



PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM QUÀ TẶNG, QUÀ LƯU NIỆM ĐẶC TRƯNG DU LỊCH Ở TỈNH VĨNH LONG

Trần Văn Thiện^{1*}

TÓM TẮT

Trong những năm qua tỉnh Vĩnh Long đã có nhiều giải pháp đột phá về phát triển du lịch, không những phát triển du lịch truyền thống cùng với các di tích lịch sử - văn hóa và du lịch các điểm làng nghề, đồng thời phát huy lợi thế với tiềm năng, vị trí, đường giao thông (đường cao tốc) chạy qua, đường thủy “Sông nước”, và các cù lao (An Bình, cù lao Mây, cù lao Dài) nhất là loại hình du lịch cộng đồng, sinh thái với mô hình nhà vườn, du thuyền, môi trường xanh, sạch, không khí trong lành, con người thân thiện, thu hút được lượng khách đến tham quan, du lịch ngày một nhiều. Đặc biệt đã tạo ra được những sản phẩm đặc trưng làm quà tặng, quà lưu niệm như sản phẩm gắn với làng nghề sản xuất gạch, gốm ở huyện Mang Thít; làng nghề tàu hủ ky - Thị xã Bình Minh và làng nghề đan thảm lục bình huyện Tam Bình ... và gần đây có sản phẩm “mứt vỏ bưởi, mứt quả hạnh” làm từ vỏ bưởi năm roi và quả hạnh, đến sản phẩm “CEO thương hiệu nến thơm JAROS Candle, Start-up” cho khách đến du lịch ở tỉnh Vĩnh Long. Tuy nhiên những sản phẩm này chưa phong phú, bắt mắt du khách, và chưa để lại ấn tượng cho du khách. Vì vậy trong thời gian tới cần có những chính sách, cơ chế để xây dựng các sản phẩm mới đặc trưng cho địa phương.

Từ khóa: phát triển sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm đặc trưng du lịch tỉnh Vĩnh Long.

ABSTRACT

In recent years, Vinh Long province has had many breakthrough solutions in tourism development, not only developing traditional tourism with historical - cultural relics and tourism of craft villages, but also promoting advantages with potential, location, traffic routes (highways) running through, waterways “River”, and islands (An Binh, Islet May, Islet Dai) especially community and ecological tourism with garden house models, yachts, green, clean environment, fresh air, friendly people, attracting more and more visitors. In particular, it has created typical products as gifts and souvenirs such as products associated with brick and pottery villages in Mang Thit district; tofu craft village of Binh Minh town and water hyacinth carpet weaving village of Tam Binh district... and recently there are products “grapefruit peel jam, almond jam” made from pomelo peel and almonds, to the product “CEO of scented candle brand JAROS Candle, Start-up” for tourists in Vinh Long province. However, these products are not rich, eye-catching for tourists, and have not left an impression on tourists. Therefore, in the coming time, there should be policies and mechanisms to build new products typical of the locality.

Keywords: developing gift products, souvenirs typical of Vinh Long province tourism

¹ Trường Đại học Cửu Long

*Người chịu trách nhiệm bài viết: Trần Văn Thiện (Email: tranvanthan@mku.edu.vn)



