

YÊU CẦU VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP XÂY DỰNG NĂNG LỰC CHO CÁN BỘ TUYÊN GIÁO TRONG BỐI CẢNH MỚI

★ PHẠM NGỌC ÁNH

Phó Chánh Văn phòng, Ban Tuyên giáo Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh

★ PGS, TS TRẦN THỊ THANH THỦY

Phó Viện trưởng, Viện Lãnh đạo học và Chính sách công,
Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

● **Tóm tắt:** Công tác tuyên giáo có vai trò quan trọng đối với hệ thống chính trị. Cán bộ tuyên giáo trực tiếp góp phần củng cố sự thống nhất về tư tưởng, chính trị trong Đảng, củng cố lòng tin của quần chúng nhân dân với Đảng và Nhà nước, góp phần tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc để phát triển đất nước và đồng thuận xã hội. Các giải pháp chính để cán bộ tuyên giáo rèn luyện và được trang bị cả về phẩm chất đạo đức và năng lực chuyên môn bao gồm: tiếp tục phát huy vai trò của toàn bộ hệ thống chính trị đối với công tác tuyên giáo; hệ thống cơ quan tuyên giáo của Đảng sớm xây dựng chiến lược, tầm nhìn trung hạn, dài hạn của ngành; lồng ghép tốt công tác tuyên giáo của Đảng với quá trình truyền thông chính sách; tiếp tục hoàn thiện chính sách, chuẩn hóa, chuyên nghiệp hóa đội ngũ cán bộ tuyên giáo các cấp; xây dựng chế độ đặc thù cho cán bộ tuyên giáo; tăng cường giáo dục giá trị toàn diện trong bối cảnh xã hội thông tin; thực hành tốt vai trò nêu gương của đội ngũ lãnh đạo, nhất là của người đứng đầu.

● **Từ khóa:** Năng lực của cán bộ tuyên giáo; xây dựng năng lực cho cán bộ tuyên giáo.

1. Vai trò của công tác tuyên giáo trong bối cảnh mới

Công tác tư tưởng là hoạt động có mục đích của một giai cấp, một chính đảng nhằm hình thành, phát triển, truyền bá hệ tư tưởng của giai cấp trong quần chúng, thúc đẩy quần chúng hành động vì lợi ích của chủ thể hệ tư tưởng.

Công tác tuyên giáo là một bộ phận trong công tác tư tưởng của Đảng. Đó là hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo và thực thi việc truyền bá chủ nghĩa Mác

- Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước để xây dựng niềm tin, cổ vũ hành động tích cực, tự giác của cán bộ, đảng viên và nhân dân trong quá trình xây dựng, bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa⁽¹⁾.

Công tác tuyên giáo ngày càng có vai trò quan trọng trong hoạt động của đảng chính trị nói chung và Đảng ta nói riêng vì các lý do sau:

Một là, về lý thuyết, tuyên giáo là một dạng thức của hoạt động giao tiếp, truyền thông nói

chung. Giao tiếp có vai trò quan trọng đối với cá nhân và mọi loại tổ chức. Các tổ chức vận hành được nhờ các hoạt động mang tính phối hợp và kết nối, trong đó, mỗi cá nhân cần có năng lực đảm trách những chức năng, nhiệm vụ cụ thể. Tuy nhiên, không phải bao giờ các cá nhân cũng muốn hoặc có thể hành động một cách phù hợp với chính sách, chỉ dẫn của đội ngũ lãnh đạo, quản lý hoặc mong muốn của tổ chức. Giao tiếp tốt, do vậy, là một nhu cầu, một cơ chế, một điều kiện để bảo đảm thái độ phối hợp, cộng tác, vì hiệu quả hoạt động của toàn tổ chức. Giao tiếp thực hiện 5 chức năng, vai trò căn bản là: định hướng; hợp nhất; duy trì; động viên khuyến khích; và đổi mới. Rõ ràng, giao tiếp là điều kiện để bảo đảm các giá trị, quy trình, thủ tục của tổ chức được hiện thực hóa một cách phù hợp nhằm đạt được các mục tiêu và đổi mới tổ chức. Do vậy, giao tiếp là một bộ phận cấu thành của tổ chức nói chung và tổ chức công vụ nói riêng⁽²⁾. Để kiên định đường lối phát triển, thực hiện tốt các chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của các cơ quan trong hệ thống chính trị cũng như huy động tốt xã hội trong giám sát và đóng góp cho quá trình phát triển chung, công tác tuyên giáo có vai trò ngày càng quan trọng.

