



MỘT SỐ ĐỊNH HƯỚNG NHẪM PHÁT HUY BẢN SẮC VĂN HÓA CHO KIẾN TRÚC CAO ỐC VĂN PHÒNG TẠI ĐÀ NẴNG

SOME ORIENTATIONS TO PROMOTE CULTURAL IDENTITY
IN HIGH-RISE OFFICE BUILDING ARCHITECTURE IN DA NANG

TS. KTS. Phan Tiến Vinh¹

Tóm tắt: Kế thừa và phát huy bản sắc văn hóa trong kiến trúc là giải pháp cơ bản để xây dựng nền kiến trúc Việt Nam giàu bản sắc và nền văn hóa Việt Nam tiến tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Đây là vấn đề có tính cấp thiết trong giai đoạn phát triển hiện nay của đất nước. Bài viết đi vào đánh giá hiện trạng vấn đề thể hiện bản sắc văn hóa của các công trình kiến trúc cao ốc văn phòng tại thành phố Đà Nẵng – một công trình có sự đóng góp quan trọng trong việc tạo dựng diện mạo hiện đại cho đô thị. Một số định hướng phát huy bản sắc văn hóa cho kiến trúc cao ốc văn phòng cũng được đề xuất nhằm xây dựng thành phố Đà Nẵng trở thành một đô thị hiện đại, bền vững và giàu bản sắc.

Từ khóa: Bản sắc văn hóa, cao ốc văn phòng, kiến trúc, văn hóa.

Abstract: The inheritance and promotion of cultural identity in

architecture is a fundamental approach to developing both culturally distinctive Vietnamese architectures and a modern Vietnamese culture imbued with national identity. This issue has become increasingly urgent in the context of national development. This paper examines the current state of cultural identity representation in high-rise office architecture in Da Nang City - a building typology that plays an important role in shaping the city's modern urban image. It further proposes several orientations to promote the expression of cultural identity in high-rise office architecture to develop Da Nang into a modern, sustainable, and culturally distinctive city.

Keywords: Cultural identity, high-rise office architecture, architecture, culture.

Nhận bài ngày 20/7/2025, chỉnh sửa ngày 01/9/2025, chấp nhận đăng ngày 25/10/2025.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Từ sau khi trở thành thành phố trực thuộc Trung ương (1997), Đà Nẵng đã vượt qua nhiều khó khăn, thử thách để trở thành một đô thị có tốc độ phát triển nhanh và năng động. Một trong những lĩnh vực đạt được nhiều thành tựu nổi bật của thành phố Đà Nẵng chính là quy hoạch và phát triển đô thị. Đà Nẵng đã có những bước đi đột phá trong quy hoạch và đầu tư phát triển thành phố, nhiều công trình hạ tầng, khu đô thị mới, các công trình kiến trúc hiện đại,... được xây dựng phục vụ cho nhu cầu của người dân đô thị, tạo nên các điểm nhấn cho kiến trúc cảnh quan đô thị, một diện mạo khang trang và hiện đại cho thành phố Đà Nẵng. Tiêu biểu là các công trình như: Cầu Sông Hàn, cầu Thuận Phước, cầu Trần Thị Lý, cầu Rồng, các nút giao thông khác mức, Trung tâm hành chính Đà Nẵng, Nhà ga hàng không Quốc tế

¹Khoa Kỹ thuật Xây dựng, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật, Đại học Đà Nẵng
Email: ptvinh@ute.udn.vn



Bảo tồn, phát huy tài nguyên văn hóa nhằm khai thác kiến trúc bền vững và giàu bản sắc gắn với phát triển bền vững

Đà Nẵng, các tòa nhà cao tầng (chung cư, văn phòng, khách sạn,...), cảnh quan kiến trúc ven sông Hàn, các khu đô thị mới,...

Trong “Điều chỉnh quy hoạch chung thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” đã nêu rõ, tầm nhìn đến năm 2045, thành phố Đà Nẵng sẽ phát triển thành một đô thị lớn, thông minh, sáng tạo, bản sắc và bền vững [4]. Một trong các vấn đề đặt ra cho sự phát triển kiến trúc và đô thị của Đà Nẵng là phát huy bản sắc văn hóa cho kiến trúc công trình và quy hoạch đô thị của thành phố.

