

CHỢ CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT BỊ HÀ NỘI 2006

Để thiết thực triển khai Đề án phát triển thị trường công nghệ đã được Chính phủ phê duyệt và thiết thực kỷ niệm 52 năm giải phóng Thủ đô, từ ngày 22 đến 25 tháng 9 năm 2006, tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam (Giảng Võ, Hà Nội), Ủy ban Khoa học, Công nghệ & Môi trường của Quốc hội, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Bưu chính và Viễn thông, Ủy ban Nhân dân TP. Hà Nội cùng phối hợp tổ chức Chợ Công nghệ và Thiết bị Hà Nội 2006 (Techmart Hanoi 2006), với chủ đề "Liên kết cùng phát triển".

Tới dự Lễ khai mạc có: Ông Hồ Đức Việt - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư T.Ư Đảng, Trưởng ban Tổ chức T.Ư, Chủ nhiệm Ủy ban KH&CN&MT; Ông Phạm Quang Nghị- Ủy viên Bộ chính trị, Bí thư Thành ủy Hà Nội; Ông Hoàng Văn Phong- Ủy viên T.Ư Đảng, Bộ trưởng Bộ KH&CN; Ông Nguyễn Quốc Triệu- Ủy viên T.Ư Đảng, Phó Bí thư Thành ủy Hà Nội, Chủ tịch UBND TP. Hà Nội; Ông Vũ Tuyên Hoàng - Chủ tịch Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam. Dự lễ Khai mạc còn có: Đoàn đại biểu Ủy ban KH&CN&MT và các đồng chí lãnh đạo đại diện các Bộ, ban ngành T.Ư, địa phương và TP. Hà Nội; đại diện của hơn 200 tổ chức khoa học, viện nghiên cứu, trường đại học, các doanh nghiệp trong và ngoài nước cùng đại diện của các cơ quan truyền hình, phát thanh, báo chí Trung ương và Hà Nội.

Sau lời phát biểu khai mạc của các đồng chí lãnh đạo, đồng chí Hồ Đức Việt- Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư T.Ư Đảng, Trưởng ban Tổ chức T.Ư, Chủ nhiệm Ủy ban KH&CN&MT cùng với các vị khách quý đã long trọng cắt băng khai mạc, chứng kiến Lễ ký kết hợp đồng đầu tiên của Chợ và đi thăm các gian hàng.

Techmart Hanoi lần này là Techmart chuyên ngành có quy mô quốc gia đầu tiên được tổ chức tại Hà Nội, tập trung vào các lĩnh vực: Công nghệ thông tin, điện tử-viễn thông và tự động hóa.

Tham gia Chợ lần này có 222 đơn vị (trong đó có 20 viện, 3 trường đại học, 9 trung tâm nghiên cứu-phát triển, 4 Sở KH-CN và 186 doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế khác nhau), chào bán trên 1000 công nghệ và thiết bị, giải pháp phần mềm và dịch vụ. Nét mới của Chợ lần này là các công ty tư nhân thuộc các doanh nghiệp vừa và nhỏ đóng vai trò tham gia chủ yếu. Sản phẩm được trưng bày ở Chợ hầu hết là kết quả nghiên cứu triển khai của nhiều đơn vị ngoài quốc doanh, không sử dụng nguồn vốn ngân sách nhà nước. Điều đó cho thấy hoạt động khoa học và công nghệ đã bước đầu được xã hội hóa, thúc đẩy phát triển một thị trường KH-CN thực sự. Các công nghệ thiết bị được giới thiệu lần này đã bám sát nhu cầu thực tiễn để từ đó có sự sáng tạo trong tiếp thu và làm chủ công nghệ ngoại nhập tạo ra công nghệ mới phù hợp, giá thành hạ, triển khai được ngay vào các lĩnh vực sản xuất của Việt Nam, đem lại hiệu quả kinh tế cao.

Trong suốt thời gian họp Chợ (22-25/9) đã liên tục diễn ra các hoạt động ký kết giữa các cặp đối tác cung-cầu, trên 1000 bản ghi nhớ được ký kết, trong đó có 258 hợp đồng, bản ghi nhớ được ký kết chính thức với tổng giá trị lên đến 92,5 tỷ đồng. Bên cạnh đó, còn nhiều bản ghi nhớ, hợp đồng được ký kết trực tiếp tại gian hàng. Một số doanh nghiệp tỉnh bạn đến tham quan Techmart cũng đã ký được những hợp đồng có giá trị.

