



NÂNG CAO KỸ NĂNG HOẠT ĐỘNG NGOẠI KHÓA CHO SINH VIÊN KHOA DU LỊCH TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHÁNH HÒA

Lê Trần Tuấn

Trường Đại học Khánh Hòa

Tóm tắt: Trong những năm vừa qua, Khoa Du lịch – Đại học Khánh Hòa đã tổ chức rất nhiều hoạt động ngoại khóa, phong phú đa dạng cho sinh viên và đã thu nhận được nhiều thành quả đáng khích lệ. Tuy nhiên vẫn còn tồn tại những hạn chế khiến những hoạt động này chưa thật sự làm sinh viên hứng thú và cảm thấy có ý nghĩa khi tham gia. Chính vì vậy, bài viết này đưa ra những quan điểm phân tích đánh giá thực trạng và định hướng một giải pháp góp phần nâng cao kỹ năng hoạt động ngoại khóa cho sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Khánh Hòa trong thời gian tới được cải thiện và thu hút nhiều sinh viên hơn nữa.

Từ khóa: hoạt động ngoại khóa, sinh viên du lịch, Đại học Khánh Hòa

1. Đặt vấn đề

Hoạt động ngoại khóa là một hình thức tổ chức dạy học, là một dạng hoạt động của sinh viên tiến hành ngoài giờ lên lớp chính thức, ngoài phạm vi quy định của chương trình bộ môn nhằm hỗ trợ cho chương trình nội khóa. Hoạt động ngoại khóa bao gồm một số các hình thức tổ chức như câu lạc bộ khoa học, dạ hội khoa học hay nghệ thuật, tổ ngoại khóa... Đây là những hình thức tổ chức hoạt động dựa trên sự hứng thú và tự nguyện của sinh viên; qua đó góp phần hoàn thiện và phát triển nhân cách, bồi dưỡng năng khiếu và tài năng sáng tạo, giúp sinh viên không chỉ củng cố và khắc sâu kiến thức, rèn luyện kỹ năng bồi dưỡng tình cảm mà còn tạo ra sự thoải mái, hòa nhập với tập thể, nâng cao ý thức cuộc sống cộng đồng, đáp ứng tâm lý ưa sôi động, thích khám phá cái mới của tuổi trẻ.

Theo kết quả khảo sát từ báo cáo đánh giá việc làm sinh viên tốt nghiệp năm 2020 của Trung tâm Hỗ trợ đào tạo và cung ứng nhân lực, Bộ Giáo dục và đào tạo công bố. Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp đại học nhưng chưa có việc làm và đang tìm việc chiếm 9,1%. Con số này là khá cao, nếu so với tỷ lệ thất nghiệp chung của nhóm thanh niên trong độ tuổi 20-24 trong cả nước năm 2019 là 6,1%. Theo các sinh viên tham gia khảo sát, có 5 trở ngại lớn khi tìm việc. Đó là thiếu hoặc không có thực tiễn và kinh nghiệm nghề nghiệp; thiếu kỹ năng ngoại ngữ, vi tính; thị trường lao động bão hòa; hiểu biết về thị trường lao động và công việc

được nhận không có mức lương đảm bảo. Ngoài chương trình đào tạo, 41,6% số doanh nghiệp đánh giá sinh viên tốt nghiệp đại học hiện đang thiếu kỹ năng mềm. Đây chính là hạn chế lớn nhất của sinh viên, tác động đến cơ hội có được việc làm và việc làm chất lượng. Với mức đánh giá theo thang điểm 5, kỹ năng giao tiếp đang được các doanh nghiệp xác định là tiêu chí quan trọng nhất khi tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp, với mức điểm đánh giá cao nhất 4,2 điểm. Kinh nghiệm thực tiễn và ý tưởng về công việc sẽ đảm nhận cũng là những tiêu chí được các doanh nghiệp rất quan tâm, với mức điểm khá cao 3,97-3,99. Năng lực tin học và năng lực ngoại ngữ được đánh giá ở mức điểm trong khoảng 3,78 - 3,88. Các doanh nghiệp không còn quá coi trọng đến bằng cấp của sinh viên như thời kỳ trước, tiêu chí xếp loại tốt nghiệp cũng như trường đào tạo đang là những tiêu chí được đánh giá với số điểm thấp nhất, tương ứng là 3,18 và 3,33 điểm.