Hai là, nguy cơ các vấn đề an ninh phi truyền thống tăng lên trong quá trình toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế sâu, rộng, nhanh chóng, phức tạp, khó đoán định, đan xen cả những thời cơ, thuận lợi và thách thức. Thực tiễn trên có tác động đa chiều đến tư tưởng và hành động của toàn xã hội, bao gồm cả nhân dân và cán bộ, công chức. Bên cạnh việc nhìn nhận những hiện tượng, xu hướng mới như là cơ hội để phát triển các tiềm năng, năng lực mới, cũng có thể có tâm trạng hoang mang, tâm lý sợ thay đổi, hay thiếu cam kết, thiếu bản lĩnh trong thực hiện những chủ trương, chính sách mới.

Ba là, những vấn đề nảy sinh từ mặt trái của nền kinh tế thị trường (sự phân hóa thu nhập, phân

hóa giàu - nghèo giữa các bộ phận dân cư,...). Song hành với quá trình kinh tế - xã hội không ngừng phát triển ở mọi cấp độ, ngành nghề, nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp và thành công thì mức độ cạnh tranh cũng ngày càng cao hơn, hiện tượng doanh nghiệp gặp khó khăn và phá sản, giải thể cũng phổ biến hơn. Điều này ảnh hưởng trực tiếp đến thu nhập, cơ hội việc làm và chất lượng cuộc sống của người dân; trở thành một phần nguyên nhân của tâm trạng lo lắng, bất an.

Bốn là, sự phát triển bùng nổ của mạng Internet, mạng xã hội đang dần trở thành một nhân tố không thể thiếu được trong đời sống xã hội hiện đại; trở thành một nguồn quan trọng của quyền lực xã hội; can thiệp vào đời sống kinh tế, chính trị⁽³⁾ dẫn đến sự tiếp cận dễ dàng, nhanh chóng của người dân với thông tin. Tuy nhiên, lợi dụng thế mạnh của mạng xã hội và kẽ hở của pháp luật, nhiều tổ chức, cá nhân đã sử dụng mạng xã hội với mục đích xấu nhằm gây phương hại đến lợi ích quốc gia, dân tộc, xâm phạm quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của tổ chức, công dân; bôi nhọ, xuyên tạc lãnh đạo Đảng, Nhà nước, thậm chí được các thế lực phản động trong và ngoài nước, các đối tượng chống đối chính trị tích cực khai thác, hậu thuẫn,... làm xói mòn niềm tin, gây nghi ngờ, hoang mang trong nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, làm giảm sút uy tín của hệ thống chính trị, giảm hiệu lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị.

2. Vai trò và yêu cầu đối với đội ngũ cán bộ tuyên giáo chuyên trách

(1) Ban Tuyên giáo cấp tỉnh

Hệ thống tuyên giáo Đảng, về cơ bản, được tổ chức thành 4 cấp: Trung ương, tỉnh/thành phố, huyện/quận và xã/phường/thị trấn (riêng cấp xã/phường/thị trấn, tuy không có quyết định chính thức về định biên nhưng có sự phân công thực hiện nhiệm vụ công tác tuyên giáo).

Cơ quan tuyên giáo các cấp là cơ quan tham mưu của cấp ủy xây dựng Đảng về chính trị, tư tưởng, đạo đức; tham mưu về chủ trương, quan điểm và chính sách của Đảng trong lĩnh vực lý luận, tuyên truyền, dư luận xã hội, văn hóa, khoa học và công nghệ, giáo dục và đào tạo, y tế, thể dục thể thao, môi trường và một số lĩnh vực khác...; đồng thời, là cơ quan chuyên môn, nghiệp vụ về các lĩnh vực công tác này của Đảng. Chức năng, nhiệm vụ của cơ quan tuyên giáo các cấp về cơ bản là thống nhất, có khác nhau chủ yếu về phạm vi, tính chất, quy mô hoạt động ở từng cấp.

