

## **LỚP HỌC “TIẾP THỊ CÁC DỊCH VỤ THƯ VIỆN”**

Từ ngày 26-28 tháng 02 năm 2008, tại Hà Nội, Trung tâm Thông tin KH&CN Quốc gia đã tổ chức lớp học “Tiếp thị các dịch vụ thư viện”. Lớp học do Giáo sư Kathleen Weibel- chuyên gia thông tin-thư viện Hoa Kỳ, nguyên giám đốc Thư viện Công cộng Chicago giảng dạy.

Tham dự lớp học có 31 học viên của các cơ quan thông tin-thư viện trong cả nước. Trong 2 ngày học tập, các học viên được củng cố thêm các kiến thức về: khái niệm cơ bản về Marketing; một số vấn đề và mối quan tâm của người cán bộ TT-TV về marketing; kế hoạch về marketing; áp dụng những ý tưởng của marketing vì lợi nhuận vào môi trường thư viện; tìm hiểu 3 khái niệm cơ bản về marketing (thông điệp marketing, phân đoạn thị trường, marketing truyền miệng),...

Cũng với nội dung tương tự, ngày 16 tháng 04 năm 2008, 1 lớp học lại được tổ chức một lần nữa cho cán bộ của Trung tâm Thông tin KH&CN Quốc gia.

Tại hai lớp học, các học viên đều được chia nhóm thảo luận, các nhóm đã đưa ra các ví dụ thực tế tại thư viện mình và từ đó cùng nhau đưa ra các giải pháp thực tiễn đối với những vấn đề mà các thư viện gặp phải trong quá trình marketing.

**MT**