Trong báo cáo về thực trạng cung - cầu lao động du lịch tỉnh và dự báo tình hình giai đoạn 2017 - 2020 mà Sở Du lịch tỉnh Khánh Hòa trình UBND tỉnh đã thống kê còn có trên 80% số lao động đang làm việc tại các bộ phận nghiệp vụ buồng, bàn, bar, phụ bếp đã học qua nhóm ngành quản trị khách sạn, nhà hàng; nhưng để có việc làm, họ phải học lại chứng chỉ nghiệp vụ về kỹ năng nêu trên. Qua khảo sát từ cơ sở đào tạo trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa cho thấy, nhu cầu về số lượng lao động từ các doanh nghiệp không phải là vấn đề cấp

thiết vì lượng sinh viên hằng năm từ các cơ sở đào tạo luôn dồi dào so với nhu cầu thực tế hằng năm là 30.325 sinh viên, trong đó, đào tạo du lịch: 2.000 sinh viên. So sánh với nhu cầu thực tế giai đoạn 2015 đến nay, mỗi năm nhu cầu lao động trực tiếp tăng thêm là 3.000 lao động/năm. Theo Dự báo đến năm 2020, hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh sẽ cần tăng thêm khoảng 40.000 lao động trực tiếp. Tuy nhiên, hiện vẫn mất cân đối cả về trình độ và phân luồng ngành nghề đào tạo. Hơn nữa, vấn đề cấp thiết duy nhất mà các doanh nghiệp yêu cầu đó là chất lượng lao động. Xảy ra điều này có lý do một phần từ chất lượng đào tạo vẫn không phù hợp với tiêu chuẩn mà doanh nghiệp cần. Đa số các vị trí khi tuyển dụng đều thiếu kinh nghiệm làm việc, trình độ ngoại ngữ không sử dụng được và kỹ năng mềm chưa đáp ứng được thực tế. Vì thế giữa các cơ sở đào tạo và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch vẫn chưa thể có mẫu số chung về số lượng và chất lượng nguồn nhân lực, nhất là trong các kiến thức bổ trợ thêm cho chuyên môn nghiệp vụ. Do đó áp lực từ nguồn lao động trong lĩnh vực du lịch đáp ứng đầy đủ các yêu cầu nghề nghiệp và kỹ năng mềm mà doanh nghiệp cần là rất cấp bách.

Đối với Khoa Du lịch – Trường Đại học Khánh Hòa, sinh viên sau khi ra trường được trang bị một lượng lớn kiến thức lý thuyết cũng như nghiệp vụ thực hành nghề đảm bảo yêu cầu đào tạo nghề nghiệp. Tuy nhiên, vẫn

còn sự hạn chế về việc lý thuyết chưa gắn kết nhiều với thực tế, sinh viên chủ yếu được tiếp cận thông tin kiến thức các điểm du lịch chủ yếu qua các bài giảng, các môn học hay tự tìm hiểu thông tin báo chí, sách vở trong khi thông qua các chương trình học ngoại khóa còn chưa được nhiều. Một trong những yêu cầu nghề nghiệp của ngành Du lịch, ngoài những kiến thức, nghiệp vụ và kỹ năng chuyên môn, thì sinh viên còn phải biết tự xây dựng, rèn luyện hoàn thiện những kỹ năng mềm của bản thân do đặc thù dịch vụ là thỏa mãn tối đa những nhu cầu của khách du lịch. Vì vậy, việc tổ chức các hoạt động ngoại khóa là một việc làm hết sức quan trọng, có tác dụng rất lớn trong việc giúp sinh viên Du lịch khi ra trường tăng thêm sự tự tin, có khả năng thích ứng nhanh với môi trường xã hội, rèn luyện tính tự chủ, độc lập và sáng tạo trong công việc.

2. Thực trạng về việc tổ chức các hoạt động ngoại khóa cho sinh viên Khoa Du lịch Trường Đại học Khánh Hòa

2.1 Nội dung của các hoạt động ngoại khóa

Nội dung của hoạt động ngoại khóa chủ yếu tập trung giáo dục tuyên truyền chính trị tư tưởng, lối sống hoặc vui chơi giải trí văn hóa văn nghệ, có một số hoạt động bước đầu đã tạo sự gắn kết với nội dung chuyên môn, nội dung giáo dục nghề nghiệp, nghiệp vụ trong các hoạt động ngoại khóa và đã có tác dụng giáo dục tuyên truyền sâu rộng đến nhiều sinh viên các khóa.