Tuy Techmart lần này không có nhiều công nghệ, thiết bị mới mang tính đột phá, nhưng những gì được giới thiệu ở đây rất đáng quan tâm bởi nó thiết thực, thể hiện được nhu cầu của thực tiễn đời sống và sản xuất đối với các sản phẩm KH-CN. Hoạt động sôi nổi và nhận được sự quan tâm đặc biệt của khách tham quan tại Techmart lần này là Ngày bán máy tính giá rẻ (ngày 23.9) và Hội thi lắp máy tính nhanh (ngày 24.9) cho sinh viên, học sinh. Trong số 256 gian hàng tại Techmart lần này có trên 100 gian hàng trực tiếp giới thiệu, bày bán các sản phẩm công nghệ thông tin và các linh kiện điện tử, trong đó chủ yếu là các sản phẩm máy tính thế hệ mới, chất lượng cao. Nhiều doanh nghiệp, đơn vị đã đồng loạt giảm giá bán sản phẩm của mình nhằm thu hút và khuyến khích học sinh, sinh viên tham gia tiếp cận với công

nghệ cao. Hội thi lắp máy tính nhanh cũng nhận được sự cổ vũ nồng nhiệt của khách tham quan. Sau 3 vòng sơ loại lắp máy tính nhanh trong 10 phút do Ban tổ chức đưa ra, 6 thí sinh đã bước vào vòng chung kết và giải nhất cuộc thi được trao cho thí sinh Nguyễn Văn Thắng, sinh viên Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh.

Bên cạnh những hội thi sôi nổi và hào hứng, các buổi thuyết trình giới thiệu công nghệ điển hình của các đơn vị tham gia cũng thu hút được sự quan tâm của đông đảo người tham dự. Hội thảo: “Thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử tại Hà Nội” và Hội thảo chuyên ngành điện tử và tự động hoá: “Hiện trạng phần mềm điều khiển công nghiệp” đã thu hút trên 200 nhà khoa học, nhà quản lý và doanh nghiệp quan tâm tham dự. Hoạt động của 3 văn phòng tư vấn về Sở hữu trí tuệ, Tiêu chuẩn đo lường chất lượng và Thẩm định chuyển giao công nghệ đã hỗ trợ cho hàng trăm tổ chức, cá nhân có nhu cầu tư vấn, chuyển giao công nghệ, kỹ năng đàm phán với nhiều giải pháp thích hợp để ứng dụng triển khai và đổi mới công nghệ. Techmart ảo cũng được triển khai song song tại cùng địa điểm, phục vụ tra cứu các công nghệ, thiết bị chào bán, truy cập các cơ sở dữ liệu có liên quan cho hàng nghìn lượt khách tham quan.

Có thể nói, không khí sôi động kéo dài trong suốt những ngày diễn ra Techmart (thu hút trên 120.000 lượt người đến tham quan) đã khẳng định được sự quan tâm của cộng đồng và diện mạo công nghệ của Thủ đô đã có nhiều thay đổi. Các doanh nghiệp tham gia với mục đích chính không phải để bán được nhiều sản phẩm mà quan trọng hơn là tiếp thị được hình ảnh và các dịch vụ, sản phẩm của mình đến với đông đảo người dân thông qua Techmart. Điều đó cho thấy, việc lựa chọn chuyên ngành CNTT, điện tử, viễn thông và tự động hoá cho Chợ lần này đã đáp ứng được yêu cầu của thị trường. Thủ đô Hà Nội có tiềm năng to lớn về nhân lực KHCN trình độ cao, đây chính là tiền đề quan trọng cho sự ra đời, phát triển của thị trường công nghệ. Techmart lần này sẽ góp phần đẩy mạnh công tác ứng dụng công nghệ

thông tin, điện tử, viễn thông và tự động hoá, nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng.

Với phương châm “Liên kết cùng phát triển”, sự thành công của Techmart Hanoi 2006 là một sự kiện KHCCN nổi bật, thiết thực, hiệu quả trong việc gắn kết KHCCN với phát triển kinh tế-xã hội, góp phần đẩy nhanh tốc độ phát triển các ngành kinh tế mũi nhọn của Thủ đô và vùng kinh tế trọng điểm phía Bắc; góp phần tăng cường sự gắn kết KHCCN với quản lý và sản xuất kinh doanh, thúc đẩy việc chuyển giao, ứng dụng các thành tựu KHCCN, đưa kết quả nghiên cứu khoa học vào thực tiễn, xúc tiến thương mại hoá các sản phẩm KHCCN, tạo lập và phát triển thị trường công nghệ nước nhà.

Lê Hoa