

ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC THỂ CHẤT TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Hồ Văn Cường - Bùi Thiện Mến

Trường Đại học Tài chính - Marketing

Email: hocuong@ufm.edu.vn

Tóm tắt: Bằng các phương pháp nghiên cứu thực tiễn, bài viết đã tiến hành đánh giá thực trạng Chương trình Giáo dục thể chất tại trường Đại học Tài chính - Marketing. Đánh giá dựa trên 5 tiêu chí: Thực trạng cơ sở vật chất đảm bảo cho môn học Giáo dục thể chất; Thực trạng đội ngũ giảng viên giảng dạy môn học Giáo dục thể chất; Thực trạng chương trình giảng dạy môn học Giáo dục thể chất; Thực trạng đánh giá môn học Giáo dục thể chất; Thực trạng lựa chọn các môn học Giáo dục thể chất tại trường Đại học Tài chính - Marketing. Kết quả nghiên cứu sẽ giúp các nhà quản lý có những biện pháp khả thi nhằm nâng cao chất lượng Chương trình Giáo dục thể chất cho sinh viên trong nhà trường.

Từ khóa: Thực trạng, Giải pháp, Giáo dục thể chất, Đại học Tài chính - Marketing.

Nhận bài: 12/3/2025; **Biên tập:** 13/3/2025; **Phản biện:** 14/3/2025; **Duyệt đăng:** 17/3/2025

1. Đặt vấn đề

Hoạt động thể dục thể thao không chỉ phục vụ sức khỏe nhân dân, mà còn góp phần phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội, giáo dục. Qua đó góp phần bồi dưỡng nhân cách đạo đức, tạo môi trường lành mạnh, để phát triển con người một cách toàn diện. Giáo dục thể chất (GDTC) là một nội dung bắt buộc trong chương trình đào tạo của các nhà trường thuộc hệ thống giáo dục quốc dân. Tuy nhiên, thực tiễn hoạt động GDTC ở các cấp học hiện nay vẫn còn hạn chế chưa đáp ứng được nhu cầu của người học. Trường Đại học Tài chính - Marketing là một cơ sở công lập trực thuộc Bộ Tài chính. Trong nhiều năm qua công tác GDTC đã được lãnh đạo Ban giám hiệu nhà trường quan tâm tạo mọi điều kiện để phát triển. Tuy nhiên, kết quả đạt được vẫn còn khá hạn chế, chưa tương xứng với xu thế phát triển chung của trường. Vì vậy, để công tác GDTC của trường ngày càng phát triển đáp ứng với xu thế hội nhập của thời đại cũng như giúp các nhà quản lý có cái nhìn thật đúng đắn và khách quan về công tác GDTC của mỗi trường để từ đó đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng công tác GDTC. Đó là lý do để bài báo này nghiên cứu về "Đánh giá thực trạng Chương trình GDTC tại trường Đại học Tài chính - Marketing".

Đối tượng và phạm vi nghiên cứu là thực trạng Chương trình GDTC tại trường Đại học Tài chính - Marketing.

Bài viết được sử dụng phối hợp các phương pháp nghiên cứu của khoa học giáo dục: Phương pháp phân tích và tổng hợp tài liệu; Phương pháp phỏng vấn; Phương pháp quan sát, điều tra, khảo sát sự phạm. Các số liệu thu thập được xử lý bằng phương pháp toán thống kê.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Thực trạng cơ sở vật chất phục vụ cho môn học Giáo dục thể chất tại Trường Đại học Tài chính - Marketing

Bảng 1. Thực trạng cơ sở vật chất phục vụ cho môn học GDTC tại Trường Đại học Tài chính - Marketing

