

PHÁT TRIỂN DU LỊCH THỂ THAO TẠI CÁT BÀ, HẢI PHÒNG - THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

Nguyễn Thị Tâm, Đặng Ngọc Hùng
Khoa Du lịch, Trường Đại học Hải Phòng
Email: tamnt@dhhp.edu.vn

Ngày nhận bài: 10/6/2023

Ngày PB đánh giá: 20/6/2023

Ngày duyệt đăng: 14/7/2023

TOM TẮT: Du lịch thể thao là loại hình du lịch khá mới và đang phổ biến ở các quốc gia. Việc phát triển du lịch thể thao tại một địa phương phụ thuộc rất nhiều vào các yếu tố cũng như các điều kiện cụ thể về tài nguyên du lịch, sản phẩm du lịch, công tác nghiên cứu thị trường, số lượng và chất lượng nguồn nhân lực du lịch, chính sách phát triển du lịch của địa phương... Cát Bà (Hải Phòng) là một trong những điểm đến có đầy đủ điều kiện để phát triển một số loại hình du lịch thể thao, do đó, bài báo nghiên cứu tập trung vào thực trạng phát triển du lịch thể thao tại Cát Bà thông qua các phương pháp nghiên cứu thu thập dữ liệu sơ cấp thứ cấp để có thể đưa ra những đánh giá và nhận định đầy đủ về du lịch thể thao tại Cát Bà. Kết quả nghiên cứu sẽ giúp xây dựng những giải pháp nhằm góp phần phát triển du lịch thể thao tại Cát Bà đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Từ khóa: Du lịch thể thao, Cát Bà, phát triển du lịch thể thao Cát Bà

SPORTS TOURISM DEVELOPMENT IN CAT BA - HAI PHONG CURRENT SITUATION AND SOLUTIONS

ABSTRACT: Although sports tourism is a new form of tourism, it has become prevalent in many countries all over the world. Developing sports tourism at a tourist destination depends on many factors as well as specific conditions in terms of tourism resources, tourism products, market research, quantity and quality of

human resources, local tourism development policies... Cat Ba (Hai Phong) is one of the destinations with full conditions to develop sports tourism. Hence, the research paper focuses on the current situation of sports tourism development in Cat Ba by collecting primary and secondary data in order to be able to make a complete assessment and comments on holiday tourism sports in Cat Ba. The findings suggest solutions to contribute to the development of sports tourism in Cat Ba by 2025, with a vision to 2030.

Keywords: Sports tourism, Cat Ba, Sports tourism development in Cat Ba

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Nhằm thỏa mãn, đáp ứng nhu cầu du lịch đa dạng, luôn đổi mới của du khách, có nhiều loại hình du lịch mới hình thành, trong đó có loại hình du lịch thể thao. Du lịch thể thao là một loại hình du lịch không những được ưa chuộng với du khách trên thế giới mà còn rất có tiềm năng để phát triển tại Việt Nam với đầy đủ các yếu tố về điều kiện tự nhiên và văn hóa có thể đáp ứng được các yêu cầu của loại hình du lịch này.

Huyện đảo Cát Bà có tài nguyên du lịch phong phú, con người thân thiện đã trở thành một điểm du lịch có sức hút bậc nhất tại Hải Phòng. Mỗi năm nơi đây thu hút hàng triệu lượt khách du lịch trong nước và quốc tế ghé thăm. Cát Bà cũng là nơi duy nhất tại Việt Nam hội tụ 04 danh hiệu quốc gia và quốc tế gồm: Vườn Quốc gia Cát Bà, Khu bảo tồn biển, Khu dự trữ sinh quyển thế giới và top 10 vịnh đẹp nhất thế giới. Nhận thấy

được tiềm năng to lớn của Cát Bà, chính phủ và chính quyền thành phố Hải Phòng đã có những chính sách, kế hoạch xây dựng và phát triển Cát Bà trở thành một khu du lịch quốc tế xanh gắn với thương hiệu “Đảo Ngọc - Cát Bà”. Để đạt được mục tiêu đó, chính quyền thành phố và địa phương đã không ngừng đầu tư cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất - kỹ thuật để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của du khách, đồng thời tạo thành lợi thế thu hút khách du lịch đến với Cát Bà. Chỉ trong vòng 3 năm trở lại đây, tại Cát Bà đã liên tiếp khánh thành và đưa vào hoạt động 2 khách sạn 5 sao sang trọng đẳng cấp quốc tế với các dịch vụ tiện nghi hiện đại. Giờ đây Cát Bà hoàn toàn có thể đáp ứng các yêu cầu dịch vụ có mức chi trả cao của du khách. Các loại hình du lịch phổ biến hiện nay tại Cát Bà là mới chỉ có du lịch nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái,... với các sản phẩm chưa đủ đặc sắc để thu hút số đông du khách.

Bên cạnh những lợi thế và tiềm năng để phát triển du lịch thể thao thì cơ sở hạ tầng, vật chất - kĩ thuật, nguồn nhân lực,... tại Cát Bà còn nhiều hạn chế, thiếu đa dạng trong các sản phẩm thể thao, chất lượng nguồn nhân lực còn yếu kém, chưa có chiến lược trọng điểm trong quảng bá và xúc tiến du lịch, thời gian lưu trú trung bình của du khách tại Cát Bà còn khá ngắn, chỉ từ 2-3 ngày với mức chi tiêu chưa cao. Một phần là do các dịch vụ vui chơi, giải trí cùng các loại hình du lịch còn nhiều hạn chế, du khách tới Cát Bà chủ yếu khám phá Vườn Quốc gia Cát Bà, tham quan vịnh Lan Hạ với các hoạt động tắm biển. Do đó, để kéo dài thời gian khách lưu trú và khắc phục tính thời vụ tại Cát Bà nhằm tăng doanh thu cho du lịch cần phải đa dạng các loại hình du lịch, các hoạt động vui chơi giải trí. Một trong những hướng đi có thể lựa chọn để khắc phục những hạn chế đó là phát triển loại hình du lịch thể thao. Du lịch thể thao tại Cát Bà mới bắt đầu phát triển trong vài năm trở lại đây nhưng còn hoạt động lẻ tẻ, chưa được đầu tư đồng bộ, hiện đại và chưa có các sản phẩm độc đáo, nổi bật để tạo được điểm nhấn riêng cho du lịch thể thao Cát Bà. Từ đó các loại hình du lịch thể thao chưa phát triển đa dạng để

đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách.

Vì vậy, vấn đề nghiên cứu phát triển du lịch thể thao tại Cát Bà là một vấn đề mang tính cấp thiết và có tính ứng dụng thực tiễn cao, đáp ứng mục tiêu quy hoạch tổng thể phát triển du lịch bền vững quần đảo Cát Bà đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2050 với mục tiêu tổng thể của quy hoạch là đưa ra các định hướng phát triển quần đảo Cát Bà trở thành điểm đến du lịch “xanh” đẳng cấp quốc tế, xứng đáng với vị thế và tiềm năng, có đóng góp tích cực hơn cho sự phát triển kinh tế xã hội của Hải Phòng và Việt Nam, phát triển gắn liền với bảo tồn. Các cấp, ngành cũng đang tập trung thực hiện quy hoạch tổng thể hướng đến tạo dựng thương hiệu Cát Bà là điểm đến hấp dẫn, khác biệt, có tính cạnh tranh cao, với những sản phẩm du lịch đẳng cấp quốc tế.

2. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Thực trạng phát triển du lịch thể thao tại Cát Bà

2.1.1. Thực trạng một số loại hình du lịch thể thao đang được khai thác

Trekking

Cát Bà là địa điểm du lịch nổi tiếng với cung đường trekking đẹp. Các tuyến du lịch trung tâm vườn

quốc gia Cát Bà xây dựng gồm có 6 tuyến, ghi trên bản đồ ngay ngoài công vườn quốc gia, những trekker có thể theo dõi thuận lợi và lựa chọn cho mình những chuyến trekking phù hợp nhất. Những trekker có thể tự túc hoặc mua tour ngay tại trung tâm của vườn quốc gia, sẽ có các hướng dẫn viên người bản địa chỉ dẫn. Dưới đây là 06 tuyến du lịch trekking đang được khai thác hiệu quả và được biết đến nhiều nhất [5; tr.105]: Kim Giao - Ngự Lâm (2h); Động Trung Trang - Hang Ủy Ban (1,5h); Tuyến du lịch sinh thái - Giáo dục môi trường; Ao Ếch - Việt Hải - Vịnh Lan Hạ (7h); Mây Bàu - Khe Sâu (4h); Ngự Lâm - Mé Cồn - Động Trung Trang (5h).

Ngoài ra còn rất nhiều nhiều tuyến, nhiều địa danh khác nữa đã được khai thác nhưng chưa phổ biến với số ít trekker thực sự yêu thích tìm hiểu, khám phá, mạo hiểm như: Tour hang động: Hang Ma - Hang Minh Châu - Hang Quân Y - Động Trung Trang - Động Đá Hoa - Hang Dơi Tour dấu ấn người Việt cổ: hang động Trung Trang, Giếng Ngoé, Quân Y, Tiền Đức, Đá Hoa, Phù Long, Hang Rí, Áng Mả. Tour khảo cổ: Di chỉ Cái Bèo (thị trấn Cát Bà) - Bãi Bến Làng (xã Hiền Hòa) - Cát Đồn - Thành Nhà Mạc (xã Xuân Đám).

Những điểm trekking này thường là tự phát và chủ yếu với những du khách đam mê, nghiên cứu, khám phá họ thường đi bằng phương tiện xe đạp. Vì vậy, có thể khẳng định rằng chưa có hoạt động du lịch trekking nào tại các điểm đến này.

Chèo thuyền Kayak

Có thể nói hoạt động du lịch thể thao đang được khai thác mạnh mẽ nhất và cũng mang lại nguồn doanh thu lớn nhất cho Cát Bà hiện nay chính là chèo thuyền kayak. Việc lựa chọn thuyền kayak khám phá vịnh Lan Hạ khi đi du lịch Cát Bà sẽ mang lại cho du khách những trải nghiệm mới mà tàu du lịch không thể có. Luôn lách qua những hòn đảo và hang nhỏ, du khách chèo thuyền kayak đến sát chân núi đá, tận mắt ngắm nhìn vô vàn cảnh sắc sinh động của thế giới biển dưới mặt nước trong xanh, lấp lánh ánh mặt trời. Hiện nay trên các vịnh thuộc quần đảo Cát Bà có 11 cơ sở có dịch vụ chèo thuyền kayak với khoảng 600 thuyền [5; tr105]. Hoạt động chèo thuyền Kayak trên các vịnh thuộc quần đảo Cát Bà được khách du lịch rất ưa thích. Các khu vực thu hút khách du lịch chèo thuyền kayak gồm: Trà Báu, Hang Tay Kéo, Vạn Bội, Tùng Tràng, Hang Tối, Hang Sáng.

Những năm gần đây, chèo thuyền kayak là một trong những sản phẩm du lịch đang phát triển nhanh, được rất nhiều du khách yêu thích khi đến tham quan các vịnh thuộc quần đảo Cát Bà, nhất là các đảo ở khu vực vịnh Lan Hạ. Đây là loại hình du lịch thể thao thú vị, dễ thực hiện và được du khách lựa chọn trải nghiệm nhiều nhất khi đến Cát Bà và mang lại nguồn doanh thu lớn cho du lịch. Đặc biệt, theo cư dân địa phương và những du khách ưa thích loại hình này thì thời điểm đẹp nhất cho chèo thuyền kayak tại Vịnh Lan Hạ là vào mùa thu đến đầu đông. Đây là thời gian lý tưởng giúp kéo dài thời vụ du lịch cho Cát Bà - điểm du lịch biển vốn chịu tác động nặng nề của khí hậu mùa thu, đông hàng năm.

Lặn biển

Được coi là có nhiều bãi San Hô đẹp nhất Việt Nam, Cát Bà đón tiếp hàng triệu khách mỗi năm, dù khách có thể thỏa sức khám phá đáy biển khơi, thỏa sức trải nghiệm, khám phá những phong cảnh kỳ thú và độc đáo dưới đáy biển. Hiện nay, ở Cát Bà chỉ có duy nhất một trung tâm lặn biển với dịch vụ cho du khách trải nghiệm cảm giác lặn biển có huấn luyện viên đó là trung tâm

Monkey Island Resort (ở đảo Khi). Hoạt động lặn biển có huấn luyện viên hướng dẫn trong thời gian 30 phút với mức giá 1 triệu đồng; bơi có sử dụng ống thở 600.000VNĐ/người. Tại Cát Bà có hơn 10 điểm có thể đưa vào phục vụ du khách lặn biển như Đảo Khi, hòn Ba Trái Đào, hòn Tai Kéo, hòn Vạn Bội, hòn Long Châu... Mực nước trung bình tại các điểm lặn khoảng từ 4 - 5m, tầng san hô, sinh vật biển rất đẹp và phong phú. Để chuẩn bị cho tour lặn biển này, Công ty Diệp Tân đã đầu tư hết sức quy mô với toàn bộ thiết bị lặn nhập ngoại, đội ngũ hướng dẫn viên chuyên nghiệp được đào tạo và cấp chứng chỉ tại Úc. Bên cạnh đó, việc cứu hộ, cứu nạn cũng được lên phương án rõ ràng, kỹ lưỡng.

2.1.2. Thực trạng cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất - kĩ thuật phục vụ phát triển du lịch

Cơ sở hạ tầng

Có thể nói cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất là một nguồn lực quan trọng cho sự phát triển du lịch thể thao tại đảo Cát Bà. Hiện nay, về cơ bản, hệ thống đường giao thông trên đảo đã hoàn thành và hoạt động khá tốt. Do đặc thù địa hình đảo Cát Bà cách xa đất liền nên khách du lịch

mỗi khi đến đảo thường phải qua nhiều loại phương tiện khác nhau bao gồm cả đường thủy và đường bộ, do đó khoảng thời gian khách đến đảo thường mất nhiều thời gian. Chính vì lẽ đó, thành phố đã đầu tư xây dựng thêm một con đường mới dẫn vào thị trấn Cát Bà cùng với cầu Tân Vũ - Lạch Huyện để giúp khách du lịch có thể thuận tiện và rút ngắn quãng thời gian di chuyển. Nhờ đó mà đã rút ngắn tối đa thời gian di chuyển tới Cát Bà.