Loại hình công trình góp phần quan trọng tạo nên hình ảnh đô thị hiện đại cho thành phố Đà Nẵng là các cao ốc văn phòng. Tuy nhiên, vấn đề thể hiện bản sắc văn hóa Việt Nam qua hình thức kiến trúc cao ốc văn phòng tại Đà Nẵng còn một số bất cập.

Nghiên cứu đề xuất một số định hướng nhằm phát huy bản sắc văn hóa Việt Nam cho kiến trúc cao ốc văn phòng tại Đà Nẵng là góp phần xây dựng nền kiến trúc có bản sắc và góp phần xây dựng đô thị Đà Nẵng thông minh, giàu bản sắc và bền vững.

2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

- Đối tượng nghiên cứu: Bản sắc văn hóa trong kiến trúc.

- Mục tiêu nghiên cứu: Đề xuất một số định hướng nhằm phát huy bản sắc văn

hóa trong kiến trúc cao ốc văn phòng tại thành phố Đà Nẵng.

- Phương pháp nghiên cứu:
- + Phương pháp phân tích - tổng hợp;
- + Phương pháp khảo sát thực tế;
- + Phương pháp chuyên gia.

3. PHÁT HUY BẢN SẮC VĂN HÓA TRONG CÁC CÔNG TRÌNH CAO ỐC VĂN PHÒNG TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

3.1. Bản sắc văn hóa và bản sắc văn hóa dân tộc trong kiến trúc

“Bản sắc văn hóa dân tộc là những giá trị vật chất, tinh thần tinh túy nhất, cô đọng nhất, bền vững nhất, là sắc thái cội nguồn, riêng biệt của mỗi dân tộc, làm cho dân tộc này không thể lẫn với dân tộc khác” [2].

Bản sắc văn hóa của dân tộc bao hàm cả các yếu tố tích cực, tiến bộ và các yếu tố tiêu cực, lạc hậu. Bản sắc văn hóa dân tộc không phải là khái niệm đóng mà là một khái niệm mở. Vì vậy, trong quá trình phát triển, thông qua sự giao lưu văn hóa, bản sắc văn hóa sẽ có những thay đổi, loại bỏ các yếu tố tiêu cực, tìm kiếm và phát huy các yếu tố tích cực phù hợp với thời đại.

Kiến trúc - lĩnh vực hoạt động sáng tạo đặc biệt, phong phú và phức tạp của con người, nhằm tạo ra môi trường sống phục vụ các nhu cầu của con người và xã hội - chính là sản phẩm văn hóa, là bộ phận cấu thành của một nền văn hóa. Trong các bộ phận cấu thành của văn hóa, kiến trúc là một trong các yếu tố

phản ánh chân thực nhất các đặc điểm của nền văn hóa – trong đó bao gồm bản sắc văn hóa - của một dân tộc qua những giai đoạn lịch sử khác nhau.

Và, *“Bản sắc văn hóa dân tộc trong kiến trúc gồm đặc điểm, tính chất tiêu biểu, dấu ấn đặc trưng về điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội, văn hóa, nghệ thuật; thuần phong mỹ tục của các dân tộc; kỹ thuật xây dựng và vật liệu xây dựng, được thể hiện trong công trình kiến trúc, tạo nên phong cách riêng của kiến trúc Việt Nam” [3].*

3.2. Sự cần thiết phát huy bản sắc văn hóa cho kiến trúc cao ốc văn phòng tại thành phố Đà Nẵng

Nghị quyết số 43/NQ-TW ngày 24 tháng 01 năm 2019 của Bộ Chính Trị về xây dựng và phát triển thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, đã nêu: “Phát triển thành phố Đà Nẵng theo hướng đô thị sinh thái, hiện đại, thông minh, mang tầm quốc tế và có bản sắc riêng”.

Ngày 15 tháng 3 năm 2021, Thủ tướng chính phủ đã Phê duyệt Điều chỉnh quy hoạch chung thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Theo đó, tầm nhìn đến năm 2045, thành phố Đà Nẵng sẽ “trở thành đô thị lớn; thông minh, sáng tạo; bản sắc, bền vững” [4].