(2) Cán bộ tuyên giáo

Nghị quyết Hội nghị lần thứ năm, Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa X) về công tác tư tưởng, lý luận và báo chí trước yêu cầu mới đã xác định: “Công tác tư tưởng là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị với sự tham gia, đóng góp của nhân dân. Công tác tư tưởng là nhiệm vụ của tất cả đảng viên, trước hết là cấp ủy các cấp và đồng chí bí thư cấp ủy. Công tác tư tưởng là nhiệm vụ của đội ngũ chuyên trách làm công tác tư tưởng, lý luận, báo chí của Đảng. Đó là lực lượng nòng cốt của công tác tư tưởng”⁽⁴⁾.

Như vậy, thực hiện công tác tuyên giáo là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, trước hết là các cấp ủy đảng mà nòng cốt là đội ngũ cán bộ tuyên giáo trong cơ quan tuyên giáo các cấp.

Nếu như công tác tuyên giáo được hiểu là hoạt động tham mưu, chỉ đạo, triển khai và kiểm tra của tổ chức Đảng về lĩnh vực tư tưởng, văn hóa và khoa giáo, thì cán bộ tuyên giáo chính là con người cụ thể trực tiếp thực hiện các hoạt động ấy⁽⁵⁾.

Cán bộ tuyên giáo nói chung là tất cả đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức trong hệ thống chính trị và trong việc giáo dục, thuyết phục mọi người (cả đảng viên và quần chúng, cả người Việt Nam trong nước hay người Việt Nam ở nước ngoài, thậm chí kể cả người nước ngoài) tin

tưởng, đồng thuận, ủng hộ Đảng và nhân dân Việt Nam trong công cuộc đấu tranh giành độc lập dân tộc và xây dựng chủ nghĩa xã hội⁽⁶⁾.

Cán bộ tuyên giáo có một vị trí hết sức quan trọng trong đời sống chính trị - xã hội, là lực lượng trực tiếp góp phần củng cố sự thống nhất tư tưởng, chính trị trong Đảng, đồng thuận xã hội, củng cố lòng tin của quần chúng nhân dân với Đảng và Nhà nước, góp phần tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo sức mạnh tổng hợp đưa đất nước vượt qua khó khăn, thách thức, tận dụng được thời cơ và đạt được những thành tựu quan trọng.

Cán bộ tuyên giáo không chuyên trách là những người kiêm nhiệm, được phân công phụ trách công tác tuyên giáo của cấp ủy các cấp (đó có thể là cán bộ văn xã, là giáo viên, giảng viên của một trường đại học, trưởng phòng chuyên môn (nhân sự, truyền thông,...), chủ tịch công đoàn của các tổng công ty,...); có vị trí việc làm và chức danh hưởng lương đa số không phải là chức danh cán bộ tuyên giáo và nhiệm vụ tuyên giáo không phải là nhiệm vụ chính, duy nhất, nhiệm vụ của cán bộ tuyên giáo không chuyên trách thường là triển khai các chỉ đạo, hướng dẫn của cấp trên có liên quan đến lĩnh vực tuyên giáo. Đội ngũ này thường xuyên biến động theo yêu cầu công tác cán bộ.

Cán bộ tuyên giáo chuyên trách là những cán bộ, công chức làm công tác chuyên môn trong các cơ quan tuyên giáo của cấp ủy đảng các cấp. Đó là cán bộ làm tuyên giáo trong các Ban Tuyên giáo từ Trung ương đến cơ sở và các cơ quan công tác đảng, công tác chính trị của quân đội, công an, được xác định vị trí việc làm theo chức danh và chuyên môn, nghiệp vụ gắn với biên chế được cấp có thẩm quyền giao.

(4) Yêu cầu đối với đội ngũ cán bộ tuyên giáo

Để làm tốt được vai trò của mình trong công tác tư tưởng, đội ngũ cán bộ tuyên giáo cần hội tụ các phẩm chất, năng lực làm việc nhất định:

Một là, có bản lĩnh chính trị vững vàng:

Đây là yêu cầu hàng đầu và có tính tiên quyết, không phải chỉ vì đây là hoạt động của Đảng mà để đất nước duy trì được vị thế độc lập, tự do, hạnh phúc thì mỗi người đều cần vững vàng về định hướng, quan điểm và hành động đúng hướng với ý thức hệ, quan điểm và mục tiêu chính trị của quốc gia do Đảng lãnh đạo. Cán bộ tuyên giáo cần nắm vững đường lối, chủ trương của Đảng và những vấn đề cơ bản của lý luận chính trị; kiên định vững vàng, không rời xa quan điểm của Đảng; lấy chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh làm cơ sở để giải thích cho quần chúng nhân dân; phản ánh đúng đắn hiện thực khách quan, nhìn thẳng vào sự thật, dùng quan điểm của Đảng để định hướng cho quần chúng hành động đúng.

