

HIỆU QUẢ SỬ DỤNG PODCAST VÀ VIDEO NGẮN TRONG VIỆC CẢI THIỆN KỸ NĂNG NGHE TIẾNG ANH CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG CAO ĐẲNG KINH TẾ - CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Lê Thị Thúy

Trường Cao đẳng Kinh tế - Công nghiệp Hà Nội

Email: thuyle86ktcn@gmail.com.

Tóm tắt: Bài báo trình bày kết quả nghiên cứu về hiệu quả sử dụng podcast và video ngắn trong việc cải thiện kỹ năng nghe tiếng Anh của 100 sinh viên Trường Cao đẳng Kinh tế - Công nghiệp Hà Nội. Trong 4 tuần, sinh viên được hướng dẫn tích hợp podcast và video ngắn vào hoạt động nghe trên lớp và tự học; dữ liệu được thu thập qua bài kiểm tra nghe trước - sau và phiếu khảo sát. Kết quả cho thấy điểm nghe trung bình tăng, thói quen luyện nghe ngoài giờ được cải thiện và thái độ học tập tích cực hơn. Trên cơ sở đó, bài báo đề xuất một số khuyến nghị sư phạm nhằm khai thác hiệu quả hai hình thức tài nguyên này trong dạy học và tự học nghe tiếng Anh.

Từ khóa: Kỹ năng nghe tiếng Anh, podcast, sinh viên cao đẳng, video ngắn.

Nhận bài: 05/12/2025; Biên tập: 06/12/2025; Phản biện: 12/12/2025; Duyệt đăng: 19/12/2025.

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh toàn cầu hoá và chuyển đổi số, tiếng Anh ngày càng trở thành năng lực cốt lõi đối với sinh viên các trường cao đẳng tại Việt Nam, trong đó có Trường Cao đẳng Kinh tế - Công nghiệp Hà Nội. Trong bốn kỹ năng, nghe vừa là nguồn đầu vào ngôn ngữ quan trọng cho giao tiếp và học thuật, vừa thường được xem là kỹ năng khó nhất đối với người học ngoại ngữ. Các nghiên cứu về dạy - học nghe chỉ ra rằng người học EFL (English as a Foreign Language) thường gặp khó khăn khi xử lý tốc độ nói tự nhiên, dòng âm liên tục, sự đa dạng về giọng nói và ngữ cảnh giao tiếp, trong khi hoạt động dạy nghe trên lớp lâu nay chủ yếu dừng lại ở việc làm bài tập kiểm tra mức độ hiểu, chưa chú trọng nhiều đến quá trình hình thành chiến lược nghe. Thực tiễn tại nhiều cơ sở đào tạo cho thấy sinh viên ít có cơ hội tiếp xúc thường xuyên với tiếng Anh xác thực ngoài lớp học, dẫn tới tâm lý “ngại nghe”, phụ thuộc vào giáo trình và khó cải thiện năng lực nghe trong thời gian ngắn.

Sự phát triển mạnh mẽ của thiết bị di động và các nền tảng nội dung số đã mở ra những cơ hội mới cho việc tổ chức hoạt động nghe ngoài lớp học. Trong xu hướng đó, mô hình extensive listening (nghe nhiều, nghe tự nhiên, chú trọng ý nghĩa) được khuyến nghị như một cách giúp người học tăng cường lượng đầu vào ngôn ngữ, hình thành thói quen nghe và phát triển dần độ trôi chảy trong xử lý tiếng Anh nói; thiết bị di động cho phép người học chủ động lựa chọn nội dung, thời điểm và tần suất nghe, qua đó khuyến khích học ngoài lớp và nâng cao tính tự chủ.

Trong bối cảnh đó, podcast và video ngắn nổi lên như hai dạng tài nguyên số gần gũi với sinh viên. Podcast cung cấp các đoạn hội thoại, bài nói mang tính xác thực, đa dạng chủ đề, dễ truy cập và phù hợp với việc luyện nghe linh hoạt, trong khi video ngắn (như TikTok, YouTube Shorts) kết hợp âm

thanh, hình ảnh và phụ đề, hỗ trợ người học đoán nghĩa và ghi nhớ nội dung trong những “đơn vị học” nhỏ gọn. Các nghiên cứu gần đây về microlearning qua video ngắn cho thấy hình thức này có thể nâng cao mức độ tham gia và động cơ học tập của sinh viên khi được thiết kế và sử dụng có định hướng sư phạm. Tuy nhiên, tại bậc cao đẳng ở Việt Nam, đặc biệt với đối tượng sinh viên không chuyên ngữ, các nghiên cứu đánh giá hiệu quả kết hợp podcast và video ngắn đối với kỹ năng nghe vẫn còn hạn chế. Xuất phát từ thực tiễn sinh viên Trường Cao đẳng Kinh tế - Công nghiệp Hà Nội sử dụng điện thoại thông minh và mạng xã hội thường xuyên nhưng chưa tận dụng nhiều cho việc luyện nghe tiếng Anh, nghiên cứu này được thực hiện nhằm khảo sát thực trạng và đánh giá hiệu quả việc sử dụng podcast và video ngắn trong cải thiện kỹ năng nghe tiếng Anh của sinh viên, từ đó đề xuất một số khuyến nghị sư phạm cho dạy học và tự học kỹ năng này.

2. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu sử dụng phương pháp mô tả kết hợp thực nghiệm sư phạm, trong đó định lượng giữ vai trò chủ đạo, có bổ sung một số dữ liệu định tính. Khách thể nghiên cứu gồm 100 sinh viên Trường Cao đẳng Kinh tế - Công nghiệp Hà Nội đang học các học phần tiếng Anh cơ bản. Trong 4 tuần, sinh viên được hướng dẫn sử dụng podcast và video ngắn tiếng Anh để luyện nghe trong và ngoài giờ học. Trước can thiệp, sinh viên làm bài kiểm tra kỹ năng nghe đầu vào và trả lời phiếu khảo sát về thực trạng kỹ năng nghe, thói quen luyện nghe và mức độ sử dụng podcast, video ngắn. Trong quá trình triển khai, giảng viên tích hợp có chủ đích podcast và video ngắn vào hoạt động trên lớp, đồng thời giao nhiệm vụ nghe, tóm tắt, ghi chép từ vựng, trả lời câu hỏi như một phần của hoạt động tự học có hướng dẫn. Kết thúc can thiệp, sinh viên làm bài kiểm tra nghe đầu ra với cấu trúc tương đương

bài kiểm tra đầu vào, trả lời phiếu khảo sát lần hai về trải nghiệm, mức độ hứng thú và đánh giá hiệu quả sử dụng podcast, video ngắn; một số sinh viên được phỏng vấn nhóm để làm rõ thêm cảm nhận, khó khăn và đề xuất.

Dữ liệu được xử lý theo hai hướng. Về định lượng, điểm bài kiểm tra nghe trước và sau can thiệp được so sánh, các câu hỏi trắc nghiệm trong phiếu khảo sát được thống kê tần suất, tỷ lệ phần trăm và đối chiếu trước - sau nhằm xác định sự thay đổi về thói quen luyện nghe, mức độ sử dụng và thái độ đối với podcast, video ngắn. Về định tính, các câu trả lời mở và nội dung phỏng vấn nhóm được phân tích theo chủ đề để làm rõ những thuận lợi, khó khăn và gợi ý của sinh viên trong quá trình sử dụng podcast, video ngắn để luyện nghe tiếng Anh. Kết quả hai nguồn dữ liệu được tổng hợp, đối chiếu nhằm đưa ra nhận định tương đối toàn diện về hiệu quả của việc sử dụng podcast và video ngắn trong cải thiện kỹ năng nghe tiếng Anh của sinh viên.

3. Nội dung và kết quả nghiên cứu

3.1. Cơ sở lý luận về kỹ năng nghe tiếng Anh và việc sử dụng podcast, video ngắn

Trong bối cảnh dạy học tiếng Anh như một ngoại ngữ (EFL), kỹ năng nghe được hiểu là quá trình người học tiếp nhận, xử lý và diễn giải dòng âm thanh liên tục để xây dựng ý nghĩa từ lời nói của người khác. Nghe không phải là hoạt động thụ động, mà là quá trình nhận thức phức tạp, trong đó các cơ chế xử lý từ dưới lên (nhận diện âm, từ, cụm từ) và từ trên xuống (dự đoán, vận dụng kiến thức nền, suy luận) diễn ra song song. Nhiều nghiên cứu cho rằng việc dạy nghe chỉ dừng lại ở mức “nghe - làm bài kiểm tra” sẽ khó giúp người học hình thành chiến lược nghe hiệu quả và ít tạo cơ hội cho họ luyện tập trong các ngữ cảnh đa dạng.

Các tiếp cận hiện đại về dạy - học nghe vì vậy nhấn mạnh hai hướng chính: (1) dạy nghe theo hướng chú trọng quá trình, giúp người học ý thức và điều chỉnh được chiến lược nghe của mình (lập kế hoạch, giám sát, tự đánh giá) trên cơ sở lý thuyết siêu nhận thức (Goh & Vandergrift, 2012); và (2) tăng cường extensive listening - cho người học được nghe nhiều, thường xuyên, với mức độ khó phù hợp, ưu tiên tính trôi chảy và hiểu ý chính hơn là kiểm tra chi tiết. Trong bối cảnh đó, thiết bị di động và tài nguyên số được xem là điều kiện thuận lợi để người học nghe tiếng Anh “mọi lúc, mọi nơi”, qua đó gia tăng đáng kể lượng đầu vào ngôn ngữ.