Trong Quy hoạch thành phố Đà Nẵng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, đã nêu quan điểm phát triển là “Kết hợp tốt giữa phát triển kinh tế nhanh, bền vững với phát triển văn hóa, con người, phát triển văn hóa ngang tầm với chính trị, kinh tế, xã hội và gắn với phát triển du lịch trở thành một trong các trụ cột quan trọng,...” và tầm nhìn đến năm 2050 là “Xây dựng thành phố Đà Nẵng trở thành đô thị lớn, sinh thái, thông minh, bản sắc, bền vững, ngang tầm quốc tế” [5].

Quy hoạch và phát triển đô thị có bản sắc là định hướng và tầm nhìn cho sự phát triển kiến trúc của thành phố Đà Nẵng. Vì vậy, nhu cầu phát huy bản sắc văn hóa cho các công trình kiến trúc nói chung và cho kiến trúc cao ốc văn phòng nói riêng tại Đà Nẵng là vô cùng cần thiết nhằm hướng đến xây dựng một đô thị Đà Nẵng hiện đại, giàu bản sắc và bền vững.

3.3. Thực trạng phát triển của loại hình kiến trúc cao tầng tại Đà Nẵng

Từ sau năm 1997, nhiều dự án giao thông đô thị, dự án cải tạo chỉnh trang đô thị, các dự án khu đô thị mới,... với nhiều loại hình công trình kiến trúc công cộng và nhà ở đã được đầu tư xây dựng, tạo nên diện mạo đô thị văn minh và hiện đại cho thành phố Đà Nẵng. Nhiều dự án nhà cao tầng đã được đầu tư xây dựng như:

Khách sạn cao tầng: Novotel Danang Premier Han River (35 tầng); Risemount Apartment Đà Nẵng (31 tầng); Grand Mercure Danang (22 tầng); Four Points by Sheraton Danang (30 tầng); Grand Tourane Hotel Danang (22 tầng); Fusion Resort and Villas DaNang (18 tầng); Da Nang Mikazuki Japanese Resorts & Spa (24 tầng);... Công trình khách sạn cao tầng tập trung chủ yếu tại các khu vực ven biển – nơi có thể mạnh và sự phát triển mạnh về du lịch, như: Phường An Hải, phường Sơn Trà và phường Ngũ Hành Sơn.

Cao ốc văn phòng: Trung tâm Hành chính Đà Nẵng (34 tầng); VietinBank Tower (26 tầng); Tòa nhà SHB Đà Nẵng (15 tầng); Tòa nhà VNPOST Đà Nẵng (11 tầng); Tòa nhà Vinvest (Napa Riverside) (12 tầng); Tòa nhà DITP – Trung Nam Land;... Công trình cao ốc văn phòng tập trung chủ yếu tại các khu vực trung tâm của thành phố Đà Nẵng, tại các phường: Phường Hải Châu, phường Hòa Cường và phường Thanh Khê.

Chung cư cao tầng: Azura (34 tầng), Đà Nẵng Plaza (18 tầng), Indochina Tower (Tháp căn hộ cao 25 tầng), Vĩnh Trung Plaza (20 tầng), HAGL-LakeView (32 tầng), Chung cư Làng cá Nại Hiên Đông (12 tầng, Nhà ở xã hội), Khu căn hộ Blue House (9 tầng, Nhà ở xã hội), Blooming Tower Đà Nẵng (35 tầng, đang thi công), Chung cư Fhome Đà Nẵng (27 tầng), Chung cư Mường Thanh - Sơn Trà (40 tầng),... Công trình chung cư cao tầng phát triển chủ yếu tại các phường, như: Phường Hải Châu, phường Hòa Cường, phường Thanh Khê, phường An Hải.

Từ ngày 01 tháng 7 năm 2025, tỉnh Quảng Nam được sáp nhập trở lại với



Phát huy bản sắc văn hóa cho kiến trúc cao ốc văn phòng cũng được đề xuất nhằm xây dựng thành phố Đà Nẵng trở thành một đô thị hiện đại, bền vững và giàu bản sắc

thành phố Đà Nẵng để hình thành một thành phố Đà Nẵng mới có quy mô lớn hơn, nhiều tiềm năng và dư địa để phát triển hơn. Tuy nhiên, kiến trúc nhà cao tầng vẫn tập trung phát triển tại khu trung tâm của thành phố Đà Nẵng cũ.