Các cán bộ tuyên giáo phải thể hiện rõ được sự kiên định với lý tưởng, với quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng; cảnh giác trước các âm mưu, thủ đoạn “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch; dũng cảm trong đấu tranh chống tham nhũng, tiêu cực, chống quan điểm sai trái, thù địch.

Mỗi hành động của cán bộ tuyên giáo chuyên trách đều phải thể hiện tính tiên phong gương mẫu để nâng cao tính đảng, tính chiến đấu và tính thuyết phục. Mỗi bài viết, bài nói của họ đều phải theo đúng quan điểm, đường lối của Đảng để bảo đảm sự thống nhất về tư tưởng, chính trị trong Đảng và sự đồng thuận trong xã hội, để giải thích cho quần chúng nhân dân hiểu đúng những hiện tượng và sự kiện của đời sống xã hội.

Hai là, có đạo đức, uy tín, có lối sống trong sáng, lành mạnh:

Cán bộ tuyên giáo cần là một tấm gương về đạo đức, lối sống⁽⁷⁾. Họ cần thực hành thống nhất và thực chất điều này, không chỉ ở cơ quan, trong bối cảnh làm việc, mà còn cả ở nơi sinh sống, các nơi họ đến. Thực hành đạo đức là đi đôi giữa lời

nói và hành động trong công tác tuyên giáo, là minh chứng thuyết phục để người dân, doanh nghiệp hiểu, tin và ủng hộ đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước. Họ cần có bản lĩnh để vững vàng trước những cám dỗ của cơ chế thị trường, của các hành động mua chuộc sai trái.

Ba là, cần sát thực tiễn và gắn bó mật thiết với nhân dân:

Cán bộ làm công tác tuyên giáo cần sâu sát thực tế, gắn bó mật thiết với nhân dân hiểu, để đánh giá hiệu quả đi vào cuộc sống của các nghị quyết của Đảng; để kịp thời giải đáp những vấn đề do thực tiễn đặt ra. Gắn với thực tiễn cũng chính là để mỗi cán bộ tuyên giáo phát hiện, ra sao, có gì cần khắc phục, cần sửa chữa, bổ sung. Có như vậy, hoạt động của đội ngũ cán bộ tuyên giáo mới sinh động, giàu sức sống và có tính thuyết phục; giúp họ có được sự tự tin và có sức thuyết phục trong trình bày, thảo luận và từ đó mới lan tỏa được các giá trị tốt đẹp, các hành động cần làm, thái độ cần có. Bên cạnh đó, cán bộ tuyên giáo cần gắn bó với nhân dân, lắng nghe tâm tư, nguyện vọng, lắng nghe phản ánh và sáng kiến từ nhân dân chứ không chỉ tuyên truyền, thuyết phục một chiều.

Bốn là, có năng lực nghiên cứu và tham mưu, thuyết phục:

Cán bộ tuyên giáo cần nắm vững không chỉ những chủ trương, đường lối, quan điểm lớn mà còn phải nắm rất chắc các quan điểm, đường lối, chính sách thuộc lĩnh vực của đơn vị mình. Muốn đề xuất đường lối, chủ trương, quan điểm thì phải biết đã có đường lối, chủ trương, quan điểm nào, từ tổng kết, đánh giá tình hình, đi đến đề xuất cần đưa ra những cái gì mới, bỏ đi những cái gì đã lỗi thời, không còn phù hợp.

Do công tác tuyên giáo là một khoa học tổng hợp, bao hàm nhiều phương diện, lĩnh vực khác nhau: tư tưởng, lý luận, tuyên truyền, giáo dục, đào tạo dạy nghề, lĩnh vực các vấn đề xã hội (y

tế, dân số, gia đình, trẻ em, thể dục - thể thao, an sinh xã hội,...); báo chí - xuất bản, văn hóa - văn nghệ, quan hệ và thông tin quốc tế; điều tra dư luận xã hội,... nên cán bộ tuyên giáo cần chủ động, tích cực tham gia công tác tham mưu tổng kết thực tiễn, phát triển lý luận; nhạy bén trước những diễn biến tư tưởng, tâm trạng xã hội nảy sinh, biết cách tổng hợp, phân tích, nâng cao khả năng dự báo tình hình. Họ cần có khả năng tổng hợp tình hình ở các phạm vi, lĩnh vực khác nhau để xây dựng báo cáo, tổng hợp tình hình, phân tích, đánh giá, dự báo xu hướng xã hội.