Podcast và video ngắn là hai dạng tài nguyên số tiêu biểu đáp ứng các yêu cầu trên. Podcast cung cấp nguồn tiếng Anh nói mang tính xác thực, đa dạng chủ đề, giọng điệu, cho phép người học chủ động lựa chọn nội dung, tốc độ và tần suất nghe; nhiều nghiên cứu ghi nhận việc sử dụng podcast có thể cải thiện điểm nghe và thái độ học tập của sinh viên EFL. Trong khi đó, video ngắn

(như các đoạn clip vài chục giây đến vài phút kèm hình ảnh và phụ đề) được xem như một hình thức microlearning, giúp chia nhỏ đơn vị kiến thức, hỗ trợ người học đoán nghĩa từ ngữ cảnh và duy trì sự tập trung trong thời gian ngắn. Về mặt lý luận, việc khai thác podcast và video ngắn trong dạy và học nghe tiếng Anh có thể được xem là sự cụ thể hoá các định hướng dạy nghe theo quá trình, phát triển siêu nhận thức và tổ chức nghe mở rộng trong môi trường số hiện nay.

3.2. Thực trạng kỹ năng nghe tiếng Anh và việc sử dụng podcast, video ngắn của sinh viên Trường Cao đẳng Kinh tế - Công nghiệp Hà Nội

Kết quả bài kiểm tra nghe đầu vào và phiếu khảo sát ban đầu đối với 100 sinh viên cho thấy kỹ năng nghe tiếng Anh nhìn chung còn hạn chế. Về tự đánh giá, chỉ khoảng 12% sinh viên cho rằng mình nghe ở mức “khá”, trong khi 56% xếp ở mức “trung bình” và 32% ở mức “yếu”. Điểm trung bình bài kiểm tra nghe đầu vào đạt khoảng 5,1/10; trong đó, tỷ lệ làm đúng ở các câu hỏi nhận biết ý chính cao hơn so với các câu hỏi yêu cầu nghe chi tiết, suy luận. Nhiều sinh viên phản ánh thường “không bắt kịp tốc độ nói”, “nghe được từ rời rạc nhưng không ghép được ý”, hoặc “nghe một lần không hiểu là dễ nản”. Điều này cho thấy người học chưa hình thành vững các chiến lược nghe và còn thiếu trải nghiệm với tiếng Anh trong ngữ cảnh giao tiếp tự nhiên.

Về thói quen luyện nghe ngoài giờ, phần lớn sinh viên chỉ nghe tiếng Anh trong khuôn khổ giờ học trên lớp. Có tới khoảng 70% sinh viên cho biết “hiếm khi” hoặc “gần như không” luyện nghe thêm ngoài giờ; chỉ 11% cho biết có thói quen nghe tiếng Anh hàng ngày (ít nhất 10-15 phút), còn lại 19% thỉnh thoảng nghe thêm 1-2 lần/tuần, chủ yếu khi sắp kiểm tra hoặc thi. Mặc dù trên 95% sinh viên sở hữu điện thoại thông minh và có kết nối internet, việc sử dụng các nền tảng trực tuyến cho luyện nghe vẫn chưa trở thành hành vi học tập thường xuyên mà mới dừng lại ở mức “thỉnh thoảng”.

Đối với podcast và video ngắn, kết quả khảo sát cho thấy chỉ khoảng 15% sinh viên từng nghe thử podcast tiếng Anh ít nhất một lần, nhưng chỉ 5% duy trì việc nghe podcast tương đối đều đặn (từ 2 - 3 lần/tuần). Phần lớn sinh viên cho biết “không biết kênh nào phù hợp” hoặc “thấy khó nên nghe vài lần rồi bỏ”. Ngược lại, gần như 100% sinh viên sử dụng các nền tảng video ngắn như TikTok, YouTube Shorts, Facebook Reels hàng ngày, trong đó hơn 80% cho biết xem video ngắn trên 30 phút mỗi ngày. Tuy nhiên, chỉ khoảng 18% thừa nhận từng cố ý chọn video ngắn để luyện nghe hoặc học tiếng Anh (ví dụ video dạy từ vựng, mẫu câu, hội thoại), còn lại chủ yếu xem nội dung giải trí, xu hướng, gần như không ghi chép hay luyện tập lại theo nội dung nghe.