Về phương tiện vận chuyển: Hiện nay trên địa bàn Cát Bà cũng có 196 phương tiện tàu, xe ô tô vận chuyển khách du lịch, trong đó 31 tàu lưu trú nghỉ đêm trên vịnh. Ô tô chở khách tại Cát Bà có các loại từ 12 chỗ - 45 chỗ, có tới 7 hãng taxi đang hoạt động với các loại xe từ 4 - 7 chỗ [6; tr.105]. Ngoài ra còn có hàng trăm xe điện chuyên chở khách du lịch từ khu du lịch ra các bãi tắm và ngược lại... Đặc biệt, sau khi có cầu Đình Vũ - Cát Hải, nhiều doanh nghiệp vận tải cũng đã chuyển sang khai thác tuyến mới Cát Bà - Hà Nội, Cát Bà - Lào Cai, Cát Bà - Lai Châu, Cát Bà - Nam Định... góp phần kết nối du lịch các vùng miền, tạo sự thuận tiện về giao

thông cho du khách cũng như nhân dân trên đảo.

Tuyến cáp treo Cát Hải - Phù Long (huyện Cát Hải) do Công ty TNHH Mặt Trời Cát Bà (thuộc Tập đoàn Sun Group) làm Chủ đầu tư được khánh thành vào ngày 06/6/2020. Đây là tuyến cáp treo 3 dây vượt biển Cát Hải - Phù Long có chiều dài 3.955m, nối địa bàn hai xã Đồng Bài và xã Phù Long thuộc huyện Cát Hải với thiết kế gồm 60 cabin, mỗi cabin có sức chứa 30 khách, vận hành tốc độ tối đa 8m/s, đạt công suất 4500 khách/giờ, tuyến này là một phần trong hệ thống cáp treo Cát Bà có tổng chiều dài 19,5km. Tuyến cáp treo này sẽ rút ngắn thời gian di chuyển tới Cát Bà từ khoảng 20 phút bằng phà xuống còn 09 phút bằng cáp treo, đồng thời giảm tình trạng ùn tắc tại bến phà Gót trong mùa du lịch cao điểm.

Cơ sở vật chất - kỹ thuật

Trong những năm gần đây, hệ thống cơ sở vật chất - kỹ thuật phục vụ du lịch của Cát Bà đã được cải thiện đáng kể. Hiện Cát Bà có 63 nhà hàng phục vụ du lịch, 314 cơ sở lưu trú với 6.458 phòng nghỉ, trong đó có 46 cơ sở được thẩm định xếp hạng từ 1- 4 sao.

Bảng 1. Thống kê số lượng cơ sở lưu trú hiện có trên địa bàn huyện Cát Hải năm 2021

STT	Các chỉ tiêu	Số lượng
1	Tổng số cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn	314
1.1	Cơ sở lưu trú 5 sao	02
1.2	Cơ sở lưu trú 4 sao	03
1.3	Cơ sở lưu trú 3 sao	06
1.4	Cơ sở lưu trú 2 sao, 1 sao	35
2	Tổng số tàu lưu trú nghỉ đêm trên vịnh	79
3	Tổng số phòng nghỉ	6.458
3.1	Số phòng nghỉ của các khách sạn, nhà nghỉ, khu nghỉ dưỡng sinh thái, homestay tại các xã, thị trấn	5.608
3.2	Số phòng nghỉ trên các tàu lưu trú nghỉ đêm trên vịnh	850
4	Tổng số giường	11.255

(Nguồn: UBND huyện Cát Hải - Phòng VH TT&DL)

Trong những năm gần đây, hệ thống cơ sở vật chất - kỹ thuật phục vụ du lịch của Cát Bà đã được cải thiện đáng kể. Hiện Cát Bà có 63 nhà hàng phục vụ du lịch, 314 cơ sở lưu trú với 6.458 phòng nghỉ, trong đó có 46 cơ sở được thẩm định xếp hạng từ 1- 4 sao. Ngoài ra còn có trên 70 hộ dân trong các khu dân cư thị trấn Cát Bà với trên 300 phòng nghỉ cho khách thuê vào những ngày đông khách. Cát Bà có 66 nhà hàng phục vụ ăn uống trong đó gồm 13 bè nổi tại khu vực thị trấn Cát Bà [4; tr 105]. Các cơ sở cung ứng dịch vụ mua sắm chủ yếu tập trung tại khu hàng lưu niệm Cát Bà

với hơn 60 cửa hàng, gian hàng và chợ thị trấn Cát Bà. Ngoài ra còn có các nhà hàng tại 8 khu du lịch nghỉ dưỡng biển cũng như tại các điểm du lịch cộng đồng và Khu hành chính của Vườn quốc gia Cát Bà.

Tuy nhiên, vào mùa hè, những ngày cao điểm số lượng phòng vẫn không đủ đáp ứng nhu cầu phòng nghỉ cho khách du lịch đến Cát Bà. Các cơ sở lưu trú đã trú trọng hơn trong việc bổ sung các trang thiết bị, nâng cấp các cơ sở lưu trú nhưng một số cơ sở dịch vụ nhà nghỉ, nhà dân kinh doanh dịch vụ lưu trú còn thiếu trang thiết bị, chất lượng phục vụ

kém, ảnh hưởng đến uy tín của du lịch Cát Bà. Bên cạnh đó, vào mùa cao điểm các nhà hàng phục vụ ăn uống cũng không tránh khỏi việc quá tải khách dẫn đến việc phục vụ và chất lượng ẩm thực còn chưa cao. Một số nhà hàng vẫn chỉ quan tâm đến số lượng khách và lợi nhuận mà chưa chú trọng đến chất lượng dịch vụ trong quá trình phục vụ du khách.

2.1.3. Thực trạng nguồn nhân lực phục vụ loại hình du lịch thể thao

Hiện khó có thể thống kê tách biệt được nhân lực du lịch thể thao và nhân lực các loại hình du lịch khác tại Cát Bà. Vì loại hình du lịch thể thao mới chỉ được đưa vào khai thác và phát triển trong vài năm trở lại đây. Thực tế chưa thống kê được nguồn

nhân lực riêng để phục vụ loại hình du lịch thể thao. Chính vì vậy, việc đánh giá về nguồn nhân lực phục vụ du lịch thể thao tạm thời vẫn được đánh giá chung cùng với nguồn nhân lực du lịch tại Cát Bà trong phục vụ các nhu cầu về hoạt động nghỉ ngơi, vui chơi giải trí của khách.

Để tạo ra một sản phẩm du lịch hoàn chỉnh, bên cạnh các yếu tố về tài nguyên, hạ tầng, cơ sở vật chất,... thì yếu tố con người - nguồn nhân lực được xem là một yếu tố quan trọng nhằm nâng cao chất lượng cho sản phẩm du lịch thể thao. Nguồn cung và cầu du lịch tăng mạnh trong năm vừa qua là một tín hiệu vô cùng tích cực, nhưng bên cạnh đó cũng đặt ra vô vàn những thách thức đối với nguồn nhân lực du lịch Cát Bà.

