hộp liên tục có chiều cao trụ gần 100m - kỷ lục về trụ cầu cao nhất Việt Nam. Cầu Vĩnh Tuy (Hà Nội) và cầu Thủ Thiêm (TP. HCM) là những cầu nội đô đẹp về tổng thể và nút giao hợp lý do Tổng Công ty khảo sát thiết kế. Đây là những sản phẩm trong hàng loạt các cây cầu dầm hộp đúc hẫng trên cả nước do TEDI đã làm chủ được công nghệ sau khi hợp tác với nước ngoài ở cầu Phú Lương (Hải Dương).

Tổng Công ty đã liên doanh với các tư vấn nước ngoài trong khảo sát thiết kế giám sát thi công hầm qua đèo Hải Vân dài 6,3km, hầm dìm Thủ Thiêm qua sông Sài Gòn dài gần 400m. Bằng nội lực của mình, TEDI lần đầu tiên khảo sát thiết kế, giám sát thi công, làm chủ được công nghệ và xây dựng thành công hầm đèo Ngang (Quốc lộ 1A) dài 500m theo công nghệ mới NATM với độ chính xác cao. Đặc biệt, vừa qua, Tổng Công ty

đã tham gia tư vấn, khảo sát, thiết kế dự án nâng cấp, mở rộng QL1. Tổng Công ty là đối tác chính trong các dự án ODA từ nguồn vốn nước ngoài về mặt kỹ thuật và khoa học công nghệ. TEDI cũng đã tham gia thẩm tra, tính toán đối chứng nhiều dự án do nước ngoài thiết kế, đưa ra nhiều đề xuất điều chỉnh các đồ án thiết kế chưa đảm bảo hoặc chưa phù hợp được tư vấn nước ngoài ghi nhận.

Với sứ mệnh: "Đi trước mở đường, Dũng cảm kiên cường, Thông minh sáng tạo", TEDI luôn thể hiện ý chí, quyết tâm tiếp nối truyền thống, thực hiện công cuộc đổi mới toàn diện của Đảng bộ Tổng Công ty, khát vọng vươn lên của cán bộ, công nhân viên và đội ngũ lãnh đạo các cấp trên con đường "Xây dựng nhóm công ty TEDI thành một hãng tư vấn xây dựng kết cấu hạ tầng GTVT hàng đầu của Việt Nam, đạt trình độ khu vực và quốc tế, góp phần xứng đáng hơn nữa vào sự nghiệp phát triển cơ sở hạ tầng GTVT cho công cuộc chấn hưng đất nước".

Những năm qua, TEDI đã nỗ lực để hòa nhịp cùng đất nước trong công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Sản phẩm, dịch vụ tư vấn xây dựng kết cấu hạ tầng GTVT của TEDI đã và đang được phát triển dựa trên 05 ngành nghề trụ cột cơ bản gồm: Tư vấn xây dựng công trình đường bộ, công trình đường sắt, công trình cầu lớn - hầm; công trình cảng - đường thủy và cung cấp các dịch vụ khảo sát thu thập số liệu cơ bản phục vụ công tác tư vấn.

Mặc dù còn nhiều khó khăn và hạn chế cần giải quyết nhưng TEDI đang sở hữu nguồn nhân lực chủ chốt, có chất lượng so với các đối thủ cạnh tranh. Cùng với hệ thống phần mềm đồng bộ, trang thiết bị KSKT hiện đại, TEDI đã làm chủ nhiều công nghệ KSTK tiên tiến, được áp dụng thành công vào hầu hết những công trình lớn, phức tạp của ngành.

Với truyền thống 52 năm xây dựng và phát triển bền vững trong lĩnh vực Tư vấn KSTK xây dựng công trình GTVT, các thế hệ kỹ sư tư vấn TEDI đã tham gia và có nhiều đóng góp trong công tác KSTK các công trình, đảm bảo huyết mạch giao thông, phục vụ cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng và thống nhất đất nước, khôi phục và phát triển mạng lưới giao thông trong thời kỳ chấn hưng kinh tế đất nước. Truyền thống đó được xây dựng thành xứ mệnh cao cả: "Tiên phong trong khám phá công nghệ xây dựng hiện đại, nghiên cứu và áp dụng sáng tạo công nghệ xây dựng mới phù hợp với hoàn cảnh Việt Nam và làm chủ công nghệ KSTK tiên tiến để làm cầu nối cho việc áp dụng thành công công nghệ mới của thế giới vào sự nghiệp phát triển bền vững kết cấu hạ tầng GTVT của đất nước Việt Nam hiện đại, phồn thịnh".