1. Tổng quan về phát triển du lịch và các loại quà lưu niệm tại tỉnh Vĩnh Long

Diện tích tự nhiên của tỉnh Vĩnh Long là 1.525,73 km², hầu hết là đất nông nghiệp trồng lúa và vườn cây ăn trái, dân số trên 1 triệu người với cộng đồng dân cư ba dân tộc Kinh, Khmer và Hoa cùng sinh sống và phát triển trên vùng đất giàu truyền thống của Vĩnh Long. Đặc biệt, người dân rất thân thiện và giàu lòng mến khách. Từ đặc điểm vị trí thuận lợi, tài nguyên tự nhiên trù phú, cảnh quan sông nước, ruộng vườn phì nhiêu, cùng truyền thống văn hóa giàu bản sắc Nam bộ gắn lịch sử lâu đời của vùng đất Long Hồ Dinh đã tạo nên nét đặc trưng vốn có của tài nguyên du lịch tự nhiên và văn hóa hấp dẫn du khách mà trong thời gian qua Vĩnh Long đã tập trung khai thác phục vụ cho phát triển du lịch. Trên cơ sở nhận định tiềm năng và thế mạnh, Vĩnh Long đã xác định và tập trung xây dựng 04 sản phẩm du lịch đặc thù theo Quyết định số 2998/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 gồm du lịch homestay, du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp và du lịch văn hóa. Ngoài ra, tỉnh cũng đang tập trung các giải pháp triển thực hiện Đề án Di sản đương đại Mang Thít, Đề án Bảo tàng Nông nghiệp vùng ĐBSCL để tạo nên những sản phẩm đặc thù, nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch địa phương. Đối với các sản phẩm Đề án xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù đang thực hiện, trong đó phải kể đến Du lịch Homestay - sản phẩm du lịch chủ lực của tỉnh gắn với những trải nghiệm và các hoạt động sông nước, giải trí, nghỉ dưỡng thư giãn tại các điểm du lịch nhà vườn trên các cù lao ven sông Tiền, sông Hậu. Sản phẩm du lịch homestay Vĩnh Long đã 03 lần đạt giải thưởng du lịch ASEAN và xứng đáng

với danh xưng “Đệ nhất homestay” – là cái nôi dung lịch homestay của vùng.

Ngoài ra, Vĩnh Long còn có hệ thống 13 di tích cấp quốc gia, 56 di tích cấp tỉnh. Có một số di tích tiêu biểu mang tính độc bản như Văn Thánh miếu – tiêu biểu trong khu vực ĐBSCL và cả nước, Công Thần Miếu - có 85 đạo sắc phong của nhà Nguyễn cấp thời Thiệu Trị và Tự Đức, Khu lưu niệm Chủ tịch hội đồng Bộ trưởng Phạm Hùng, Khu lưu niệm Thủ tướng Võ Văn Kiệt, Khu lưu niệm Giáo sư – Viện sỹ Trần Đại Nghĩa. Văn hóa lễ hội tỉnh Vĩnh Long khá phong phú, bắt nguồn từ sự hội tụ của nhiều dòng chảy văn hóa, sự cộng cư của 3 dân tộc Kinh – Hoa - Khmer với nhiều sắc thái tôn giáo, đa dạng về tín ngưỡng, làm cho lễ hội Vĩnh Long mang màu sắc riêng có hòa quyện trong truyền thống văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc.

Theo thống kê trên địa bàn tỉnh có 21 làng nghề. Trong số đó có một số làng nghề tiềm năng có thể khai thác giá trị du lịch, tiêu biểu: Làng nghề truyền thống hoa kiểng - cây giống xã Bình Hòa Phước, huyện Long Hồ; Làng nghề truyền thống sản xuất gạch gốm xã Thanh Đức, huyện Long Hồ; Làng nghề làm bánh tráng nem Cù Lao Mây, huyện Trà Ôn; Làng nghề bánh tráng giầy xã Tường Lộc, huyện Tam Bình; Nghề truyền thống sản xuất tàu hũ ky xã Mỹ Hòa, Thị xã Bình Minh. Đặc biệt làng nghề sản xuất gạch gốm Mang Thít – hay còn gọi tên quen thuộc thời gian gần đây Vùng di sản đương đại Mang Thít, nơi mà tỉnh đang tập trung quy hoạch phát triển du lịch, tạo nét đặc thù cho du lịch địa phương. Các sản phẩm gốm có thể sử dụng làm quà tặng cho bạn bè, người thân, góp phần quảng bá thương hiệu làng nghề gốm của tỉnh đến du khách trong và ngoài nước.



TS. TRẦN VĂN THẬN - PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM QUÀ TẶNG, QUÀ LƯU NIỆM ĐẶC TRƯNG DU LỊCH Ở TỈNH VĨNH LONG



Với đặc tính bền, đẹp, thẩm mỹ cao, các sản phẩm dễ vận chuyển, các tác phẩm gốm trang trí tiểu cảnh hiện nay rất thu hút người tiêu dùng (Nguyễn Quốc Nghi và cộng sự, 2014).