3.4. Thực trạng vấn đề thể hiện bản sắc văn hóa trong các công trình cao ốc văn phòng tại thành phố Đà Nẵng

Hình thức kiến trúc của Cao ốc văn phòng tại Đà Nẵng có sự thay đổi theo từng thời kỳ phát triển, xu hướng, thị hiếu của chủ đầu tư,... Về khía cạnh thể hiện bản sắc văn hóa qua hình thức kiến trúc, cao ốc văn phòng tại thành phố Đà Nẵng hiện nay được thiết kế theo các hướng sau:

Vỏ bao che công trình đều sử dụng kính: Là hình thức phổ biến của

kiến trúc cao ốc văn phòng tại Đà Nẵng, là giải pháp mang lại nét hiện đại cho công trình. Tuy nhiên, việc sử dụng kính cho toàn bộ vỏ bao che của công trình không phù hợp với điều kiện khí hậu của Đà Nẵng (Đà Nẵng có số giờ nắng trung bình hàng năm là 2.162,6 giờ [1]) và không thể hiện được bản sắc kiến trúc của Việt Nam. Một số công trình được thiết kế theo xu hướng này, gồm: Trung tâm Hành chính Đà Nẵng; VietinBank Tower; tòa nhà SHB Đà Nẵng; tòa nhà Cường Thịnh Building; Tòa nhà Thành Lợi Building Đà Nẵng; Công viên Phần mềm số 2 Đà Nẵng; tòa nhà Techcombank Nguyễn Văn Linh; tòa nhà DITP - Trung Nam Land; tòa nhà Bạch Đằng Complex;...



Hình 1. Tòa nhà SHB Đà Nẵng



Hình 2. Tòa nhà Petrolimex Đà Nẵng



Hình 3. Tòa nhà Trung tâm hành chính thành phố Đà Nẵng



Hình 4. Tòa nhà Phi Long Technology

Vỏ bao che với kính là chủ đạo kết hợp với một số giải pháp tổ hợp hình khối kiến trúc nhằm hạn chế ảnh hưởng của bức xạ mặt trời như: Giảm diện tích phần vỏ bao che có sử dụng kính; tạo các lam che nắng trên mặt đứng; khối lõi lõm, bố trí ban công và logia tạo bóng đổ trên mặt đứng;... Một số công trình được thiết kế theo xu hướng này, gồm: Tòa nhà Văn Phòng cho thuê Gic Luxury; tòa nhà Bella Tower Đà Nẵng; tòa nhà Đường Việt; tòa nhà Misa; Công viên Phần mềm – Software Park; tòa nhà Dầu khí PVFC; Lighthouse Building; tòa nhà Cloud 9; tòa nhà Soho; tòa nhà Home Center; tòa nhà Viet Building; tòa Nhà VNPT; tòa nhà ACB Bank Đà Nẵng; Petrolimex Đà Nẵng; Đại học Đà Nẵng; Seabank Building; tòa nhà VNPOST Đà Nẵng; tòa nhà Vinvest (Napa Riverside); tòa nhà Mobifone Đà Nẵng; tòa nhà văn phòng Thái Dương; Quang Nguyễn Tower; ...

Vỏ bao che công trình đều sử dụng kính, kết hợp đưa các hình ảnh tượng trưng phù hợp với văn hóa và con người địa phương vào hình khối kiến trúc cho công trình – nhằm tìm kiếm nét bản sắc cho kiến trúc. Một số công trình được thiết kế theo xu hướng này, gồm: Trung tâm Hành chính Đà Nẵng; Tòa tháp 69 tầng (trong Siêu dự án Khu Công viên văn hóa vui chơi giải trí, thương mại dịch vụ cao cấp - Da Nang Downtown);...

Sử dụng các giải pháp thích ứng với điều kiện khí hậu đặc trưng của Đà Nẵng: Hình thức kiến trúc bước đầu đã thể hiện được những nét đặc trưng của kiến trúc Việt Nam. Một số công trình được thiết kế theo xu hướng này, gồm: Tòa nhà Phi Long Technology; G8 Golden; tòa nhà VN Đà Thành Group;...