Tạo dựng thương hiệu hình ảnh và chữ tín của Tổng Công ty, TEDI luôn coi trọng cam kết về chất lượng, dịch vụ trọn gói và sát cánh cùng khách hàng trong suốt quá trình chuẩn bị đầu tư, xây dựng, giám sát xây dựng và quản lý khai thác duy tu bảo dưỡng đối với các dự án kết cấu hạ tầng GTVT được cung cấp dịch vụ tư vấn bởi TEDI. Thêm vào đó, TEDI cũng rất coi trọng công tác nghiên cứu - phát triển, tìm tòi, áp dụng sáng tạo của khoa học công nghệ nhằm thỏa mãn tiêu chí: Hài hòa với tự nhiên - Hài hòa với bản sắc văn hóa Việt Nam - Hài hòa với trình độ kinh tế để các công trình xây dựng GTVT thực sự mang đến chất lượng mới cho cuộc sống con người và vì lời ích cộng đồng, vì sự phát triển của đất nước.

Trước bối cảnh hội nhập kinh tế ngày càng sâu rộng, cạnh tranh

(Xem tiếp trang 94)

cảng, giải quyết tốt khâu hậu cần sau cảng, và cải thiện tuyến đường sông nhằm tạo thuận lợi cho việc chuyên chở hàng hoá vào ra cảng được kịp thời với giá thành thấp, qua đó góp phần vào việc nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hoá xuất nhập khẩu. Đây cũng là cách tốt nhất để tận dụng hết khả năng và phát huy ngay kết cấu hạ tầng giao thông hiện có.

3. Về phát triển vận tải đồng bộ, đặc biệt là vận tải đa phương thức, kết hợp vận tải với an toàn giao thông. Hiện nay, chưa có sự phối hợp đồng bộ giữa 5 phương thức vận tải dưới sự quản lý của Bộ GTVT. Chính vì vậy, vận tải đa phương thức chưa được phát triển ở nước ta, kéo theo đó là sự hạn chế logistics thương mại phát triển. Nghiên cứu áp dụng các giải pháp giúp nâng cao năng lực vận tải, giảm chi phí vận tải đi đôi với an toàn giao thông, nhất là giao thông đường bộ, như giải pháp xem xét khuyến khích vận tải container Bắc - Nam bằng tàu ro-ro... Đồng thời, hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp vận tải đủ năng lực đáp ứng các yêu cầu vận tải nội địa và quốc tế (biển, bộ, sắt, sông và hàng không) của logistics thương mại.

4. Về phát huy vai trò của các hiệp hội ngành nghề. Hiện nay, ở nước ta đã thành lập các hiệp hội ngành nghề có liên quan tới GTVT và logistics thương mại. Các hiệp hội ngành nghề chính bao gồm Hiệp hội doanh nghiệp dịch vụ logistics (VLA), Hiệp hội cảng biển Việt Nam (VPA), Hiệp hội chủ tàu Việt Nam, Hiệp hội Đại lý môi giới Hàng hải Việt Nam, Hiệp hội Vận tải ô tô Việt Nam... Các hiệp hội ngành nghề có tiếng nói quyết định trong việc phát triển dịch vụ logisticics thương mại ở nước ta. Tuy nhiên, các hiệp hội này chưa có cơ quan nhà nước chỉ đạo thống nhất và hoạt động chưa kết nối với nhau cũng như chưa có sự phối hợp chặt chẽ với Bộ GTVT. Việc liên kết các hiệp hội này để các hiệp hội có thể có tiếng nói đại diện cho các doanh nghiệp dịch vụ với nhà nước trong sản xuất kinh doanh cũng như trong việc tư vấn hình thành chính sách phát triển GTVT nói riêng và logistics thương mại nói chung.

5. Thực hiện các khuyến nghị trong Đề án "Phát triển dịch vụ logistics trong lĩnh vực GTVT Việt Nam đến năm 2020" của Bộ GTVT. Nếu Đề án này được thực hiện một cách nghiêm túc và hiệu quả sẽ góp phần tích cực của ngành GTVT vào việc thúc đẩy logistics thương mại của nước ta phát triển, phục vụ kịp thời cho việc nâng cao năng lực cạnh tranh của thương mại và nền kinh tế nước ta ❑

Tài liệu tham khảo

[1]. WB Report on LPI, 2012.

