

## MẠNG INTERNET ĐƯỢC SỬ DỤNG THẾ NÀO?

97% người dùng Internet tại Việt Nam sử dụng mạng để đọc tin (năm 2008 - 89%) và 50%- để chơi game online trong năm 2009. Rất nhiều nội dung, dịch vụ hữu ích khác của Internet, đáng kể là các thư viện với kho kiến thức khổng lồ của nhân loại về khoa học, kỹ thuật, văn hoá,... thì nhiều người, do bị hạn chế về ngôn ngữ, vẫn chưa thể, chưa biết hoặc chưa có ý thức sử dụng. Riêng việc đọc tin trực tuyến, theo thống kê của baomoi.com, trang tổng hợp tin tự động từ hầu hết các nguồn báo chính thống của nước ta, thì trong 3 tháng trở lại đây việc đăng lại tin ngày càng trở nên phổ biến:

trang tin *Kinh tế Đô thị* đăng lại 14.222 tin; trang *Tin tức Online* - 11.121 tin, trang *24h.com.vn* - 5878 tin, *Dân Trí online*, ít đăng lại nhất - 1.103 tin. Điều này cho thấy, hầu hết toà soạn của các trang tin điện tử đang tiến hành cóp nhặt thông tin hơn là sản xuất thông tin. Thống kê “Tin đọc nhiều nhất” của các trang báo điện tử lớn cho thấy xu hướng chưa tích cực trong việc đọc tin và đặt ra nhiều vấn đề không chỉ cho cơ quan quản lý mà cả cho những doanh nghiệp phát triển nội dung và dịch vụ số.

Theo báo *Lao động* số 133, ngày 12/6/2010

## QUẢNG CÁO ONLINE VÀ NGƯỜI DÙNG INTERNET VIỆT NAM

Tháng 6 năm 2009, Yahoo cùng Công ty nghiên cứu truyền thông TNS thông báo: 30% người dùng Internet

ở VN vào xem banner quảng cáo. Đây là tỷ lệ người xem quảng cáo online cao nhất Đông Nam Á.

### Họ thường vào web để...



BBT