Địa điểm	Loại sân	Số lượng	Diện tích	Chất lượng
Cơ sở Quận 7	Sân đa năng	1	400 m ²	Trung bình
	Phòng tập bóng bàn	1	100 m ²	Khá
	Phòng học thể dục nhịp điệu và võ thuật	1	100 m ²	Khá
Cơ sở Long Trường Thủ Đức	Phòng học bóng bàn	1	200 m ²	Tốt
	Sân học bóng chuyền	2	600 m ²	Khá
	Phòng học thể dục nhịp điệu	1	200 m ²	Tốt
	Phòng tập võ	1	200 m ²	Tốt
Cơ sở 778 Nguyễn Kiệm	Sân học pickball	2	700 m ²	Khá
	Phòng học cầu lông	1	300 m ²	Khá
Tổng		18	3.000 m²	

Nguồn: Tác giả tổng hợp qua kết quả khảo sát

Dựa vào kết quả **bảng 1**, tổng diện tích sân bãi phục vụ hoạt động thể dục thể thao (TDTT) của Nhà trường là 3.000 m², trong khi số lượng sinh viên tuyển sinh hằng năm là 4.300. Như vậy, trung bình mỗi sinh viên chỉ có khoảng 0.7 m² để hoạt động. Nếu tính trên tổng số sinh viên toàn trường (17.200 sinh viên), diện tích đất dành cho mỗi sinh viên thậm chí còn thấp hơn, chỉ khoảng 0.2 m².

Bên cạnh đó, Nhà trường phải thuê thêm sân bãi, nhà tập luyện và địa điểm thi đấu tại các trung tâm TDTT trong thành phố để đáp ứng nhu cầu học tập chính khóa của sinh viên. Tuy nhiên, ngay cả khi có thêm các cơ sở thuê ngoài, diện tích sân bãi, nhà tập

luyện và thi đấu vẫn chưa đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn về cơ sở vật chất.

Đặc biệt, do trường có nhiều cơ sở đào tạo, hệ thống sân bãi tại mỗi cơ sở cũng khác nhau, dẫn đến nhiều khó khăn trong việc đăng ký môn học, di chuyển đến địa điểm học và tham gia các hoạt động ngoại khóa. Đây là một vấn đề nan giải cần được xem xét và giải quyết.

Kết quả khảo sát thực tế cho thấy, phần lớn sân bãi, nhà tập, phòng tập hiện có chỉ đạt chất lượng ở mức khá, chưa thực sự đáp ứng tốt nhu cầu giảng dạy và học tập các môn Giáo dục thể chất (GDTC) tại trường. Để đảm bảo điều kiện học tập cho toàn bộ sinh viên tại các cơ sở, trong năm nhà trường phải thuê thêm sân bãi phục vụ môn GDTC tại các trung tâm thể dục thể thao lớn như Trung tâm TDTT Quận Phú Nhuận, Quận 4, Quận 7.

2.2. Thực trạng đội ngũ giảng viên đang giảng dạy GDTC tại trường Đại học Tài chính - Marketing

Tính đến thời điểm năm 2025, đội ngũ giảng viên của bộ môn GDTC của trường là 19 giảng viên và được trình bày qua bảng 2.

Bảng 2. Thống kê trình độ chuyên môn và môn chuyên sâu của giảng viên GDTC trường Đại học Tài chính - Marketing

Môn Chuyên sâu	Trình độ chuyên môn						Tổng số GV
	TS	Tỉ lệ %	ThS	Tỉ lệ %	CN	Tỉ lệ %	
Bóng đá			1	5.3%			1
Bóng chuyền			3	15.78%			3
Bóng rổ	1	5.3%	2	10.52%			3
Võ Thuật	1	5.3%	2	10.52%			3
Cầu lông			2	10.52%			2
Điền kinh	1	5.3%	3	15.78%			4
Bơi lội			1	5.3%			1
Bóng bàn			1	5.3%			1
Pickball			0	0%			0
Thể nhịp điệu			1	5.3%			1
Tổng cộng	3	15.9%	16	84.32%			19

Nguồn: Tác giả tổng hợp qua kết quả khảo sát

Theo **bảng 2**, đội ngũ giảng viên giảng dạy môn GDTC của trường hiện có 19 người, bao gồm 3 tiến sĩ và 16 thạc sĩ. Tuy nhiên, so với số lượng sinh viên tuyển sinh hàng năm, đội ngũ giảng viên này vẫn chưa đủ để đáp ứng tốt yêu cầu giảng dạy.