[2]. Kriensak Rabiwongse, Director, Transport Planning Division, Office of the Prime Minister, Thai Lan - *Multimodal Transport as a mean to enhance national competitiveness*, National Workshop on Multimodal Transport Operations, Ha Noi 14-18/3/2011.

[3]. Nguyên Khôi, *Báo cáo Logistics Liên bang Mỹ 2012*, Vietnam Shipper, 9/2012, pp.32.

[4]. *Chuyên nghiệp hóa logistics để giảm phí*, VIFFAS On line, 21/12/2012.

[5]. *The Role of Transportation in Logistics Chain - Proceedings of the Eastern Asia Society for Transportation Study*, Vo.5, pp. 1657, 1672- 2005.

[6]. *Tạo thuận lợi thương mại, Tạo giá trị và nâng cao năng lực cạnh tranh, Gợi ý chính sách cho tăng trưởng Việt Nam, WB Việt Nam*, tháng 7/2013.

TỔNG CÔNG TY TƯ VẤN...

(Tiếp theo trang 85)

giữa các doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp giao thông nói riêng, TEDI đã xây dựng chiến lược cạnh tranh mang bản sắc riêng nhưng vẫn đảm bảo những nguyên tắc trên thương trường: Lựa chọn và duy trì vững chắc phân khúc thị trường truyền thống với sự tăng cường sáng tạo sản phẩm, dịch vụ độc đáo, chất lượng cao, đáp ứng được kỳ vọng của khách hàng. TEDI cạnh tranh với những đối thủ trực tiếp thông qua sự khác biệt về chất lượng sản phẩm và phương thức cung cấp dịch vụ để tạo ra giá trị gia tăng cao hơn cho khách hàng. Một yếu tố tính then chốt là luôn duy trì sức mạnh nội tại của Tổng Công ty để đảm bảo chất lượng sản phẩm vượt trội, chiếm lĩnh vị trí hàng đầu trong thị trường dịch vụ tư vấn trong nước và phát triển ra thị trường nước ngoài bằng các chiến lược cạnh tranh.

Khi nền kinh tế trong nước và thế giới vẫn đang trong giai đoạn khó khăn, nhiều công trình giao thông đang bị đình hoãn, giãn, giảm đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động SXKD, TEDI đã chủ động, linh hoạt đưa ra những giải pháp nhằm khắc phục khó khăn và hướng tới sự phát triển bền vững:

Đối với khách hàng, TEDI tập trung mọi nguồn lực cho các phân khúc thị trường mục tiêu là thị trường quy mô lớn; từng bước tiếp cận và phát triển hoạt động tại các thị trường quốc tế, trước mắt là thị trường dịch vụ tư vấn tại các quốc gia Đông Nam Á; liên doanh, liên kết với các cơ sở nghiên cứu, nhà cung cấp nước ngoài để từng bước xây dựng, phát triển thị trường về chuyển giao, ứng dụng công nghệ mới trong xây dựng kết cấu hạ tầng.

Với giá cả, TEDI luôn giành cho khách hàng mức giá thành cạnh tranh để tạo ưu thế thắng thầu. Tiếp đến, vấn đề xây dựng thương hiệu là một hoạt động thường xuyên, liên tục và mang tính chiến lược của TEDI: Kiểm soát về tiêu chuẩn, chất lượng, giá cả đối với sản phẩm dịch vụ; duy trì hoạt động hỗ trợ quản lý và phát triển thương hiệu giữa công ty mẹ và các công ty thành viên; mở rộng quan hệ với các đối tác trong và ngoài nước nhằm xúc tiến dự án, tiếp nhận KHKT mới và xuất khẩu dịch vụ ra nước ngoài…

Bằng những nỗ lực không ngừng trong thời gian qua, định hướng phát triển của Tổng Công ty là phấn đấu trở thành một Hãng tư vấn hàng đầu của Việt Nam, đạt trình độ ngang tầm khu vực và bắt nhịp với quốc tế. Phát huy thành tựu KHCN trong suốt 52 năm qua, TEDI tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ KHCN trong công việc tư vấn, khảo sát thiết kế nhằm đi tắt đón đầu, phát triển nhanh và mạnh mẽ trong nền kinh tế thị trường định hướng XHCN và hội nhập quốc tế ❑