Bảng 2. Thống kê nguồn nhân lực du lịch theo lĩnh vực hoạt động tại Cát Bà năm 2021

Lĩnh vực	Số lượng lao động (người)	Tỉ lệ (%)
Tổng số	4.000	100
Lưu trú	2.760	69
Lữ hành, hướng dẫn và vận chuyển khách	480	12
Điểm du lịch	760	19

(Nguồn: UBND huyện Cát Hải - Phòng VH TT&DL)

Qua bảng số liệu trên có thể thấy, tổng số nhân lực hoạt động trong phục vụ du lịch trên địa bàn huyện Cát Hải

đã đạt tới con số 4.000 người. Cụ thể: lĩnh vực lưu trú 2.760 người; lữ hành, hướng dẫn và vận chuyển khách 480

người; điểm du lịch 760 người. Số liệu thực tế vào cao điểm mùa du lịch tại Cát Bà sẽ còn lớn hơn rất nhiều so với số liệu thống kê. Theo tìm hiểu

hiện nay, trung bình một hộ gia đình tại đảo Cát Bà thì sẽ có từ 1-2 cá nhân là lao động trực tiếp hoặc gián tiếp của ngành du lịch tại Cát Bà.

Bảng 3. Cơ cấu nguồn nhân lực du lịch theo trình độ tại Cát Bà năm 2021

Trình độ	Số lượng lao động (người)	Tỉ lệ (%)
Tổng số	4.000	100
Đại học và trên Đại học	670	16,75
Cao đẳng, trung cấp	730	18,25
Đào tạo khác	1.250	31,25
Chưa qua đào tạo	1.350	35,75

(Nguồn: UBND huyện Cát Hải - Phòng Du lịch)

Theo thống kê của Phòng Du lịch huyện Cát Hải, nguồn nhân lực phục vụ trong mảng lưu trú (nhà hàng - khách sạn) chiếm tỷ trọng cao nhất và trực tiếp phục vụ du khách. Nhưng tỷ lệ nhân lực du lịch đã qua đào tạo ở trình độ đại học và trên đại học lại chỉ chiếm hơn 10%. Tỷ lệ qua đào tạo trung cấp, cao đẳng và các nguồn đào tạo khác nhìn chung chiếm hơn 50%. Một vấn đề vẫn luôn nhức nhối với nhân lực mảng lưu trú và nhân lực du lịch tại Cát Bà nói chung là tỷ lệ có chứng chỉ ngoại ngữ và tin học là rất thấp. Đó là một cản trở lớn với nhân lực du lịch Cát Bà và khó đáp ứng được sự hài lòng của du khách quốc tế và khách du lịch có mức chi trả cao.

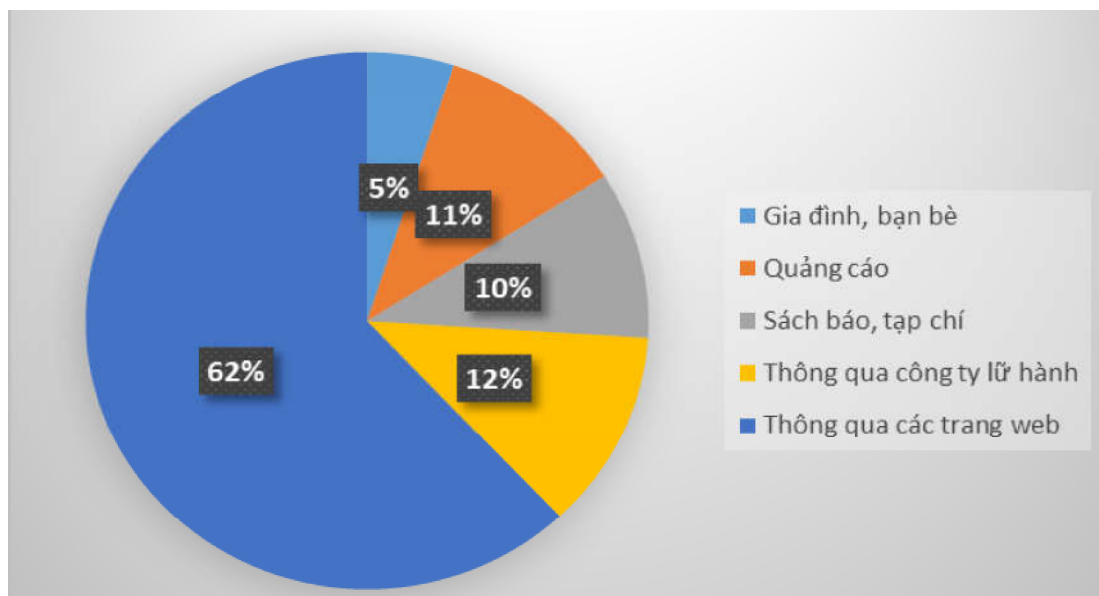
Qua khảo sát nguồn nhân lực du lịch thể thao tại Cát Bà nói riêng, tác giả có một số đánh giá: (1) Do du lịch thể thao đòi hỏi cao về sức lực đối với người chơi, nên nhìn chung nguồn nhân lực du lịch thể thao tại Cát Bà có sức khỏe tốt, chịu được mức độ cường lực công việc cao. (2) Các HDV số đông là người dân địa phương hoặc HDV có nhiều kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực du lịch thể thao nên có nhiều kiến thức và am hiểu về du lịch thể thao. (3) Trình độ ngoại ngữ và các kỹ năng hỗ trợ trong xử lý các tình huống đôi khi còn hạn chế, nhất là về khả năng giao tiếp với khách du lịch nước ngoài. (4) Thái độ phục vụ khách nhiệt tình, chu đáo, luôn nhiệt tâm giúp đỡ và hỗ trợ khách du

lich. (5) Nhân lực du lịch thể thao tại Cát Bà cơ bản đáp ứng được các yêu cầu trong phục vụ du khách nhưng các kiến thức, kỹ năng chuyên sâu thì còn nhiều hạn chế.

2.1.4. Thực trạng công tác quảng bá, xúc tiến du lịch thể thao

Ước tính trong năm 2021, ngành du lịch Cát Bà đã thực hiện được trên 40 phóng sự truyền hình với trên 135 chuyên mục, tin, bài tuyên truyền, quảng bá du lịch trên các báo của 41 cơ quan báo, đài thuộc Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng,... Biên soạn tài liệu tuyên

truyền về du lịch “Cát Bà tình yêu của tôi”, tài liệu thông tin du lịch Cát Bà, khôi phục đưa vào hoạt động website catba.com.vn. Tuyên truyền thông qua hệ thống phát thanh, truyền thanh, trang fanpage, youtube của Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện, qua các video, clip quảng bá hình ảnh du lịch Cát Bà trên màn hình LED tại Trung tâm du lịch Cát Bà; cuộc thi ảnh đẹp, video, clip phản ánh về hành trình đề cử Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà; cuộc thi sáng tác về hành trình đề cử Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà...[6; tr.105].



Biểu đồ 1. Biểu đồ các kênh thông tin khách du lịch biết đến Cát Bà

(Nguồn: Theo số liệu khảo sát thực tế của tác giả)

Theo số liệu điều tra, khách du lịch biết đến Cát Bà thông qua giới thiệu từ gia đình, bạn bè chiếm tỉ lệ là 5%; lượng du khách biết qua hình thức quảng cáo và sách báo, tạp chí lần lượt chiếm tỉ lệ là 11% và 10%; lượng du khách biết thông qua công ty lữ hành chiếm tỉ lệ 12% bởi xu hướng khách du lịch hiện nay thường tổ chức đi theo tour được đặt qua các công ty lữ hành. Hình thức các trang web hay mạng xã hội chiếm tỉ lệ lớn nhất, 62%, đây có lẽ là hình thức tìm hiểu thông tin phổ biến nhất của du khách đến với Cát Bà.