Ngoài ra, sự phân bổ giảng viên chuyên sâu theo từng môn học còn chưa đồng đều, thậm chí một số môn như thể dục nhịp điệu, bóng đá, bóng bàn, bơi lội chỉ có 1 giảng viên chuyên sâu. Đặc biệt môn Pickball vẫn chưa có giảng viên chuyên sâu phụ trách. Vì vậy, nhà trường phải mời giảng viên bên ngoài để hỗ trợ giảng dạy một số học phần GDTC. Điều này phần nào ảnh hưởng đến chất lượng chung của công tác GDTC trong toàn trường.

2.3. Thực trạng về chương trình giảng dạy GDTC tại trường Đại học Tài chính - Marketing

Thực trạng về chương trình giảng dạy môn học GDTC tại trường Đại học Tài chính - Marketing được trình bày ở **bảng 3**.

Bảng 3. Cấu trúc chương trình giảng dạy môn GDTC tại trường Đại học tài chính - Marketing

Tên học phần	Môn thể thao	Số tiết		Thời gian học
		Thực hành	Lý thuyết	
Học phần tự chọn	Bóng chuyền	24	6	HK1, HK2, HK3
	Bóng rổ	24	6	HK1, HK2, HK3
	Bóng bàn	24	6	HK1, HK2, HK3
	Vovinam	24	6	HK1, HK2, HK3
	Muay thái	24	6	HK1, HK2, HK3
	Cầu lông	24	6	HK1, HK2, HK3
	Bơi lội	24	6	HK1, HK2, HK3
	Điền kinh	24	6	HK1, HK2, HK3
	Thể dục nhịp điệu	24	6	HK1, HK2, HK3
	Bóng đá	24	6	HK1, HK2, HK3
	Pickball	24	6	HK1, HK2, HK3

Nguồn: Tác giả tổng hợp

Theo **bảng 3**, chương trình giảng dạy môn Giáo dục thể chất (GDTC) tại Trường Đại học Tài chính - Marketing được xây dựng theo khung chương trình do Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định. Chương trình gồm 11 môn học, tất cả đều là học phần tự chọn và được phân bổ trong 3 học kỳ, bao gồm: bóng đá, bóng chuyền, bóng rổ, bóng bàn, cầu lông, điền kinh, bơi lội, vovinam, muay Thái, thể dục nhịp điệu, Pickball. Mỗi môn học được thiết kế với 24 tiết thực hành và 6 tiết lý thuyết.

Theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, chương trình Giáo dục thể chất (GDTC) chính khóa phải được triển khai phù hợp với điều kiện của từng trường nhưng vẫn đảm bảo đủ số tiết theo quy định. Ban Giám hiệu Trường Đại học Tài chính - Marketing luôn quan tâm đến các học phần GDTC và chỉ đạo sát sao khoa, bộ môn trong việc xây dựng chương trình giảng dạy, đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tiễn của nhà trường và tuân thủ khung chương trình của Bộ.

Chương trình GDTC của trường được triển khai với tổng thời lượng 90 tiết theo hệ thống đào tạo tín chỉ, bao gồm 18 tiết lý thuyết và 72 tiết thực hành. Cả phần lý thuyết và thực hành đều được tổ chức trong các giờ nội khóa theo thời khóa biểu. Sinh viên sẽ hoàn thành 3 trong số 11 môn thể thao tự chọn, bao gồm: điền kinh, vovinam, muay Thái, bóng chuyền, bóng đá, bóng rổ, bóng bàn, bơi lội, thể dục nhịp điệu, cầu lông và pickball. Hiện tại trong năm 2025 nhà trường đang có dự kiến mở thêm hai môn mới để đưa vào giảng dạy cho sinh viên là môn thể hình(Gym) và Golf.

