

Hội thảo tập huấn ứng dụng truyền thông xã hội trong marketing các nguồn tin khoa học và công nghệ và đào tạo người dùng

Thực hiện kết luận của Hội nghị lần thứ XVI của Liên hợp thư viện tại Đà Nẵng vào tháng 6 năm 2018, đề nâng cao năng lực cho cán bộ các thư viện thành viên, Cục Thông tin khoa học và công nghệ quốc gia tổ chức hội thảo tập huấn “Ứng dụng truyền thông xã hội trong marketing các nguồn tin khoa học và công nghệ và đào tạo người dùng”. Hội thảo diễn ra tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Mục đích của buổi tập huấn nhằm giúp lãnh đạo và cán bộ các thư viện thành viên Liên hợp xây dựng kế hoạch marketing cho các nguồn tin KH&CN thông qua các công cụ và nội dung truyền thông xã hội; phát triển dịch vụ đào tạo người dùng các nguồn tin KH&CN thông qua các công cụ truyền thông xã hội.

Tại Hội thảo tập huấn, các đại biểu là đại diện đơn vị thành viên của Liên hợp thư viện đã được giới thiệu về các ứng dụng của truyền thông xã hội trong hoạt động thông tin- thư viện. Với các loại hình đa dạng như blogs (Wordpress, Blog), Tiêu blogs (Twitter, Facebook), đánh dấu trang xã hội (Mendeley), mạng lưới học thuật (ResearchGate, Academia.edu, Google Scholar, LinkedIn), các cơ quan thông tin - thư viện có thể tạo lập hồ sơ cá nhân, tương tác với các cộng đồng người dùng rộng lớn, liên tục cập nhật thông tin tạo ra ảnh hưởng tích cực về các sản phẩm, dịch vụ, hoạt động, nâng cao mức độ chú ý của công chúng, truyền tải thông tin theo dây chuyền và sử dụng trí tuệ của đám đông trong tái lập thông tin cần thiết với người dùng. Các đại biểu cũng thảo luận và thực hành xây dựng chiến lược marketing truyền thông xã hội cho các nguồn tin KH&CN, sử dụng các công cụ truyền thông xã hội để tạo lập nội dung, đào tạo và cung cấp các dịch vụ với người dùng.

Đại diện Văn phòng Liên hợp Thư viện cho biết, đây là một trong những hoạt động của Liên hợp giúp các cơ quan thông tin thư viện sử dụng những công cụ phi truyền thống để quảng bá nguồn lực và tạo ra các dịch vụ hiện đại đối với người dùng.

HNM