Năm 2022, tổng lượt khách du lịch đến Cát Bà đạt 2.360.000 lượt khách, tổng doanh thu từ du lịch ước đạt 2.045 tỷ đồng [2; tr.105]. Để đạt được kết quả trên, ngành du lịch Hải Phòng nói chung và du lịch Cát Bà nói riêng đã chủ động thực hiện các giải pháp kích cầu để đón đầu làn sóng du lịch hậu Covid-19. Năm 2023, nhằm phát triển và nâng tầm vị thế của du lịch Cát Bà hơn nữa, huyện Cát Hải tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch; đẩy nhanh tiến độ giải phóng mặt bằng, các dự án liên quan tới phát triển hạ tầng phục vụ du lịch; duy trì công tác bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, môi trường, y tế; bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ du lịch; tiếp tục liên kết, phối

hợp với các Sở, ban ngành, đơn vị liên quan [2; tr.105].

2.1.5. Công tác quản lý, tổ chức hoạt động đối với loại hình du lịch thể thao

Một trong những nội dung Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2020 - 2025 đề ra, đến năm 2025, Hải Phòng trở thành trọng điểm phát triển kinh tế biển, trung tâm du lịch quốc tế với chỉ tiêu đạt 20 triệu lượt khách du lịch. Phát huy lợi thế này, Sở Du lịch đang nghiên cứu một số sản phẩm về thể thao như golf, đua xe đạp, chạy marathon, kết nối với sản phẩm du lịch du thuyền [1; tr.105].

Những năm gần đây, chính quyền thành phố Hải Phòng cũng như huyện đảo Cát Hải đã thấy được tiềm năng và lợi ích to lớn của phát triển du lịch thể thao tại Cát Bà. Từ đó đã đưa ra những quy định, chính sách nhằm chú trọng đầu tư và khai thác loại hình du lịch này. Đầu năm 2021, UBND huyện Cát Hải và Hiệp hội Du lịch Việt Nam đã ký kết hợp tác khảo sát, xây dựng sản phẩm du lịch, đặc biệt là du lịch nghỉ dưỡng biển và du lịch thể thao tại Cát Bà. Trong đó có các sự kiện thể thao như giải Marathon quốc tế, giải bóng chuyền nữ, giải đua thuyền kayak trên vịnh Lan Hạ. Các sự kiện thể thao nói trên đã được

chính quyền địa phương tổ chức một cách rất chuyên nghiệp, quy mô. Từ đó thấy được sự đầu tư nghiêm túc vào hoạt động du lịch gắn với các sự kiện thể thao của chính quyền địa phương. Huyện Cát Hải cũng đã làm rất tốt trong khâu quản lý khi các sự kiện diễn ra, đảm bảo an ninh, an toàn cho các vận động viên, khách du lịch và người dân địa phương, từ đó tạo hình ảnh điểm đến du lịch Cát Bà sôi động, thân thiện và hiếu khách với bạn bè trong và ngoài nước, đưa Cát Bà trở thành điểm đến lý tưởng cho các chuyến du lịch và sự kiện thể thao.

Không chỉ dừng lại ở việc đăng cai các sự kiện thể thao quốc gia, huyện Cát Hải tiếp tục nghiên cứu, tổ chức các giải thể thao, xây dựng các sản phẩm du lịch thể thao tại Cát Bà. Những giải đấu thể thao được tổ chức vào mùa “thấp điểm” du lịch là phương án quan trọng và khả thi trong việc khắc phục tính mùa vụ đối với hoạt động du lịch tại Cát Bà.

2.1.6. Thực trạng các chương trình du lịch gắn với thể thao đã và đang được khai thác

Nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh về địa hình, tài nguyên và các nguồn lực du lịch tại Cát Bà, việc đăng cai tổ chức các giải đấu thể thao đang là một trong những hướng đi mới của huyện Cát Hải trong

việc phát triển du lịch địa phương. Trong vòng 2 năm trở lại đây, huyện liên tục tổ chức, đăng cai các giải đấu lớn như: Giải bóng chuyền nữ bãi biển Hải Phòng mở rộng Cúp Flamingo, Giải đua xe đạp toàn quốc tranh Cúp Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 34-2022, Giải đua thuyền rồng huyện Cát Hải tranh cúp Báo Hải Phòng, Giải bóng chuyền nữ Cúp Cát Bà Amatina lần thứ nhất năm 2022, giải chạy OneWay Marathon Cát Bà 2023,... Trong chuỗi các hoạt động chính của Lễ hội Kỷ niệm 64 năm Ngày Bác Hồ về thăm Làng cá Cát Hải, Cát Bà (31/3/1959 -31/3/2023), UBND huyện Cát Hải đã đăng cai tổ chức Giải trẻ và Giải vô địch quốc gia môn bóng chuyền bãi biển năm 2023, Giải vô địch quốc gia các CLB Lân Sư Rồng lần thứ 9. Giải OneWay Marathon Cát Bà 2023 diễn ra vô cùng thành công trong bầu không khí đầy hào hứng với sự tham gia của hơn 3.000 vận động viên đến từ khắp các câu lạc bộ trên cả nước. Cùng với đó là hàng ngàn người cổ vũ, người hâm mộ đổ về Cát Bà trong tháng 12. Giải đấu đã tạo nên một Cát Bà vô cùng nhộn nhịp dù chưa phải vào mùa cao điểm du lịch. Tất cả những cố gắng trên đã thể hiện quyết tâm của huyện trong việc hướng tới khai thác phát triển du lịch thể thao trong thời gian tới [3; tr.105].

2.2. Đánh giá sự khai thác và hoạt động của loại hình du lịch thể thao tại Cát Bà

2.2.1. Ưu điểm

Tận dụng những lợi thế về điều kiện tự nhiên, các loại hình du lịch thể thao đã được đưa vào khai thác phục vụ du khách, tiêu biểu như loại hình trekking, leo núi, chèo thuyền kayak, lặn biển.

Cơ sở vật chất kỹ thuật tại Cát Bà được chú trọng đầu tư mạnh mẽ, đến năm 2023 cơ bản đã sắp hoàn tất. Những con đường chính tại Cát Bà đều được nâng cấp, mở rộng, trải nhựa rất đẹp. Đặc biệt là đường 353 đã được hoàn thiện với kinh phí 1.800 tỷ đồng, UBND huyện Cát Hải đã đầu tư 64 tỷ đồng trồng hoa giấy dọc hai bên đường và xây dựng 03 đồi vọng cảnh ven biển. Hiện nay, con đường này đã được mệnh danh là cung đường ven biển đẹp nhất vịnh Bắc Bộ. Vào tháng 6 năm 2020, Tuyến cáp treo Cát Hải - Phù Long có chiều dài 3.955m, nối địa bàn hai xã Đồng Bài và xã Phù Long thuộc huyện Cát Hải đã đưa vào sử dụng.

Các lợi thế vừa nêu trên đã góp phần rất lớn thu hút khách du lịch tới Cát Bà. Các hoạt động, chương trình du lịch là một yếu tố rất quan trọng đóng góp vào việc giữ chân được

khách du lịch với các sản phẩm du lịch, các chương trình du lịch mới lạ, phong phú để du khách có nhiều lựa chọn, thời gian để khám phá. Loại hình du lịch thể thao tại Cát Bà mới thực sự phát triển trong những năm gần đây và trở thành định hướng để phát triển du lịch Cát Bà trong thời gian tới.