Muốn nắm bắt thông tin về bối cảnh, dư luận để định hướng dư luận, cán bộ tuyên giáo cần có năng lực tiếp cận, tìm kiếm, sàng lọc, thu thập thông tin từ nhiều nguồn như từ các văn bản, văn kiện chính thức, từ Internet, các phương tiện thông tin đại chúng, dư luận xã hội.

Để có thể tiếp cận tri thức thế giới, cán bộ tuyên giáo cần có năng lực ngoại ngữ, sử dụng thành thạo các phương tiện kỹ thuật hỗ trợ và công nghệ hiện đại. Ngoại ngữ không chỉ là công cụ hữu hiệu trong tay người cán bộ tuyên giáo nhằm khai thác thông tin, tiếp thu thành tựu khoa học kỹ thuật cao và học hỏi kinh nghiệm tốt của các nước trên thế giới về lĩnh vực chuyên ngành liên quan đến công tác tư tưởng; mà còn là một phương tiện hữu ích trong việc nắm bắt một cách nhanh chóng và kịp thời những âm mưu, thủ đoạn sai trái, những hình thái “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch trên thế giới, để đề xuất các giải pháp giải quyết phù hợp nhất, kịp thời nhất.

Tri thức phục vụ hoạt động tuyên giáo còn phải được đặt trên một nền tảng văn hóa nhất định. Tâm của người cán bộ tuyên giáo ngày nay thể hiện sự nhạy bén, chủ động, sáng tạo trong mọi hoàn cảnh, dám nghĩ, dám làm trong đổi mới nội dung, phương thức công tác tuyên giáo; sự thông thạo trong ứng dụng khoa học, công nghệ vào

công việc một cách hiệu quả; có nhãn quan dự báo tình hình và nắm bắt kịp thời diễn biến tư tưởng, tâm trạng xã hội.

Kỹ năng thuyết phục đóng vai trò quan trọng đối với cán bộ tuyên giáo, họ cần biết kết hợp nhiều kỹ năng giao tiếp để tiếp cận tốt và thuyết phục được các tầng lớp nhân dân.

Năm là, có phương pháp, tác phong làm việc khoa học, hiện đại và lòng say mê nghề nghiệp

Phương pháp, tác phong làm việc của người cán bộ tuyên giáo là biểu hiện cụ thể của phẩm chất, năng lực, lập trường quan điểm, tư tưởng, đạo đức cách mạng, vừa biểu hiện kinh nghiệm trong hoạt động thực tiễn của mỗi người cán bộ. Cán bộ tuyên giáo có phương pháp, tác phong công tác khoa học sẽ có tác dụng tích cực góp phần củng cố lập trường, quan điểm, tư tưởng, đạo đức cách mạng của bản thân.

Công tác tuyên giáo của Đảng hiện nay diễn ra trong bối cảnh, điều kiện có nhiều thuận lợi và cũng không ít khó khăn, phức tạp và nhạy cảm. Trong khi yêu cầu, nhiệm vụ ngày một cao nhưng chế độ, chính sách và điều kiện làm việc còn bất cập, chưa tương xứng. Trong điều kiện đó, để hoàn thành tốt nhiệm vụ rất cần lòng say mê và tâm huyết nghề nghiệp. Đây là động lực khơi nguồn sáng tạo trong công việc của cá nhân, thúc đẩy mạnh mẽ việc trau dồi tri thức, chuyên môn, nghiệp vụ để mang tiếng nói của Đảng đến với nhân dân, định hướng thông tin, dư luận xã hội một cách nhanh chóng, kịp thời và lắng nghe tiếng nói của nhân dân vào đường lối, chính sách thông qua hoạt động tham mưu theo thẩm quyền.

3. Một số giải pháp tiếp tục nâng cao năng lực cho cán bộ tuyên giáo trong bối cảnh mới

Việc xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên giáo có bản lĩnh chính trị, tư tưởng vững vàng; có phẩm chất đạo đức, lối sống trong sáng, lành mạnh; có trình độ chuyên môn, tinh thông,

nhanh nhạy và sáng tạo, có phương pháp làm việc khoa học,... có vai trò ngày càng quan trọng trong tình hình hiện nay.