Bảng 1. Bảng nội dung các hoạt động ngoại khóa

Chính trị, đạo đức, lối sống	Câu lạc bộ thanh niên	VHVN, TDTT	Chuyên môn, nghiệp vụ
Tuần sinh hoạt chính trị đầu năm học và cuối năm học (Phòng Công tác Sinh viên)	Câu lạc bộ Sinh viên vì cộng đồng làm các hoạt động thiện nguyện	Giao lưu, văn nghệ thể thao (các Khoa trong trường với nhau; giao lưu kết nghĩa với trường bạn; giao lưu với sinh viên quốc tế)	Các cuộc thi chuyên ngành: + Nghiệp vụ lễ tân, nghiệp vụ Bàn (Bộ Môn QTKD KSNH) + Nghiệp vụ Hướng dẫn (Bộ Môn Lữ Hành)
Các cuộc thi tìm hiểu tư tưởng Hồ Chí Minh; tập huấn an Toàn Giao thông	+ Các hoạt động chào đón Tân sinh viên + Các cuộc thi nữ sinh thanh lịch, đêm hội hóa trang Halloween	Thi đua chào mừng các ngày lễ 20/11; 09/01; 26/3; 30/04...	Tổ chức hoạt động ngoại khóa chuyên môn: Tham quan học thực hành tại doanh nghiệp và đi Tour
Các hoạt động từ thiện như quyên góp sách cho trẻ em nghèo, hiến máu tình nguyện			+ Các buổi nói chuyện chuyên đề, học tập chia sẻ kinh nghiệm với Doanh nghiệp + Hội nghị học tốt cho sinh viên Khoa du lịch

Bảng 2. Các hoạt động ngoại khóa Khoa Du lịch tổ chức trong năm học 2018- 2019

Tháng	Nội dung ngoại khóa	Hình thức tổ chức	Kết quả
--------------	----------------------------	--------------------------	----------------

08 + 09/2018	- Sinh hoạt công dân đầu năm	Sinh hoạt học tập chính trị	Hoàn thành và đạt yêu cầu
10/2018	- Hoạt động chào đón tân sinh viên ĐH K3 và CĐ KS NH K44 - Tổ chức cuộc thi Hóa trang Halloween lần thứ 1 cho sinh viên - Thực tế cho sinh viên CĐ K43 KSNH tại GM resort, học tập với Doanh nghiệp về “Kỹ năng xử lý tình huống”	- Câu lạc bộ, thanh niên - Thực tế, học tập	- Hoàn thành và đạt yêu cầu - Thành công
11/2018	- Tham gia cuộc thi Quay clip 20/11 tri ân các thầy cô - Tổ chức cuộc thi Nghiệp Vụ Lễ Tân (Bộ môn KSNH) và nghiệp vụ Hướng dẫn (Bộ môn Lễ Hành) - Tour miền Tây (7 ngày) cho sinh viên CĐ VNH K42 - Tour tham quan KS (3 ngày) ở TP HCM cho sinh viên LH K2	- Hoạt động văn hóa – văn nghệ - Bồi dưỡng, nâng cao kiến thức nghiệp vụ cho sinh viên - Thực tế, học tập - Thực tế, học tập	- Hoạt động nhỏ lẻ chưa có quy mô - Thành công - Thành công - Thành công
12/ 2018	- Tổ chức trang trí Đón Noel tại VPK Du lịch	Hoạt động văn hóa – văn nghệ	Hoạt động nhỏ lẻ chưa quy mô
01/2019	- Khoa Tổ chức chào mừng ngày Sinh viên Việt Nam 09/01	Hoạt động cắm trại, văn hóa – văn nghệ,	Hoàn thành và đạt yêu cầu
03/2019	- Talkshow Marketing tổ chức sự kiện - Tập huấn an toàn giao thông - Cắm trại chào mừng 88 năm ngày thành lập Đoàn thanh niên cộng sản HCM - Tour Đà Lạt (3 ngày) cho sinh viên CĐ KSNH K43 - Tour Xuyên Việt (10 ngày) cho sinh viên Lễ Hành K1 và CĐ LH K43 - Tham gia giao lưu với đoàn sinh viên Pháp	- Bồi dưỡng kiến thức, nâng cao kỹ năng mềm cho sinh viên - Hoạt động văn hóa – văn nghệ - Thực tế, học tập - Học tập, giao lưu văn hóa, văn nghệ,	Thành công Nhi toàn đoàn Thành công Thành công
04/2019	- Tổ chức giải đá bóng cấp Khoa thường niên chào mừng 30/04 & 01/05 - Tham gia bóng đá cấp trường - City Tour Nha Trang (1 ngày) cho sinh viên LH K3 và CĐ LH K44 - Tour Đà Lạt (3 ngày) cho sinh viên VNH K2 - Tổ chức buổi Hướng nghiệp cho sinh viên K42,43,44 (Bộ Môn KSNH) tại khách sạn Ariyana về “Bí quyết giao tiếp và ứng xử thông minh trong việc bán sản phẩm của khách sạn” - Học thực hành tại doanh nghiệp các nghiệp vụ KSNH sinh viên CĐ KSNH K43 & LH K2	Hoạt động văn hóa - văn nghệ, giao lưu Thực tế, học tập Thực tế, học tập Thực tế học tập	Thành công và đang thực hiện tốt - Vô địch cấp trường Thành công Thành công Thành công
05/2019	- Tham gia thi Olympic Tiếng Anh không chuyên - Sinh hoạt công dân cuối khóa và tổ chức Ngày hội việc làm cho sinh viên năm cuối - Hội nghị học tốt cho sinh viên Khoa du lịch	- Hoạt động văn hóa, bồi dưỡng kiến thức - Sinh hoạt học tập chính trị - Bồi dưỡng kiến thức cho sinh viên	- Giải nhất toàn trường - Thành công - Thành công
06/2019	- Giao lưu với đoàn thủy thủ Canada	Hoạt động văn hóa - văn nghệ	Thành công