Trong những năm gần đây, chính quyền huyện Cát Hải đã đăng cai tổ chức nhiều giải đấu thể thao lớn. Sự chuẩn bị các khâu từ chuẩn bị đến tổ chức và hậu cần đều hết sức cẩn thận, nghiêm túc đã tạo nên thành công cho các sự kiện du lịch thể thao. Do đó, các sự kiện thể thao đã góp phần mang đến cho Cát Bà một lượng lớn du khách và cũng là một cơ hội rất tốt để quảng bá hình ảnh về du lịch tại Cát Bà, từ đó mang lại doanh thu lớn từ du lịch và giải quyết được vấn đề việc làm cho người dân địa phương và các khu vực lân cận.

2.2.2. Mặt hạn chế

Một điểm hạn chế rất lớn trong phát triển du lịch thể thao tại Cát Bà là đội ngũ hướng dẫn viên chưa được đào tạo bài bản và đầy đủ các kỹ năng hỗ trợ. Hoạt động thể thao đòi hỏi những người hướng dẫn phải có sức khỏe, có kiến thức và hiểu biết về các môn thể thao cũng như xử lý các tình

huống cứu nạn. Hiện nay, đội ngũ hướng dẫn viên tại Cát Bà nói chung còn nhiều hạn chế về kỹ năng nghiệp vụ, chưa hướng dẫn du khách đầy đủ về khởi động và cách thức thực hiện các loại hình du lịch thể thao.

Các sản phẩm du lịch thể thao đang được khai thác một cách riêng lẻ, tách rời, thiếu tính liên kết, chưa được khai thác và phát triển thành một hệ thống liên kết, bổ trợ cho nhau. Đa số hiện nay du khách chỉ trải nghiệm một loại hình du lịch thể thao, vì các sản phẩm du lịch thể thao này phát triển rời rạc, khoảng cách xa nhau và không được liên kết một cách hiệu quả.

Các hình thức quảng bá, phương tiện truyền thông chưa được triển khai hiệu quả, các loại hình du lịch thể thao chưa được quảng bá mạnh mẽ và sâu rộng đến du khách. Khâu quảng bá, xúc tiến du lịch tại Cát Bà nói chung chưa được đầu tư đúng hướng nên mang lại hiệu quả không cao. Hiện nay phương tiện truyền thông xã hội cũng như kỹ thuật số rất phát triển, nếu biết khai thác hiệu quả sẽ mang lại lợi ích rất lớn cho du lịch tại Cát Bà [6; tr.105].

Còn nhiều cơ sở lưu trú, ăn uống tự phát, thiếu quy hoạch tại Cát Bà, các nhà hàng bè nổi ở trung tâm Cảng cá Cát Bà hay khu vực Bến Bèo chưa

đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, gây ô nhiễm môi trường. Một hạn chế cũng rất lớn mà nhiều khu du lịch mắc phải chính là tình trạng chặt chém, lôi kéo khách.

Về cơ hạ tầng tại Cát Bà, mạng lưới điện và nước vào mùa cao điểm du lịch chưa đủ để đáp ứng nhu cầu sử dụng nên thường xuyên xảy ra tình trạng mất điện hoặc cắt điện luân phiên do không đáp ứng đủ nhu cầu của các nhà hàng, khách sạn. Nước sinh hoạt chủ yếu được sử dụng từ nguồn nước trên đảo nên vẫn còn tình trạng thiếu nước cục bộ [7; tr.105].

Vấn đề quản lý nhà nước của chính quyền địa phương đối với hoạt động du lịch tại Cát Bà vẫn còn nhiều hạn chế, chưa có các công cụ, giải pháp hữu hiệu để quản lý tốt chất lượng các sản phẩm du lịch. Hiệp hội du lịch Cát Bà đã được thành lập nhưng chưa phát huy được vai trò của mình trong việc kết nối, hỗ trợ thúc đẩy hoạt động du lịch. Các sản phẩm du lịch chưa phong phú, chưa đáp ứng được chất lượng mà du khách mong muốn có được.

2.3. Các giải pháp phát triển loại hình du lịch thể thao tại Cát Bà, Hải Phòng

2.3.1. Nhóm các giải pháp về phát triển cơ sở hạ tầng và cơ sở vật

chất kỹ thuật phục vụ phát triển loại hình du lịch thể thao

Để đảm bảo giao thông thuận tiện nhất, trước mắt chính quyền thành phố Hải Phòng và UBND huyện Cát Hải cần có những biện pháp cụ thể khắc phục tình trạng ùn tắc giao thông tại bến phà Gót, nhanh chóng hoàn thiện các tuyến đường, cơ sở giao thông để phục vụ các hoạt động du lịch, do đó UBND huyện Cát Hải cần chú trọng đến một số giải pháp:

Mở rộng và bổ sung nhân lực tại khu vực quầy bán vé và soát vé, hiện nay mỗi quầy bán vé chỉ có 02 người nhân viên làm việc, không đủ đáp ứng nhu cầu của du khách. Hơn nữa khi số lượng người mua vé nhiều sẽ dễ dẫn đến quá tải và nhầm lẫn trong quá trình mua vé và thanh toán từ đó ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ phục vụ du khách.

Cải thiện thời gian di chuyển của các tuyến phà, tăng cường thêm các chuyến phà để hạn chế tình trạng ùn tắc, tránh để du khách chờ quá lâu.

Các loại hình khác như cáp treo, tàu cao tốc nên tạo điều kiện thuận lợi nhất và có các chính sách ưu đãi về giá để du khách có thể sử dụng thay thế phà.

Đối với cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch thể thao:

Phát triển cơ sở dịch vụ thông tin, tư vấn các hoạt động du lịch thể thao cho khách. Liên kết với các đơn vị vận chuyển, các cơ sở lưu trú, ăn uống để phục vụ du khách chu đáo, tận tâm.

Đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật chất lượng cao, hiện đại. Có các kế hoạch kiểm tra định kỳ các trang thiết bị để đảm bảo các thiết bị hoạt động tốt nhất, không gặp phải sự cố khi phục vụ du khách.

Chính quyền địa phương tạo điều kiện hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh loại hình du lịch thể thao trong nhập khẩu, vận chuyển các phương tiện, trang thiết bị cao cấp nhập từ nước ngoài như mô tô nước, kính khí cầu, ca nô,...

2.3.2. Nhóm các giải pháp về xây dựng sản phẩm du lịch thể thao mới

Dựa vào các tiềm năng và lợi thế hiện nay của Cát Bà, tác giả đề xuất xây dựng các sản phẩm thể thao mới sau:

Dù lượn (paragliding): Dù lượn được rất nhiều bạn trẻ yêu thích, với trải nghiệm độc đáo và được ngắm nhìn phong cảnh thiên nhiên hùng vĩ từ độ cao hàng trăm mét. Cát Bà có sự kết hợp hài hòa giữa núi và biển, có vịnh biển bao la

với các hòn đảo lớn nhỏ tạo nên một khung cảnh tuyệt đẹp, hùng vĩ, tráng lệ hiếm có. Vì vậy, trải nghiệm dù lượn là một trải nghiệm chắc chắn sẽ tạo ấn tượng đặc sắc khó quên và thu hút đối với du khách. Tuy nhiên, đây là loại hình du lịch thể thao mạo hiểm nên tiêu chuẩn an toàn là vấn đề luôn phải được đặt lên hàng đầu. Việc đào tạo đội ngũ nhân viên, HDV chuyên nghiệp, bài bản cũng là một yếu tố rất quan trọng để có thể phát triển loại hình du lịch này.