Việc phát triển sản phẩm gốm trang trí tiểu cảnh, với kích thước nhỏ phục vụ nhu cầu khách du lịch cũng như khách hàng trong nước là hướng đi đúng đắn, cần thiết nhằm chủ động việc sản xuất tại cơ sở, đồng thời bảo tồn nghề gạch gốm của thể hệ đi trước cũng như tạo động lực thúc đẩy sự tăng trưởng thị phần kinh doanh trong nước bên cạnh thị trường xuất khẩu truyền thống.

Gốm đồ Vĩnh Long là truyền thống, đã được chăm chút phả vào đó hồn cốt của mỹ thuật, nghệ thuật. Nhưng cùng với vẻ đẹp thô mộc của gốm đồ truyền thống, những nghệ nhân Vĩnh Long cần bước thêm tầm mức nữa đó là cần phải học hỏi, nghiên cứu một cách bài bản, nghiêm túc, cần đầu tư công sức, trí tuệ và tình yêu với gốm đồ, để “mặc lên chiếc áo sứ” cho gốm đồ Vĩnh Long. Cần nghiên cứu, học tập kỹ thuật tạo men giúp gốm đồ Vĩnh Long trở nên tinh tế hơn, sang trọng hơn và thỏa mãn nhu cầu, thị hiếu mua sắm của du khách trong, ngoài nước (Ngọc Trắng và Hữu Thoại, 2024).



Hình 1. Sản phẩm Gốm được sản xuất từ nguyên liệu đất sét đỏ đặc trưng Vĩnh Long

Khi đến với Bến cảng du lịch hành khách thành phố Vĩnh Long, du khách còn được trải nghiệm chụp ảnh lưu niệm, check in phía bên ngoài nhà chờ hoặc chỉ ngồi nhâm nhi tách cà

phê Bon ngắm cảnh sông nước miệt vườn, cầu Mỹ Thuận, cù lao An Bình lúc hoàng hôn rực rỡ hoặc chiêm nghiệm về một góc nhỏ thành phố Vĩnh Long về phía Đông.



Hình 2. Sản phẩm OCOP tiêu biểu của Vĩnh Long để du khách mua làm quà

2. Thực trạng phát triển du lịch tỉnh Vĩnh Long trong thời gian qua

Tỉnh Vĩnh Long có nhiều lợi thế trong việc phát triển du lịch do có nguồn tài nguyên đa dạng, phong phú, nhiều sông ngòi, kênh rạch, vườn cây ăn trái đặc sản, các món ăn đặc trưng, các làng nghề truyền thống địa phương cùng với các di tích lịch sử - văn hóa, vì thế từ lâu Vĩnh Long đã khai thác các sản phẩm du lịch chủ yếu, sẵn có của địa phương như: Du lịch sinh thái sông nước miệt vườn, khai thác tập trung tại 4 xã cù lao huyện Long Hồ, cù lao Mây huyện Trà Ôn, cù lao Dài huyện Vũng Liêm, gắn với tham quan vườn cây ăn trái, cùng trải nghiệm cuộc sống cộng đồng của người dân địa phương như: chèo xuồng, chài lưới, tát mương bắt cá, làm bánh, nấu ăn, đạp xe dạo quanh đường làng, thưởng thức các món ăn dân dã địa phương và nghe đờn ca tài tử và

gần đây kết hợp với nghệ thuật hát bội. Được sự quan tâm của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân, tỉnh đã ban hành nhiều văn bản để triển khai thực hiện phát triển du lịch, trong đó có chú trọng phát triển du lịch cộng đồng, cụ thể: Nghị quyết số 01-NQ/TU của Tỉnh ủy về phát triển du lịch giai đoạn 2015 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 60/NQ-HĐND, ngày 07/7/2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc thông qua quy hoạch phát triển văn hóa và du lịch tỉnh Vĩnh Long đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 2998/QĐ-UBND, ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phê duyệt đề án sản phẩm du lịch đặc thù tỉnh Vĩnh Long; Nghị quyết 173/2019/NQ-ĐND, ngày 31/5/2019 về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch đến năm 2030 trên địa tỉnh Vĩnh Long, trong đó tập trung ưu tiên chính sách xây dựng