2.4. Thực trạng về việc đánh giá kết quả môn học GDTC tại trường Đại học Tài chính - Marketing.

Trường Đại học Tài chính - Marketing áp dụng hai tiêu chí để đánh giá kết quả học tập môn GDTC: điểm quá trình và điểm thi cuối kỳ. Theo đề cương chi tiết của Khoa Giáo dục Quốc phòng và Giáo dục Thể chất, tổng điểm môn GDTC được tính dựa trên hai yếu tố, mỗi yếu tố chiếm 50% trọng số. Cụ thể, điểm quá trình được xác định theo công thức: Điểm quá trình = 1/2 (Điểm chuyên cần + Điểm kiểm tra giữa kỳ).

- Điểm chuyên cần: Chiếm 25% tổng số điểm kết thúc học phần. Điểm chuyên cần được tính bằng cách giảng viên điểm danh bất kỳ không thông báo trước trong suốt 10 buổi học. Cách tính điểm cụ thể như sau: Sinh viên có mặt đầy đủ (10 điểm); Sinh viên vắng 01 buổi (7 điểm); Sinh viên vắng 02 buổi (3 điểm) và Sinh viên vắng 03 buổi trở lên (0 điểm). Nếu sinh viên bị 0 điểm chuyên cần sẽ không đủ điều kiện dự thi kết thúc môn học.

- Điểm kiểm tra giữa kỳ: Chiếm 25% tổng số điểm kết thúc học phần.

Như vậy, tổng điểm của môn học GDTC = Điểm chuyên cần (tối đa 2.5 điểm) + Điểm kiểm tra giữa kỳ (tối đa 2.5 điểm) + Điểm cuối kỳ (tối đa 5 điểm).

Sinh viên được công nhận kết quả **Đạt** nếu có điểm GDTC đạt từ 5/10 trở lên.

Qua đó có thể thấy là cách xây dựng tiêu chí đánh giá kết thúc môn học GDTC tại trường Đại học Tài chính - Marketing khá hợp lý, nó hài hòa giữa trình độ chuyên môn và tính chuyên cần của người học. Làm cho người học phát huy hết khả năng trong các giờ lên lớp cũng như tham gia các hoạt động thể thao ngoại khóa tại trường.

2.5. Thực trạng về việc lựa chọn đăng ký các môn học GDTC tại trường Đại học Tài chính - Marketing

Bảng 5: Thực trạng sinh viên đăng ký môn học các môn GDTC tại trường Đại học Tài chính - Marketing

STT	Tên học phần	Học kỳ 1 Năm 2024	Học kỳ 2 Năm 2024	Học kỳ 3 Năm 2024	Tổng	Ghi chú
1	Bóng đá	10	6	12	28	Học sân ngoài trời
2	Bóng chuyên	18	14	19	51	
3	Bóng rổ	17	15	18	50	
4	Bơi lội	8	7	10	25	
5	Điền kinh	6	8	9	23	
6	Pickball	17	16	19	52	
7	Vovinam	24	21	26	71	Học trong nhà
8	Muay thái	22	18	23	63	
9	Cầu lông	26	24	28	78	
10	Thể dục nhịp điệu	25	23	28	76	
11	Bóng bàn	24	23	25	72	

Nguồn: Tác giả tổng hợp

Kết quả từ bảng 5 cho thấy việc đăng ký các môn học GDTC của sinh viên không đồng đều giữa các kỳ. Phần

lớn sinh viên lựa chọn các môn học trong nhà như bóng bàn, Vovinam, Muay Thái, cầu lông và thể dục nhịp điệu. Ngược lại, các môn học ngoài trời như điền kinh, bóng đá, bơi lội, bóng chuyền, bóng rổ và Pickleball lại có số lượng đăng ký thấp hơn.

Điều này gây khó khăn trong việc sắp xếp lịch giảng dạy của bộ môn. Để đảm bảo sự cân bằng giữa các lớp học, phòng đào tạo đã áp dụng biện pháp kiểm soát số lượng đăng ký. Cụ thể, các môn học được mở đồng đều, và khi một môn đạt đủ số lượng sinh viên đăng ký, sinh viên sẽ phải lựa chọn môn học khác. Cách làm này giúp phân bổ số lượng sinh viên đăng ký giữa các môn một cách hợp lý hơn.