Ca nô kéo lướt ván (water skiing): Ca nô kéo lướt ván là một môn thể thao tương đối dễ chơi hơn so với các môn lướt ván khác vì ván lướt nhờ lực kéo của ca nô. Do được ca nô kéo nên tốc độ di chuyển khá nhanh và tay phải giữ thật chặt vào đầu dây. Để đảm bảo an toàn cho du khách, hướng dẫn viên phải hướng dẫn khách thật kỹ càng, đầy đủ về cách sử dụng các thiết bị và kỹ thuật chơi bộ môn này. Luôn theo dõi sát sao quy trình hoạt động của du khách, nhanh chóng xử lý, giải quyết khi không may có sự cố xảy ra, các trang thiết bị cứu hộ cũng luôn phải đảm bảo, sẵn sàng ứng cứu nhanh nhất.

Ca nô kéo dù bay (parachute canoe): Điểm thú vị của hình thức giải trí này chính là mang đến cho du khách trải nghiệm ngắm cảnh từ trên

cao. Bộ môn này rất được ưa thích bởi nhiều du khách. Nếu là người thích cảm giác mạnh, trò chơi ca nô kéo dù bay sẽ là sự lựa chọn tuyệt vời đối với du khách. Loại hình du lịch thể thao ca nô kéo dù bay sẽ cần chi phí đầu tư khá lớn cùng với các quy định nghiêm ngặt nhằm đảm bảo sự an toàn cho người chơi. Dựa vào các điều kiện tự nhiên và lợi thế của khu vực, Cát Bà hoàn toàn có thể phát triển loại hình ca nô kéo dù bay để mang đến cho du khách những trải nghiệm mới mẻ, hấp dẫn.

Moto nước (water scooter, boatercycle, jetski): Đây cũng là môn thể thao được nhiều du khách ưa thích và dễ dàng triển khai kinh doanh tại các điểm du lịch biển. Du khách có thể trải nghiệm cảm giác được lái mô tô lướt trên mặt nước với các mô tô chuyên dụng cho loại hình du lịch thể thao này. Cát Bà có bãi biển đẹp và phù hợp khai thác kinh doanh loại hình du lịch này.

Nhìn chung, việc xây dựng các loại hình du lịch thể thao mới tại Cát Bà là rất cần thiết để thu hút và đáp ứng phong phú các nhu cầu của du khách. Từ đó kéo dài thời gian du lịch của khách tại Cát Bà, tăng lợi nhuận cho du lịch Cát Bà nói chung. Nhưng các loại hình du lịch thể thao phải được quy hoạch đầu tư và xây dựng

một cách khoa học, hiệu quả, luôn tuân theo các tiêu chuẩn an toàn đã được ban hành.

2.3.3. Nhóm các giải pháp về phát triển nguồn nhân lực phục vụ loại hình du lịch thể thao

** Đối với chính quyền địa phương:*

Chính quyền địa phương cần tiến hành điều tra, trình độ nghiệp vụ của toàn thể cán bộ, công nhân viên và lao động đang trực tiếp và gián tiếp tham gia vào hoạt động du lịch thể thao tại địa phương. Từ đó, phân tích thực trạng nguồn nhân lực hiện có, từ đó đưa ra các kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nhân lực cụ thể.

Tăng cường hợp tác trao đổi kinh nghiệm nghiệp vụ thông qua các chuyến khảo sát, công tác, hội nghị,... ở các khu vực hay các nước có hoạt động du lịch thể thao phát triển.

Khuyến khích đào tạo và sử dụng nguồn nhân lực tại chỗ phục vụ hoạt động du lịch thể thao.

Phối hợp với Sở Du lịch, các trường nghề thường xuyên mở các lớp bồi dưỡng kiến thức du lịch cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch và những người lao động phục vụ trong ngành du lịch; đồng thời gắn việc đào tạo với việc trao đổi kinh nghiệm, giao lưu, học hỏi với các tỉnh bạn.

** Đối với các doanh nghiệp:*

Đề cao yếu tố ngoại ngữ với các HDV, nhân viên, những người trực tiếp phục vụ du khách, có các biện pháp bồi dưỡng, nâng cao trình độ ngoại ngữ cho nguồn nhân lực. Không ngừng khuyến khích nhân viên trau dồi trình độ ngoại ngữ, kỹ năng giao tiếp với du khách.

Bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ, kinh nghiệm và xử lý tình huống cho đội ngũ HDV phục vụ du lịch thể thao.

Các doanh nghiệp khai thác hoạt động du lịch thể thao cần có các tiêu chí tuyển chọn nhân lực cụ thể, tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nhân lực trong một khoảng thời gian nhất định trước khi chính thức phục vụ du khách. Các yếu tố lương thưởng, trợ cấp cần được chú trọng, quan tâm nhằm giữ chân các lao động chất lượng cao ở lại.

2.3.4. Nhóm các giải pháp về quảng bá xúc tiến loại hình du lịch thể thao

Chú trọng vào việc đa dạng hóa các kênh thông tin, gắn kết chặt chẽ với với các cơ quan thông tin đại chúng để quảng bá du lịch thể thao Cát Bà.

Cung cấp, trao đổi thông tin thúc đẩy hoạt động du lịch thể thao thông qua các chương trình xúc tiến quảng

bá như bản tin, phóng sự, phát hành những ấn phẩm nhằm giới thiệu về du lịch thể thao, lợi ích và những hoạt động du lịch thể thao đặc sắc mà du khách nên trải nghiệm khi tới Cát Bà.

Lồng ghép, kết hợp với các bài viết, phóng sự, chương trình quảng bá du lịch địa phương để mang du lịch thể thao đến gần hơn với du khách.

Chủ động xây dựng các chương trình xúc tiến du lịch thể thao, liên kết với các Website thường xuyên trao đổi, cập nhật, đăng tải thông tin về các hoạt động du lịch thể thao.

Tăng cường tổ chức các hoạt động quảng bá, kêu gọi đầu tư vào các dự án du lịch thể thao trọng điểm của địa phương hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến kêu gọi đầu tư trong và ngoài nước.

Phối hợp tổ chức các hoạt động Famtrip để quảng bá hình ảnh du lịch thể thao tại Cát Bà. Mở rộng và tăng cường hợp tác tổ chức các hoạt động, sự kiện du lịch.

Tăng cường chạy quảng cáo trên các mạng xã hội phổ biến hiện nay như Facebook, Instagram, Tiktok,...

2.3.5. Nhóm giải pháp phát triển du lịch gắn với các sự kiện thể thao

Tiếp nối thành công của giải chạy năm 2022, hành trình OneWay

Marathon sẽ quay trở lại Cát Bà vào tháng 10 năm 2023, do đó Ban tổ chức tiếp tục đề cao thông điệp hướng tới cộng đồng. Số lượng vận động viên tham gia dự kiến lên tới 5.000 người, tăng lên đáng kể so với giải chạy năm 2022, điều này cho thấy giải đấu Oneway Marathon cũng như địa điểm tổ chức tại Cát Bà ngày càng nhận được sự quan tâm lớn từ cộng đồng chạy bộ và du khách. Giải đấu năm 2023 sẽ mở rộng với 4 cự ly là 5 km, 10 km, 21 km và 42 km hứa hẹn sẽ mang đến một mùa giải bùng nổ hơn nữa. Ban tổ chức muốn đem đến cho vận động viên trải nghiệm cung đường xuyên đảo, khám phá một Cát Bà thật khác vào mùa thu với khí hậu mát mẻ, thời tiết trong xanh, thiên nhiên hùng vĩ, người dân thân thiện, dễ mến sẽ là nguồn động lực để các vận động viên hoàn thành chặng đua, bứt phá giới hạn của bản thân và chinh phục vạch đích.