TS. TRẦN VĂN THẬN - PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM QUÀ TẶNG, QUÀ LƯU NIỆM ĐẶC TRƯNG DU LỊCH Ở TỈNH VĨNH LONG



mới, nâng cấp cơ sở lưu trú du lịch đặc biệt là phát triển homestay. Theo công thông tin điện tử tỉnh Vĩnh Long tính đến tháng 3/2017, tỉnh hiện có 25 cơ sở homestay, trong đó 18 cơ sở đã qua thẩm định. Tuy nhiên tỉnh chưa có nhà hàng đạt chuẩn tại các xã Cù lao, khách ăn uống chủ yếu tại các cơ sở homestay chưa đáp ứng đa dạng loại khách. Hiện nay tỉnh chưa có khách sạn 5 sao. Song ngày 10/11/2018 tỉnh Vĩnh Long mới có khách sạn 4 sao đầu tiên đi vào hoạt động là khách sạn Sài Gòn – Vĩnh Long. Còn phần lớn là khách sạn 2 sao ở tp. Vĩnh Long và huyện Long Hồ là chủ yếu. Sản phẩm đặc trưng cho du lịch cũng tập trung là Đồ Gốm Đỏ ở huyện Mang Thít nhưng chưa được lan tỏa sâu rộng ở các thị trường nội địa và quốc tế như mong muốn.

3. Những kết quả đạt được về phát triển du lịch tỉnh Vĩnh Long

Trong thời gian qua, hoạt động du lịch của tỉnh Vĩnh Long đã được đầu tư phát triển và đang có bước khởi sắc. Các thành phần kinh tế tham gia vào các hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực du lịch ngày càng tăng, nhất là thành phần kinh tế tư nhân tham gia đầu tư vào lĩnh vực cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu vui chơi, điểm khai thác du lịch đã mang lại hiệu quả rõ rệt, góp phần tạo công ăn việc làm cho người lao động, nâng dần nhận thức giá trị kinh tế du lịch ở mọi tầng lớp nhân dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Các chương trình du lịch được thiết kế đa dạng, cơ bản đáp ứng nhu cầu tham quan của du khách. Các khu, điểm du lịch được cải tạo, nâng cấp và đầu tư xây dựng thêm. Các khu di tích lịch sử - văn hóa đã được đầu tư, tôn tạo gắn phát triển du lịch. Đồng thời sản phẩm quà lưu niệm gắn với ngành nghề truyền thống như “làng nghề sản xuất gạch, gốm Mang Thít; làng nghề tàu hủ ky xã Mỹ Hòa - Thị xã Bình Minh đã tồn

tại trăm năm và làng nghề đan thảm lục bình Tam Bình tồn tại gần 20 năm... đó là sự phát triển phong phú, đa dạng ở các làng nghề gắn với các sản phẩm du lịch quà lưu niệm. Tập trung khai thác thế mạnh về du lịch sinh thái sông nước miệt vườn, du lịch văn hoá gắn với làng nghề truyền thống, tìm hiểu về thân thế sự nghiệp của các danh nhân, từng bước tạo được điểm đến hấp dẫn khách du lịch quốc tế và trong nước, góp phần gia tăng khách du lịch đến tham quan và lưu trú tại tỉnh. Hoạt động xúc tiến, quảng bá đã được chú trọng; các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm và hình ảnh du lịch, khai thác các chương trình du lịch mới, thu hút khách du lịch được tăng cường và thực hiện thường xuyên. Nguồn nhân lực du lịch tăng về số lượng và được nâng lên một bước về chất lượng. Kiến thức về chuyên môn nghiệp vụ du lịch từng bước được đào tạo, bồi dưỡng để chuẩn hoá theo qui định, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao phục vụ. Nhìn chung với lợi thế tiềm năng du lịch homestay, du lịch sinh thái sông nước, du lịch làng nghề, di tích lịch sử, văn hóa, Vĩnh Long đã thu hút một lượng khá lớn du khách cũng như các doanh nghiệp tham gia đầu tư lĩnh vực du lịch. Theo số liệu thống kê của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Vĩnh Long (2020), giai đoạn 2015 đến năm 2019 đạt 6.123.000 lượt khách, trong đó: khách quốc tế: 1.048.000 lượt, khách nội địa 5.075.000 lượt, doanh thu 1.697 tỷ đồng (lượt khách tăng bình quân qua các năm là 11,6%/năm và doanh thu tăng bình quân 25,7%/năm). Đơn cử doanh thu ngành du lịch tại tỉnh Vĩnh Long (Đơn vị tính: Tỷ đồng): Doanh thu năm 2020 là 190 tỷ đồng (giảm 63,8%); Doanh thu năm 2021 là 188 tỷ đồng (giảm 1,1%); Doanh thu năm 2022 là 480 tỷ đồng (tăng 155%); Doanh thu năm 2023 là 670 tỷ đồng (tăng 39,6%); Doanh thu tính đến 3 quý đầu năm 2024 là 675 tỷ đồng (tăng