3.2 Khảo sát sinh viên Khoa Du lịch về việc tham gia hoạt động ngoại khóa

3.2.1. Cơ sở xây dựng bảng câu hỏi khảo sát

Theo Kế hoạch năm học hằng năm của Khoa Du lịch và dựa trên thông kê Các hoạt động mà Khoa Du lịch du lịch đã tổ chức, tác giả hình thành bảng câu hỏi khảo sát sinh viên Khoa du lịch về việc tham gia hoạt động ngoại khóa mà Khoa đã tổ chức trong năm học 2018-2019. Nội dung chính của các hoạt động ngoại khóa bao gồm: chính trị đạo đức lối sống; câu lạc bộ thanh niên; văn hóa văn nghệ thể dục thể thao; chuyên môn nghiệp vụ. Bảng câu hỏi gồm 12 câu chia làm hai phần:

Phần 1: Đánh giá mức độ tham gia các hoạt động ngoại khóa hiện nay của sinh viên Khoa du lịch Đại học Khánh Hòa (với 3 mức độ đánh giá: thường xuyên/ thỉnh thoảng/ chưa bao giờ)

Bảng 3. Mức độ đánh giá tham gia các hoạt động ngoại khóa của sinh viên Khoa du lịch Đại học Khánh Hòa

STT	Hình thức tham gia hoạt động ngoại khóa	Mức độ		
		Thường xuyên	Thỉnh thoảng	Chưa bao giờ
1	Tuần sinh hoạt chính trị công dân	150	0	0
2	Các buổi ngoại khóa sinh hoạt chuyên đề, tham quan học tập tại Doanh nghiệp	150	0	0
3	Tham gia thực hành tại Doanh nghiệp, Đi tour	150	0	0
4	Tham gia hội trại, các cuộc thi văn nghệ, thể dục thể thao	100	30	20
5	Các cuộc thi nghiệp vụ do Khoa tổ chức	80	40	30
6	Hoạt động tình nguyện Tiếp sức mùa thi THPT và Mùa hè xanh	40	80	30
7	Tham gia các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng	40	70	40
8	Giao lưu kết nghĩa với đơn vị khác, giao lưu sinh viên quốc tế	30	70	50