4. MỘT SỐ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT HUY BẢN SẮC VĂN HÓA TRONG CÁC CÔNG TRÌNH CAO ỐC VĂN PHÒNG TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG GIAI ĐOẠN 2030, TẦM NHÌN 2050

Caoc ốc văn phòng có vai trò quan trọng trong việc tạo dựng hình ảnh hiện đại, tạo điểm nhấn cảnh quan cho các đô thị. Tạo dựng bản sắc văn hóa cho cao ốc văn phòng sẽ góp phần quan trọng cho việc tạo lập bản sắc văn hóa cho kiến trúc đô thị Đà Nẵng, xây dựng Đà Nẵng trở thành một đô thị hiện đại, tiên tiến và giàu bản sắc.

Để phát huy bản sắc văn hóa cho kiến trúc cao ốc văn phòng tại thành phố Đà Nẵng, thiết kế kiến trúc cao ốc văn phòng cần thực hiện theo một số định hướng sau:

Xác định điều kiện tự nhiên là yếu tố quan trọng nhất, có ảnh hưởng xuyên suốt trong quá trình phát triển của nền kiến trúc Việt Nam, là cơ sở quan trọng hình thành nên những nét bản sắc riêng cho kiến trúc truyền

thống và hiện đại của Việt Nam. Để phát huy và góp phần tạo nên bản sắc văn hóa cho kiến trúc cao ốc văn phòng thì kiến trúc sư phải xuất phát từ các đặc trưng của điều kiện tự nhiên tại thành phố Đà Nẵng (đặc điểm khí hậu nhiệt đới gió mùa với sự phân hóa rõ rệt giữa hai mùa, có số giờ nắng trung bình hàng năm cao,...) để đưa ra các giải pháp thiết kế hình khối kiến trúc, hình thức kiến trúc và giải pháp vỏ bao che.

Bản sắc của một công trình được tạo nên từ các giải pháp thiết kế thích ứng với điều kiện tự nhiên. Và thực thi các giải pháp này một cách phù hợp chính là cách tiếp cận hợp lý trong việc tạo lập nét bản sắc văn hóa cho kiến trúc cao ốc văn phòng.

Khi khai thác các hình ảnh chi tiết đặc trưng của kiến trúc truyền thống Việt Nam, các kiến trúc sư cần phải hết sức thận trọng, xử lý khéo để tránh tình trạng sao chép hay không phù hợp về loại hình, chức năng và quy mô của công trình. Các hình ảnh chi tiết kiến trúc truyền thống cần được khai thác và thể hiện ở hình thức mới, vật liệu công nghệ mới, phù hợp với các đặc điểm của loại hình công trình cao ốc văn phòng tại các đô thị hiện đại.

Kiến trúc mang hơi thở của thời đại, phản ánh rõ nét trình độ văn minh của xã hội, trình độ phát triển khoa học công nghệ. Tạo lập bản sắc văn hóa cho kiến trúc cao ốc văn phòng cần áp dụng các thành tựu mới về khoa học công nghệ, thiết kế đáp ứng nhu cầu sử dụng của xã hội đương đại (nhu cầu công năng của công trình cao ốc văn phòng), sử dụng các loại vật liệu tiên tiến, các công nghệ mới trong thiết kế - thi công - quản lý - vận hành khai thác công trình,...

Kiến trúc là tấm gương phản ánh cô đọng và trung thực nhất về thực trạng xã hội, thể hiện các quan điểm, tư tưởng của xã hội. Vì vậy, một hướng đi nhằm tìm kiếm nét bản sắc văn hóa cho kiến trúc cao ốc văn phòng là nghiên cứu, lĩnh hội tinh hoa văn hóa dân tộc để chuyển tải vào công trình kiến trúc. Đặc biệt, với khả năng sáng



Kế thừa và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong kiến trúc là vô cùng cần thiết

tạo và bản lĩnh của mình, các kiến trúc sư cần mạnh dạn tìm kiếm hình ảnh tượng trưng cho kiến trúc, lồng ghép các giá trị nhân văn của xã hội đương đại vào hình khối công trình kiến trúc, đi tìm những hình ảnh đặc trưng mang nét bản sắc văn hóa của vùng đất và con người Đà Nẵng. Từ đó, kiến trúc sư sáng tạo nên những phong cách kiến trúc mới phù hợp với đô thị Đà Nẵng, hình thành nên những nét bản sắc mới cho kiến trúc Đà Nẵng.