0,7%). Hạ tầng giao thông cũng được Trung ương và địa phương tập trung nguồn lực đầu tư xây dựng góp phần phát triển kinh tế - xã hội cho tỉnh Vĩnh Long. Tuy nhiên, ngành cũng vẫn còn số tồn tại, hạn chế, cũng như những khó khăn nhất định làm ảnh hưởng đến mục tiêu phát triển bền vững như: Ngành du lịch chỉ thật sự phát triển tập trung vào thành phố Vĩnh Long và huyện Long Hồ (với cụm Cù lao An Bình), các vùng phụ cận khác chưa thực sự được quan tâm đầu tư đúng mức, thiếu sự gắn kết dẫn đến chưa phát huy hết tiềm năng và lợi thế, lượng khách du lịch quốc tế chưa cao như các tỉnh, thành khác trong khu vực. Tuy nhiên các sản phẩm quà lưu niệm (đặc trưng) chưa nhiều và để lại ấn tượng cho du khách. Loại hình du lịch sinh thái miệt vườn sau một thời gian hình thành và phát triển thì đến nay nhiều tỉnh thành ĐBSCL đã làm nên có sự náo nức, gây nhàm chán cho du khách.

Nhìn chung trong thời gian qua du lịch tỉnh Vĩnh Long có nhiều đột phá, khách quốc tế và nội địa đến du lịch ở tỉnh tăng đáng kể, nhu cầu hoạt động và trải nghiệm về thiên nhiên và tìm hiểu các sản phẩm đặc trưng truyền thống của tỉnh ngày một lan tỏa và để lại dấu ấn kỷ niệm đối với khách đến tham quan, du lịch. Đồng thời tạo điều kiện cho các loại hình du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, cộng đồng,... phát triển du lịch miệt vườn, home stay.

4. Các giải pháp phát triển du lịch và xây dựng các sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm của tỉnh Vĩnh Long trong thời gian tới

- Giải pháp thứ nhất: Về phát triển du lịch tỉnh Vĩnh Long xuất phát từ tiềm năng, thế mạnh, bề dày của sự phát triển, ngành du lịch tỉnh Vĩnh Long cũng đạt được một số thành quả nhất định. Tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức từ các cơ quan, đơn vị, doanh

NGHIỆP và nhân dân về tầm quan trọng của sản phẩm quà lưu niệm du lịch; góp phần nâng cao giá trị sản phẩm đặc trưng của tỉnh Vĩnh Long.

- Giải pháp thứ hai: Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm du lịch đặc thù nhất là sản phẩm quà lưu niệm đặc trưng như làng nghề Gốm đỏ huyện Mang Thít; làng nghề sản xuất tàu hủ ky xã Mỹ Hòa - Thị xã Bình Minh; làng nghề làm bánh tráng nem Cù lao Mây – huyện Trà Ôn,... trên các phương tiện truyền thông, trên cổng thông tin du lịch; mạng xã hội (zalo, facebook,...) để đưa sản phẩm Vĩnh Long đến khắp nơi.

- Giải pháp thứ ba: Các loại hình, sản phẩm du lịch cũng như các sản phẩm hỗ trợ ngành du lịch cần đa dạng, phong phú, và gắn với hoạt động vui chơi, giải trí cũng như nghỉ dưỡng cho phù hợp để thu hút đông đảo khách. Quan tâm đến chất lượng, mẫu mã và giá thành các sản phẩm lưu niệm, cũng như giá trị sử dụng sản phẩm này.