Từ thành công của các giải đấu thể thao được tổ chức tại Cát Bà, chúng ta có thể thấy chính quyền địa phương và thành phố rất coi trọng khai thác du lịch gắn với các sự kiện thể thao. Các hoạt động chuẩn bị, quảng bá được chính quyền và nhân dân thực hiện trước nhiều tháng nhằm mang tới cho các vận động viên những trải nghiệm thú vị nhất và góp

phần mang tới thành công cho các giải đấu. Đây có thể coi là một cơ hội rất lớn để quảng bá hình ảnh du lịch và con người Cát Bà tới các du khách, từ đó thu hút thêm nhiều du khách đến với Cát Bà và tăng doanh thu cho du lịch Cát Bà. Với các lợi thế về cảnh quan, tài nguyên, cơ sở cật chất, con người,... Cát Bà hứa hẹn sẽ là địa điểm lý tưởng cho nhiều sự kiện thể thao lớn nhỏ trong khu vực và quốc tế.

2.3.6. Công tác quản lý, tổ chức hoạt động đối với loại hình du lịch thể thao

Thứ nhất, hoàn thiện cơ chế, chính sách đối với loại hình du lịch thể thao

Chính quyền địa phương cần ban hành những cơ chế, chính sách phát triển du lịch thể thao phù hợp với thông lệ quốc tế, với xu thế hội nhập. Tạo những điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp đẩy mạnh khai thác, kinh doanh loại hình du lịch thể thao tại Cát Bà. Điều này sẽ giúp phát huy tối đa thế mạnh và tiềm năng du lịch thể thao tại Cát Bà, nhằm tăng cường thu hút khách du lịch tham gia loại hình du lịch thể thao trong thời gian tới.

Tại Cát Bà hiện nay cần đa dạng các loại hình du lịch thể thao, đầu tư phát triển các loại hình thể thao mới

để tạo nên sự đặc sắc và sức hút cho du lịch thể thao. Tuy nhiên, trang thiết bị hỗ trợ cho các loại hình này có giá thành tương đối cao và thường nhập từ nước ngoài, chi phí vận chuyển tới Cát Bà rất tốn kém. Vấn đề này là một bài toán khó cho các doanh nghiệp muốn kinh doanh các loại hình như dù bay, lướt sóng, mô tô nước, ca nô kéo dù bay,... Do đó Chính phủ nên đưa ra các chính sách ưu đãi về thuế cho việc nhập khẩu các dụng cụ, trang thiết bị phục vụ hoạt động du lịch thể thao nói chung và tại Cát Bà nói riêng

Thứ hai, đảm bảo an toàn cho khách du lịch khi tham gia các loại hình du lịch thể thao

Yếu tố đảm bảo an toàn cho du khách khi tham gia các loại hình du lịch luôn phải được đặt lên hàng đầu. Do vậy, để đảm bảo điều kiện an toàn nhất cho du khách, các cơ sở kinh doanh khai thác loại hình du lịch thể thao, các nhà tổ chức cần chú trọng đến các yếu tố sau:

Cung cấp các thông tin về những rủi ro mà du khách khi tham gia các hoạt động du lịch thể thao có thể gặp phải và cách xử lý khi không may gặp phải những tình huống đó.

Các nhà tổ chức phải lên kế hoạch thật cụ thể và chi tiết về đảm bảo an toàn cho du khách và có các

phương án phòng ngừa rủi ro kịp thời và hiệu quả.

Đầu tư các trang thiết bị hỗ trợ đầy đủ và đạt yêu cầu cho du khách. Các dụng cụ, thiết bị phải thường xuyên được kiểm tra, bảo trì và sửa chữa. Kiểm tra thể trạng và trọng lượng của người tham gia để có thể lựa chọn trang thiết bị phù hợp.

Hướng dẫn cẩn thận các kỹ năng sơ cứu tại chỗ cho hướng dẫn viên và du khách như hô hấp nhân tạo, băng bó, cầm máu vết thương khi tham gia các hoạt động du lịch thể thao.

3. KẾT LUẬN

Cát Bà là điểm đến du lịch đặc sắc của Hải Phòng, tuy nhiên các sản phẩm du lịch còn hạn chế và ảnh hưởng rất lớn bởi tính mùa vụ du lịch. Do đó, phát triển loại hình du lịch thể thao là một hướng đi mới và tiềm năng để có thể thu hút du khách và khắc phục tính mùa vụ du lịch tại những thời điểm ngoài mùa du lịch. Tuy nhiên, phát triển du lịch thể thao cần có sự quản lý và quan tâm của cơ quan quản lý nhà nước về du lịch tại địa phương, sự đầu tư về trang thiết bị đối với các cơ sở kinh doanh loại hình du lịch thể thao, công tác đào tạo hướng dẫn viên du lịch thể thao cần được đào tạo bài bản, công tác liên kết, tuyên truyền

quảng bá cần được quan tâm chú trọng,... Đây có thể là hướng đi giúp cho điểm đến Cát Bà thêm thu hút đối với du khách, phát triển hoạt động du lịch thuận lợi và bền vững trong thời gian tới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, “*Hải Phòng: Đánh thức tiềm năng du lịch Cát Hải*”, Hải Phòng tháng 02/2021.
2. Cổng thông tin điện tử thành phố Hải Phòng, Khai mạc Du lịch Cát Bà - “*Cát Bà xanh 2023*”, <https://haiphong.gov.vn/tin-tuc-su-kien/Khai-mac-Du-lich-Cat-Ba---Cat-Ba-Xanh-2023-115137.html>.
3. Cổng thông tin điện tử thành phố Hải Phòng, “*Nhiều hoạt động thể thao sôi nổi hưởng ứng sự kiện Liên hoan Du lịch Cát Bà 2023*”, <https://haiphong.gov.vn/tin-tuc-su-kien/Nhieu-hoat-dong-the-thao-soi-noi-huong-ung-su-kien-Lien-hoan-Du-lich-Cat-Ba-2023-115042.html>.
4. “*Giải pháp kích cầu du lịch Cát Bà: An toàn, giảm giá và tổ chức thêm sự kiện*”, <https://vov.vn/du-lich/giai-phap-kich-cau-du-lich-cat-ba-an-toan-giam-gia-va-to-chuc-them-su-kien-785017.vov>.

5. Lê Thị Thu Trang (2017), “*Chính sách phát triển du lịch bền vững khu du lịch cát Bà, thành phố Hải Phòng*”, Học viện hành chính quốc gia.
6. Nguyễn Quang Vinh (2013), “*Marketing địa phương nhằm thu hút khách du lịch đến với quần đảo Cát Bà*”, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.
7. UBND huyện Cát Hải (2018), “*Báo cáo rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện Cát Hải đến năm 2025*”, Cát Hải.
8. UBND huyện Cát Hải (2020), “*Tổng kết phong trào thi đua công tác Văn hóa, Thông tin Thể thao và Du lịch năm 2020*”, Cát Hải.