Nghị quyết số 16-NQ/TW ngày 01/8/2007, Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa X) về công tác tư tưởng, lý luận và báo chí trước yêu cầu mới đã xác định nhiệm vụ và giải pháp: “Xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ chuyên trách, tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật cho công tác tư tưởng theo hướng hiện đại, đáp ứng yêu cầu của hoạt động tư tưởng trước những đòi hỏi mới trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế. Khẩn trương xây dựng quy hoạch đội ngũ cán bộ làm công tác tư tưởng đến năm 2020 từ Trung ương đến cơ sở, cả cán bộ cấp chiến lược, các chuyên gia đầu ngành, đội ngũ kế cận và cán bộ trẻ. Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng, có chế độ, chính sách đãi ngộ thỏa đáng đối với đội ngũ này”⁽⁸⁾.

Để tiếp tục phát triển được một đội ngũ cán bộ tuyên giáo đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong bối cảnh mới, có thể cân nhắc một số giải pháp sau:

Một là, tiếp tục phát huy vai trò của toàn bộ hệ thống chính trị trong công tác tuyên giáo. Công tác tuyên truyền không chỉ là công tác của Đảng mà còn là nhiệm vụ của chính quyền và các tổ chức chính trị - xã hội. Sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan trong hệ thống này sẽ bảo đảm tính nhất quán, đồng bộ trong tư duy, quan điểm và hành động trong tuyên truyền, vận động xã hội.

Hai là, hệ thống các cơ quan tuyên giáo sớm xây dựng chiến lược, tầm nhìn trung hạn, dài hạn của ngành; xây dựng đội mới toàn diện cả về nội dung, phương thức, tổ chức bộ máy, phát triển đội ngũ; nâng cao tính dự báo,...

Ba là, tiếp tục lồng ghép tốt công tác tuyên giáo của Đảng với quá trình truyền thông chính sách. Truyền thông chính sách là hệ thống các nỗ lực chủ động chủ trì và tương tác hai chiều của Nhà

nước được thiết kế có chủ đích nhằm tiếp nhận và chia sẻ thông tin về chính sách cũng như quá trình chính sách đến đối tượng chính sách nhằm thúc đẩy hiểu biết, phản biện, đồng thuận, sự tin cậy qua lại giữa Nhà nước nói chung và các chủ thể chính sách nói riêng vì lợi ích công cộng. Đây là một cách tiếp cận và nỗ lực chủ động, cầu thị để giúp các bên liên quan hiểu biết một cách đầy đủ và kịp thời; từ đó, tham gia vào quá trình chính sách một cách chủ động, tự nguyện; đồng thời, góp phần cải thiện chất lượng chính sách và thực thi chính sách một cách hiệu quả⁽⁹⁾. Như vậy, nếu tuyên truyền là làm cho cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu, tin, làm theo đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước, thì truyền thông chính sách lại tiếp tục huy động sự tham gia của người dân vào quá trình chính sách của Nhà nước, thực hiện mục tiêu dân chủ hóa đời sống chính trị của đất nước và tạo sự đồng thuận xã hội⁽¹⁰⁾.

Bốn là, tiếp tục hoàn thiện chính sách, chuẩn hóa, chuyên nghiệp hóa đội ngũ cán bộ tuyên giáo các cấp, nghiên cứu xây dựng chế độ đặc thù cho cán bộ tuyên giáo, góp phần giúp mỗi cán bộ tuyên giáo có thể yên tâm sống bằng nghề. Nghiên cứu xây dựng đề án bổ nhiệm, luân chuyển, điều động, đưa lãnh đạo, quản lý về cơ sở và ngược lại để rèn luyện, tạo điều kiện cho cán bộ trong quy hoạch có môi trường để trau dồi, am hiểu thực tiễn, áp dụng những kiến thức mới được thu nhận sau quá trình tham gia đào tạo, bồi dưỡng có điều kiện phát triển toàn diện, xây dựng đội ngũ cán bộ tuyên giáo ngang tầm nhiệm vụ. Tiếp tục nghiên cứu bổ sung các giải pháp chính sách liên quan đến đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ này. Việc đào tạo, bồi dưỡng cán bộ tuyên giáo phải luôn chú trọng đào tạo, bồi dưỡng cả về chính trị, tư tưởng, đạo đức và chuyên môn, nghiệp vụ.