Thực trạng nhu cầu lựa chọn các môn GDTC phù hợp với sinh viên tại trường Đại học Tài chính - Marketing được thể hiện qua bảng 6.

Bảng 6. Kết quả lựa chọn các môn học GDTC phù hợp của sinh viên (n = 600)

TT	Môn học GDTC	Sinh viên		Percent of Cases
		n	Percent	
1	Bóng chuyên	390	6.9%	65.0%
2	Bóng đá 5 người	320	5.6%	53.3%
3	Bóng rổ	360	6.4%	60.0%
4	Bóng bàn	440	7.8%	73.3%
5	Cầu lông	490	8.7%	81.6%
6	Tennis	210	3.7%	35.0%
7	Đá cầu	170	3.1%	28.3%
8	Thể dục nhịp điệu	520	9.2%	86.6%
9	Võ vovinam	540	9.6%	90.0%
10	Karate	320	5.6%	53.3%
11	Cờ vua	90	1.5%	15.0%
12	Bơi lội	100	1.7%	16.6%
13	Điền kinh	50	0.8%	8.3%
14	Gym	590	10.5%	95.0%
15	Yoga	230	4.1%	38.3%
17	Pickball	350	6.2%	58.3%
18	Golf	560	9.9%	93.3%
Total		5630	100.0%	954.8

Nguồn: Tác giả tự khảo sát

Kết quả ở bảng 6 cho thấy: Trong 18 môn thể thao đã liệt kê đưa vào cho sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing lựa chọn thì môn võ gym được các em lựa chọn nhiều nhất với 590 ý kiến, chiếm 95%. Tiếp theo là môn golf với 560 ý kiến chiếm tỷ lệ 93,3%, vovinam với 540 ý kiến chiếm tỷ lệ 90%, thể dục nhịp điệu với 520 ý kiến chiếm tỷ lệ 86,6%. Cầu lông với 490 ý kiến chiếm tỷ lệ 81,6%, môn bóng bàn với 440 ý kiến chiếm tỷ lệ 73,3%, môn bóng chuyền với 390 ý kiến chiếm tỷ lệ 65%, môn bóng rổ với 360 ý kiến chiếm tỷ lệ 60%, pickball với 350 ý kiến chiếm tỷ lệ 58,3% môn bóng đá và karate cùng 320 ý kiến chiếm 53,3%. Các môn còn lại hầu như chiếm tỷ lệ rất thấp. Điều này cho thấy chương trình môn học GDTC tại Trường Đại học

Tài chính - Marketing chưa thực sự sát với nhu cầu thực tế của sinh viên. Một số môn học được nhiều sinh viên quan tâm và lựa chọn khi khảo sát nhưng vẫn chưa có trong chương trình giảng dạy như môn gym, golf. Ngược lại, một số môn có ít sinh viên đăng ký lại được đưa vào giảng dạy (điền kinh, bơi lội). Sự mất cân đối này phần nào làm giảm hứng thú của sinh viên đối với môn học GDTC, ảnh hưởng đến chất lượng giáo dục thể chất của nhà trường.

3. Kết luận

Thực trạng về cơ sở vật chất của trường Đại học Tài chính - Marketing hiện nay mới đạt bình quân mỗi sinh viên là 0.7 m² nên chưa đáp ứng được yêu cầu thực tế cho việc giảng dạy các môn học GDTC tại trường. Chất lượng sân bãi dùng cho hoạt động GDTC tại trường chỉ mới ở mức khá và trung bình vì vậy cũng chưa đáp ứng tốt cho việc dạy và học các môn GDTC.

Thực trạng về đội ngũ giảng viên đang giảng dạy môn GDTC tại trường hiện nay là 19 giảng viên, trong đó có 3 tiến sĩ và 16 thạc sĩ so với số lượng sinh viên học môn GDTC của toàn trường thì với số lượng giảng viên như trên còn thiếu chưa đáp ứng tốt cho việc giảng dạy các môn GDTC. Đặc biệt là sự không đồng đều giữa các giảng viên chuyên sâu ở các môn giảng dạy qua đó làm ảnh hưởng rất lớn đến công tác tác thể dục thể thao của toàn trường.