Khảo sát mức độ đánh giá việc tham gia các hoạt động ngoại khóa của 150 sinh viên Khoa Du lịch Đại học Khánh Hòa cho thấy mức độ thường xuyên chiếm tỷ lệ cao (trên 50%) ở các hoạt động (1), (2), (3), (4), (5). Trong đó tỷ lệ tuyệt đối ở các hoạt động (1), (2) và (3); đây cũng là điều dễ hiểu vì đây là hoạt động bắt buộc, tính điểm học phần và có bài thu hoạch đánh giá. Riêng các hoạt động còn lại, tỷ lệ

Phần 2: Mong muốn đề xuất cải thiện, đa dạng thêm các hoạt động ngoại khóa của sinh viên Khoa du lịch Đại học Khánh Hòa (với hai mức độ Đồng ý/ Không đồng ý)

Cách thức chọn mẫu khảo sát trong lần đánh giá này là theo phương pháp chọn mẫu ngẫu nhiên. Bảng câu hỏi khảo sát được gửi đến 150 em sinh viên Khoa Du lịch (chiếm tỷ lệ 10% tổng số sinh viên toàn Khoa) để đảm bảo yếu tố tin cậy. Trong đó số lượng sinh viên ở 3 năm 1, 2, 3 được phát số lượng phiếu câu hỏi một cách ngẫu nhiên. Đề đảm bảo yếu tố khách quan cho việc khảo sát, việc chọn lựa các em được phát không đi theo các nhóm cùng với nhau khi đánh giá các mức độ.

3.2.2. Kết quả khảo sát

Việc đánh giá mức độ tham gia các hoạt động ngoại khóa hiện nay của sinh viên Khoa du lịch Đại học Khánh Hòa được thể hiện ở bảng sau:

sinh viên chưa bao giờ tham gia có xu hướng tăng dần lên. Nguyên nhân có thể ở khâu tổ chức còn đơn điệu, chưa tạo được sự hứng thú và sinh viên chưa cảm thấy ý nghĩa khi tham gia các hoạt động này.

Với mong muốn đề xuất cải thiện, đa dạng thêm các hoạt động ngoại khóa của sinh viên Khoa du lịch trong thời gian tới, kết quả như sau:

Bảng 4. Mong muốn đề xuất cải thiện, đa dạng các hoạt động ngoại khóa của sinh viên Khoa du lịch Đại học Khánh Hòa

STT	Mong muốn đề xuất	Đồng ý	Không đồng ý
1	Cần sắp xếp phân bổ thời gian tổ chức các hoạt động ngoại khóa hợp lý, khoa học	150	0
2	Cần thêm sự tương tác nhiều hơn trong các buổi sinh hoạt chuyên đề với doanh nghiệp	140	10
3	Đa dạng hơn trong hình thức tổ chức các hoạt động	120	30

	thể thao, văn nghệ		
4	Thêm nhiều diễn đàn giao lưu, sinh hoạt CLB trong nhà trường	110	40

Qua **bảng 4** có thể thấy rằng mong muốn của sinh viên hầu như là **Đồng ý** ở các nội dung kê trên, trong đó tập trung nhiều nhất ở hai nội dung “Cần sắp xếp phân bổ thời gian tổ chức các hoạt động ngoại khóa hợp lý, khoa học” và “Cần thêm sự tương tác nhiều hơn trong các buổi sinh hoạt chuyên đề với doanh nghiệp”. Đây cũng một điểm hạn chế vì nguyên nhân chủ quan từ phía sinh viên chưa thu xếp được nhiều thời gian tham gia các hoạt động ngoại khóa vì vướng lịch học ngoại ngữ, trung tâm, làm thêm... Một phần nữa là giữa các lớp, các khoa trong nhà trường ít có những buổi gặp gỡ trao đổi hoặc tổ chức các diễn đàn giao lưu giữa các câu lạc bộ sinh viên với nhau, sự tương tác giữa sinh viên với nhau tương đối thấp, chưa có sợi dây liên kết chặt chẽ cần được cải thiện hơn trong thời gian tới.

4. Giải pháp nâng cao kỹ năng hoạt động ngoại khóa cho sinh viên Khoa Du lịch Trường Đại học Khánh Hòa

4.1. Đối với Nhà trường

Nhà trường tuyển chọn những giảng viên trẻ nhiệt tình, tâm huyết, có khả năng lực tổ chức các hoạt động ngoại khóa để bồi dưỡng, tạo điều kiện cho các giảng viên tham gia tham gia các lớp giáo dục kỹ năng sống để giảng viên được nâng cao năng lực bản thân, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục của nhà trường.