5. KẾT LUẬN

Kế thừa và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong kiến trúc là vô cùng cần thiết nhằm tạo dựng bản sắc cho các công trình kiến trúc hiện đại, góp phần quan trọng vào việc xây dựng các đô thị văn minh, hiện đại và giàu bản sắc.

Đối với loại hình kiến trúc cao ốc văn phòng tại thành phố Đà Nẵng, để phát huy bản sắc văn hóa, cần xuất phát từ các đặc trưng về điều kiện tự nhiên để đề xuất các giải pháp thiết kế, xem điều kiện tự nhiên là cơ sở cơ bản và quan trọng nhất trong việc hình thành nên bản sắc cho kiến trúc cao ốc văn phòng. Đồng thời, trong các công trình cao ốc văn phòng cũng cần thể hiện rõ nét trình độ văn minh của thời đại mà nó ra đời, tích hợp đầy đủ các thành tựu khoa học công nghệ, tìm kiếm các hình tượng kiến trúc có ý nghĩa và giá trị

nhân văn phù hợp với văn hóa của vùng đất Quảng Nam – Đà Nẵng.

Để việc tìm kiếm bản sắc văn hóa cho kiến trúc cao ốc văn phòng có hiệu quả, rất cần sự quan tâm của tất cả các bên liên quan như: Chủ đầu tư, nhà thiết kế, các cơ quan quản lý của nhà nước và cộng đồng cư dân. Đặc biệt, với vai trò là chủ thể sáng tạo kiến trúc, các kiến trúc sư cần nghiên cứu, học tập, chủ động sáng tạo nên những hình thức kiến trúc mới, hiện đại, phù hợp với điều kiện tự nhiên, đặc điểm văn hóa của vùng đất và con người Đà Nẵng,... để từ đó sáng tạo nên những bản sắc mới cho kiến trúc cao ốc văn phòng tại thành phố Đà Nẵng nói riêng và bản sắc cho nền kiến trúc Việt Nam nói chung.

Bản sắc không phải bất biến mà có sự kế thừa, phát huy và sáng tạo để đổi mới. Phát huy bản sắc văn hóa trong kiến trúc là góp phần tạo nên sự đa dạng, phong phú về bản sắc kiến trúc, cho sự phát triển của nền kiến trúc Việt Nam đương đại tiên tiến và giàu bản sắc.

Nghiên cứu này được tài trợ bởi Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật, Đại học Đà Nẵng trong đề tài có mã số: T2024-06-11.

Chu Minh (BT)

Tài liệu tham khảo:

[1]. Bộ Xây dựng (2022). Thông tư số 02/2022/TT-BXD của Bộ Xây dựng: Ban

hành QCVN 02:2022/BXD Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Số liệu điều kiện tự nhiên dùng trong xây dựng. <https://vanban.chinhphu.vn/?pageid=27160&docid=206690&classid=1&orggroupid=4/02-bxd.pdf>

[2]. TS. Hoàng Xuân Lương (2021). Tìm hiểu thêm về bản sắc văn hóa dân tộc". Tạp chí Lý luận chính trị và truyền thống, <https://lyluanchinhtrivatruyenthong.vn/tim-hieu-them-ve-ban-sac-van-hoa-dan-toc-p24822.html>

[3]. Quốc hội (2019), Luật số 40/2019/QH14 của Quốc hội: Luật Kiến trúc. <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=197313>

[4]. Thủ tướng chính phủ (2021). Quyết định số 359/QĐ-TTg ngày 15 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Điều chỉnh quy hoạch chung thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=202809>

[5]. Thủ tướng chính phủ (2023). Quyết định số 1287/QĐ-TTg ngày 2 tháng 11 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Quy hoạch thành phố Đà Nẵng thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. <https://vanban.chinhphu.vn/?pageid=27160&docid=208885>