Chương trình giảng dạy GDTC của trường Đại học Tài chính - Marketing được thực hiện theo đúng khung chương trình của Bộ giáo dục và Đào tạo mỗi học phần môn học đều có phần thực hành và lý thuyết để cho người học dễ tiếp cận các môn học

Sinh viên đăng ký các môn học không đồng đều nhau, sinh viên đăng ký nhiều ở các môn học được giảng dạy trong nhà ngược lại những môn học giảng dạy sân ngoài

trời thì có số lượng sinh viên đăng ký ít hơn. Đây cũng là vấn đề ảnh hưởng đến chất lượng giảng dạy các môn GDTC tại trường hiện nay.

Thực trạng khảo sát 600 bạn sinh viên trường Đại học Tài chính - Marketing về môn học GDTC tự chọn. Kết quả cho thấy môn gym được các em lựa chọn nhiều nhất với 590 ý kiến, chiếm 95.0%. Tiếp theo là môn golf với 560 ý kiến chiếm tỷ lệ 93.3%, vovinam với 540 ý kiến chiếm tỷ lệ 90.0%, thể dục nhịp điệu với 520 ý kiến chiếm tỷ lệ 86.6%. Cầu lông với 490 ý kiến chiếm tỷ lệ 81.6%, môn bóng bàn với 440 ý kiến chiếm tỷ lệ 73.3%, môn bóng chày với 390 ý kiến chiếm tỷ lệ 65.0%, môn bóng rổ với 360 ý kiến chiếm tỷ lệ 60.0%, pickball với 350 ý kiến chiếm tỷ lệ 58.3% môn bóng đá và karate cùng 320 ý kiến chiếm 53.3%. Các môn còn lại hầu như chiếm tỷ lệ rất thấp. Điều này cần phải được bộ môn GDTC với hợp với Khoa và Nhà trường thay đổi đưa vào chương trình đề cương một số môn mới để giảng dạy phù hợp với người học. ○

Tài liệu tham khảo

- [1]. Công văn số 3946/ BGDĐT-GDTC ngày 31/08/2018 về việc hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ giáo dục thể chất, hoạt động thể thao và y tế trường học năm học 2018 - 2019.
- [2]. Đỗ Vinh, Huỳnh Trọng Khải (2010), *Phương pháp thống kê TDTT*, Nxb. Thể dục thể thao, Hà Nội.
- [3]. Thủ tướng Chính phủ, quyết định số: 2160/QĐ-TTg, ngày 11 tháng 03 năm 2013.
- [4]. Nguyễn Đức Văn (2000), *Phương pháp thống kê trong TDTT*, Nxb. Thể dục thể thao, Hà Nội.
- [5]. Nguyễn Tiên Tiến và cộng sự (2016), “ *Giáo trình phương pháp nghiên cứu khoa học trong TDTT*”, Nxb. Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh.
- [6]. PGS. Nguyễn Toán, TS. Phạm Danh Tồn (2006), *Lý luận và phương pháp TDTT*, NXB Thể dục thể thao, Hà Nội.

ASSESSING THE CURRENT STATUS OF PHYSICAL EDUCATION PROGRAMS AT THE UNIVERSITY OF FINANCE AND MARKETING

Ho Van Cuong - Bui Thien Men
University of Finance and Marketing
Email: hocuong@ufm.edu.vn

Abstract: Using practical research methods, the article has assessed the current status of the Physical Education Program at the University of Finance - Marketing. The assessment is based on 5 criteria: current status of facilities ensuring Physical Education subject; current status of teaching staff teaching Physical Education subject; current status of teaching program of Physical Education subject; current status of Physical Education subject assessment; current status of choosing Physical Education subjects at the University of Finance and Marketing. The research results will help managers have feasible measures to improve the quality of Physical Education Program for students in schools.

Keywords: Current situation, solutions, physical education, University of Finance - Marketing.