
Tin hoạt động

Đề án Trung tâm viễn thông cộng đồng đa mục tiêu (MCT) tại Việt Nam

Ngày 19 tháng 4 năm 2005, tại Hà Nội, Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông đã tổ chức báo cáo tổng kết đề án “Trung tâm viễn thông cộng đồng đa mục tiêu (MCT)”. Mục tiêu của đề án là phát triển một mô hình liên ngành (nhà nước, tư nhân); phát triển và thử nghiệm cung cấp thông tin về giáo dục, chăm sóc sức khỏe, giao thông và du lịch, thương mại kể cả hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, phát triển nông nghiệp, bảo vệ môi trường và văn hoá giải trí sử dụng các phương tiện truyền thông hiện đại, góp phần phát triển kinh tế xã hội ở các vùng nông thôn hẻo lánh. Đây là dự án do Liên minh Viễn thông quốc tế (ITU) khởi xướng từ năm 2000. Dựa trên các MCT do Bưu điện xây lắp, các nhóm ứng dụng của dự án: Nhóm Y tế (Vụ Y học Cổ truyền, Bộ Y tế chủ trì), nhóm Văn hóa – Giáo dục (Vụ Thư viện, Bộ Văn hóa và Thông tin), nhóm các doanh nghiệp vừa và nhỏ (Trung tâm Thông tin KHCN Quốc gia, Bộ Khoa học và Công nghệ) và nhóm Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (Vụ Định canh Định cư, Bộ Nông nghiệp và Nông thôn) sẽ triển khai các dịch vụ thông tin, góp phần nâng cao đời sống của bà con ở các vùng đó. Đây là một đề án do nhiều tổ chức quốc tế (ITU, SIDA, Ericsson,...) và nhiều cơ quan thuộc các bộ khác nhau của Việt Nam tham dự.

Đến tháng 12 năm 2003, đề án đã xây dựng được 04 MCT tại xã Eaphe, tại huyện lỵ Krong Pak (Đắc Lắc), Đồng Quang (Bắc Ninh) và Tân An (Bắc Giang). Các MCT hiện đang hoạt động có hiệu quả. Các MCT đã được cung cấp máy tính, máy chủ, máy sao chụp, máy quét, máy quay và máy chụp ảnh số, ... kết nối mạng Internet, có phòng đọc sách báo, được đào tạo nhân lực để sử dụng các phương tiện hiện đại.

Tại cuộc họp, các chuyên gia thống nhất đề án đã thành công tốt đẹp và đưa được một mô hình kết hợp mới vào Việt Nam. Tuy nhiên, cuộc họp cũng thống nhất các đối tác nước ngoài, cũng như các bộ chủ quản của Việt Nam cần đầu tư mạnh mẽ cho các nhóm ứng dụng để họ có thể triển khai các dịch vụ ứng dụng và thử nghiệm các dịch vụ cao như y tế từ xa, đào tạo từ xa, thương mại điện tử, ... tại các điểm MCT.

T.L.