- Giải pháp thứ tư: Đẩy mạnh liên kết hợp tác và xúc tiến đầu tư phát triển du lịch giữa tỉnh Vĩnh Long với Tp. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành miền Đông Nam Bộ và các tỉnh đồng bằng Sông Cửu Long, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch quà lưu niệm trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.

- Giải pháp thứ năm: Tiếp tục đào tạo nguồn nhân lực phục vụ cho phát triển sản phẩm quà lưu niệm ở địa phương đồng thời phát triển du lịch cộng đồng, sinh thái, nhất là kỹ năng, và hoạt động kinh doanh lễ hành cần được quan tâm đúng mức; Đồng thời tiếp tục đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng cho tương xứng ở vùng nông thôn phát triển các dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh, đáp ứng với nhu cầu vui chơi, giải trí cho khách đến tham quan.



- Giải pháp thứ sáu: Đề xuất giải pháp về các sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm (Đĩa mo cau) do nhóm sinh viên trường ĐHCL nghiên cứu thành công góp phần vào du lịch của tỉnh Vĩnh Long trong thời gian tới.

- Hiện nay các sản phẩm từ nhựa, xốp, nilon là những vật dụng phổ biến trở nên quen thuộc trong đời sống sinh hoạt của con người. Sự ra đời của các sản phẩm này mang lại các tiện ích, nhưng nó cũng chính là tác nhân gây ảnh hưởng đến môi trường và sức khỏe con người.

- Xuất phát từ nhu cầu thực tế nêu trên và sự đam mê nghiên cứu, muốn tìm tòi học hỏi thêm những kiến thức về chuyên ngành chế tạo máy để phục vụ cho công việc sau này nên nhóm sinh viên Trường Đại học Cửu Long đã chọn và tiến hành nghiên cứu đề tài thiết kế và chế tạo máy ép đĩa mo cau và khắc hoa văn cho sản phẩm. Sản phẩm được thực hiện và đạt kết quả nghiên cứu sẽ góp phần giảm tình trạng ô nhiễm môi trường và tận dụng được những nguồn nguyên liệu từ thiên nhiên ở địa phương.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1] Nghị quyết 08-NQ/TW, ngày 16/1/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển đất nước.

[2] Nghị quyết số 19-2018/NQ-CP ngày 15/5/2018 của Chính phủ về tiếp tục tập trung nhiều về phát triển du lịch.

[3] Quyết định số 147/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030.

[4] Quyết định số 194/QĐ-BVHTTDL về việc phê duyệt Đề án “Xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù vùng Đồng bằng sông Cửu Long”

[5] Quyết định số 159/2007/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ: Ban hành Quy chế phối hợp giữa các Bộ, ngành, địa phương đối với các vùng kinh tế trọng điểm.

[6] Viện nghiên cứu và phát triển du lịch 2015, đề án “phát triển sản phẩm du lịch đặc thù vùng đồng bằng sông Cửu Long”, Hà Nội.

[7] Hồng Dương, 2014, Đau đầu về quà lưu niệm du lịch, Báo điện tử Tổ quốc, <https://www.toquoc.gov.vn> Truy cập ngày 26/3/2014.

[8] Trang websites: làng nghề truyền thống tạo nét đặc trưng cho du lịch Vĩnh Long, - Vĩnh Long online (<https://www.baovinhlong.com.vn>)

[9] Viện nghiên cứu phát triển Thành phố Hồ Chí Minh về “thực hiện các chương trình hợp tác liên kết giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và vùng đồng bằng Sông Cửu Long (báo cáo đề tài tháng 10, năm 2016).

[10] Nghị quyết 01-NQ/TU ngày 06/11/2015 của Tỉnh ủy Vĩnh Long về phát triển du lịch của tỉnh giai đoạn 2015 – 2020 và tầm nhìn đến năm 2030.

[11] Nghị quyết 60/NQ-HĐND, ngày 7/7/2017 về thông qua Quy hoạch phát triển văn hoá và du lịch tỉnh Vĩnh Long đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

[12] Nghị quyết số 173/2019/NQ-HĐND, ngày 31/5/2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh Vĩnh Long về việc ban hành chính sách hỗ trợ phát triển du lịch đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.

[13] Quyết định số 2998/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 về việc phê duyệt Đề án xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù tỉnh Vĩnh Long.