Năm là, tăng cường giáo dục giá trị toàn diện trong bối cảnh xã hội thông tin, truyền thông xã

hội ngày càng thâm nhập sâu sắc hơn vào đời sống xã hội; trong đó, vai trò, trách nhiệm của lãnh đạo chính trị là phát triển đội ngũ các chiến binh trên mặt trận mới: phát triển đội ngũ những người kể chuyện cuộc đời, kể chuyện công vụ với ý nghĩa và giá trị; chủ động đưa tin “người tốt, việc tốt”; Phát huy vai trò của những người dẫn dắt dư luận chủ chốt (KoLs), những người có lượng theo dõi cao, có tầm ảnh hưởng mạnh trên mạng xã hội để họ tham gia hướng đạo, lan tỏa giá trị, lan tỏa những điều tích cực đến rộng rãi xã hội; nhận diện, vạch mặt các âm mưu, luận điệu, hành động chống phá Đảng, Nhà nước, phá hoại các giá trị văn hóa của dân tộc⁽¹⁾.

Sáu là, thực hành tốt vai trò nêu gương của đội ngũ lãnh đạo, nhất là của người đứng đầu:

Chính vì vậy, thực tiễn công tác tuyên giáo luôn đặt ra những yêu cầu rất cao ở khả năng, năng lực và bản lĩnh của đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên giáo, đặc biệt là đội ngũ cán bộ tuyên giáo chuyên trách và người đứng đầu cơ quan, đơn vị. Để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công tác tuyên giáo trong tình hình mới, đòi hỏi cán bộ tuyên giáo phải không ngừng hoàn thiện mình, thông qua việc tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng về trình độ chính trị, chuyên môn nghiệp vụ, các kỹ năng làm việc... ❖

(1) (10) Lương Ngọc Vĩnh (2023), “Một số vấn đề lý luận cơ bản về truyền thông chính sách ở Việt Nam”, Tạp chí Lãnh đạo và Chính sách, số 2 (8/2/2023), tr.48-55.

(2) Trần Thị Thanh Thủy (2008), “Giao tiếp và kỹ năng thuyết trình”, trong Trần Thị Thanh Thủy (chủ biên) (2008), Cẩm nang quản lý, Nxb. Lý luận chính trị, Hà Nội.

(3) (11) Trần Thị Thanh Thủy (2021), “Vai trò và các thách thức đối với lãnh đạo công trong giáo dục giá trị trong bối cảnh cuộc chiến thông tin trên mạng xã hội”, Tạp chí Quản lý nhà nước online, tại <https://www.quanlynhanuoc.vn/>.

(4) (8) Ban Chấp hành Trung ương (2007), Nghị quyết số 16-NQ/TW, ngày 01/8/2007, Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa X) Về công tác tư tưởng, lý luận và báo chí trước yêu cầu mới.

(5) Phạm Huy Kỳ (2018), “Chất lượng và tiêu chí đánh giá chất lượng đào tạo cán bộ tuyên giáo”, trong Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia: Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ tuyên giáo trong giai đoạn hiện nay, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội.

(6) Nguyễn Minh Tuấn (2018), “Cán bộ tuyên giáo và việc đào tạo nghề tuyên giáo”, Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia: Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ tuyên giáo trong giai đoạn hiện nay, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội.

(7) Đào Văn Dũng, Nguyễn Kim Phụng (2018), “Mô hình nhân cách người cán bộ tuyên giáo của Đảng và cơ sở khoa học của việc xây dựng chuẩn đầu ra chương trình đào tạo cán bộ tuyên giáo”, Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia: Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ tuyên giáo trong giai đoạn hiện nay, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội; và Phạm Văn Linh (2015), “Chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy Ban Tuyên giáo Đảng - Những yêu cầu cơ bản đối với cán bộ tuyên giáo”, trong Ban Tuyên giáo Trung ương (2015), Tài liệu Tập huấn Nghiệp vụ công tác tuyên giáo, Lưu hành nội bộ, Hà Nội.

(9) Trần Thị Thanh Thủy (2020), “Vai trò và các yêu cầu đối với truyền thông chính sách”, Tạp chí Quản lý nhà nước, tháng 11/2020, tại: <https://www.quanlynhanuoc.vn/>; truy cập ngày 15/6/2024.