Tạo điều kiện về cơ sở vật chất, đầu tư hơn nữa kinh phí cho các hoạt động ngoại khóa, hoạt động giáo dục kỹ năng sống.

4.2. Đối với Khoa, Bộ môn

Mỗi giảng viên và sinh viên cần nâng cao nhận thức về vai trò của hoạt động ngoại khóa, xác định ý thức trách nhiệm đối với hoạt động tự bồi dưỡng nâng cao kiến thức cho bản thân chứ không phải là bị ép buộc, làm đối phó.

Cùng với việc tổ chức các hoạt động ngoại khóa, hằng năm Khoa và Bộ môn cần kết hợp với các giảng viên làm công tác Đoàn, Đội giáo dục những kỹ năng sống, kỹ năng mềm cho sinh viên như: Kỹ năng tư duy tích cực, kỹ năng giao tiếp-ứng xử; kỹ năng làm việc nhóm; kỹ năng hoạt động tập thể... hoạt động này sẽ được thực hiện thường xuyên theo định kỳ để củng cố vững chắc., từ đó kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên cũng sẽ được nâng cao.

Khoa tăng cường tổ chức các hoạt động ngoại khóa gắn nội dung hoạt động với nội dung môn học chuyên ngành và các hoạt động giao lưu kết nghĩa với các trường THPT kết nghĩa và lân cận, các doanh nghiệp du lịch.

Khoa và Bộ môn cần tiến hành tìm hiểu tâm tư nguyện vọng của sinh viên để tổ chức các hoạt động ngoại khóa không chỉ gắn nội dung với nội dung môn học chuyên ngành mà còn phải phù hợp tâm lý sinh viên xem có thật sự thích điều đó. Khi sinh viên thích và tham gia hoạt động một cách tự nguyện, không ép buộc thì sự thành công sẽ lớn hơn và sẽ dễ dàng hơn cho viên trong việc tiếp thu được những lợi ích mà nó mang lại

Tài liệu tham khảo

1. Nguyễn Thanh Bình, *Giáo dục chuyên đề Giáo dục kỹ năng sống*, NXB Đại học sư phạm, 2010
2. Lê Tuấn Huỳnh Cẩm Giang, “Hoạt động ngoại khóa nhìn từ góc độ người học”, Kỷ yếu hội thảo, Trường Đại học Sư phạm TP. Hồ Chí Minh, Tháng 10/2007, Tr 27
3. Bùi Thị Thu Huệ, *Tổ chức hoạt động ngoại khóa cho sinh viên ngành đa phương tiện nhằm nâng cao chất lượng đào tạo và phát triển nguồn lực đơn vị*, Kỷ yếu hội thảo, 2013
4. Đặng Thị Diệp Linh, *Quản lý hoạt động ngoại khóa của khoa ngoại ngữ du lịch, trường cao đẳng du lịch hà nội*, NXB Đại học quốc gia Hà Nội, 2011
5. Đỗ Công Vương, *Biện pháp quản lý hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp ở các trường phổ thông dân tộc nội trú tỉnh Kon Tum*, Luận văn thạc sỹ, 2014
6. J.A.Comenxki, *Phép giảng dạy vĩ đại*, 1632
7. Nguyễn Văn Thiêm, *Các biện pháp giáo dục sinh viên ngoài giờ lên lớp theo địa bàn dân cư*.
8. Đặng Vũ Hoạt, *Tổ chức hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp*, 1994, NXB Hà Nội
9. Đặng Vũ Hoạt, Hà Thế Ngữ, *Giáo dục học (tập II)*, 1998, NXB Giáo dục

IMPROVING EXTERNAL ACTIVITY SKILLS FOR TOURISM STUDENTS STUDENTS OF KHANH HOA UNIVERSITY

Le Tran Tuan

University of Khanh Hoa

Abstract: *In recent years, the Faculty of Tourism - Khanh Hoa University has organized a lot of extracurricular activities, diversified for students and has received many encouraging results. However, there are still limitations that make these activities not really interest students and feel meaningful when participating. Therefore, this article presents the views of analyzing and assessing the situation and orienting a solution to contribute to improving extracurricular skills for Tourism Faculty students - Khanh Hoa University in the coming time. improve and attract more students.*

Key words: *Extracurricular activities, tourism students, Khanh Hoa University*