Tóm lại, thực trạng cho thấy một nghịch lý: sinh viên có điều kiện tiếp cận phong phú với thiết bị di

động và nguồn tài nguyên số, đặc biệt là podcast và video ngắn, nhưng việc tận dụng chúng cho mục đích luyện nghe tiếng Anh còn rất hạn chế. Khoảng cách giữa tiềm năng của các tài nguyên này và mức độ khai thác trong thực tế chính là cơ sở để thiết kế can thiệp sư phạm, nhằm đánh giá và nâng cao hiệu quả sử dụng podcast, video ngắn trong việc cải thiện kỹ năng nghe của sinh viên Trường Cao đẳng Kinh tế - Công nghiệp Hà Nội.

3.3. Kết quả khảo sát

Sau 4 tuần triển khai sử dụng podcast và video ngắn trong luyện nghe, kết quả kiểm tra và khảo sát lại đối với 100 sinh viên cho thấy có những chuyển biến tích cực trên ba phương diện chính: (1) kết quả bài kiểm tra nghe, (2) thói quen luyện nghe và mức độ sử dụng podcast, video ngắn và (3) thái độ, đánh giá của sinh viên đối với hai hình thức tài nguyên này.

Thứ nhất, về kết quả kiểm tra kỹ năng nghe trước và sau can thiệp.

Kết quả bài kiểm tra nghe đầu ra cho thấy điểm số trung bình của sinh viên đã được cải thiện rõ rệt so với ban đầu. Tỷ lệ sinh viên ở nhóm khá, giỏi tăng lên, trong khi tỷ lệ ở nhóm yếu giảm đáng kể. Cụ thể:

Mức độ	Trước can thiệp (%)	Sau can thiệp (%)
Giỏi ($\geq 8,0$)	5	15
Khá ($6,5 - 7,9$)	7	28
Trung bình ($5,0 - 6,4$)	56	42
Yếu ($< 5,0$)	32	15
Điểm TB (thang 10)	5,1	6,7

Như vậy, điểm nghe trung bình tăng từ 5,1 lên 6,7/10; tỷ lệ sinh viên đạt mức khá, giỏi tăng từ 12% lên 43%. Ở các dạng bài nghe ý chính và nghe chi tiết, số câu trả lời đúng trung bình đều tăng. Qua phản hồi ý kiến, nhiều sinh viên cho biết cảm thấy “bớt bị ngợp” trước tốc độ nói tự nhiên, dễ nắm được ý chính hơn và không còn quá lo lắng khi làm bài nghe như trước giai đoạn can thiệp.

Thứ hai, về thói quen luyện nghe và việc sử dụng podcast, video ngắn.

Kết quả phiếu khảo sát sau can thiệp cho thấy sự thay đổi rõ nét trong thói quen luyện nghe ngoài giờ và cách sinh viên khai thác podcast, video ngắn cho mục đích học tập. Một số chỉ báo chính được tóm tắt như sau:

Chỉ báo	Trước (%)	Sau 4 tuần (%)
Nghe tiếng Anh hàng ngày ($\geq 10-15$ phút)	11	38
Luyện nghe thêm 1 - 2 lần/tuần	19	35
Hầu như không luyện nghe ngoài giờ	70	27
Từng sử dụng podcast để học tiếng Anh	15	62

Chỉ báo	Trước (%)	Sau 4 tuần (%)
Nghe podcast thường xuyên (≥ 2 lần/tuần)	5	27
Cổ ý chọn video ngắn để học tiếng Anh	18	46
Có ghi chép / tóm tắt sau khi nghe	10	41

Dữ liệu cho thấy sinh viên bắt đầu hình thành thói quen dành thời gian ngắn nhưng đều đặn mỗi ngày để nghe tiếng Anh, thay vì chỉ nghe khi gần đến kỳ kiểm tra. Số lượng sinh viên chủ động tìm kiếm và theo dõi các kênh podcast, video ngắn phục vụ học tập tăng lên đáng kể. Nhiều sinh viên cho biết đã “lưu danh sách phát”, “theo dõi kênh yêu thích”, sử dụng phụ đề tiếng Anh để hỗ trợ việc nghe, ghi chép từ vựng và tóm tắt nội dung sau khi nghe.

Thứ ba, về thái độ và đánh giá của sinh viên đối với podcast, video ngắn.

Kết quả khảo sát cuối kỳ cho thấy hơn 80% sinh viên đánh giá podcast và video ngắn là “hữu ích” hoặc “rất hữu ích” đối với việc cải thiện kỹ năng nghe tiếng Anh. Phần lớn sinh viên cho rằng: (1) podcast giúp làm quen với giọng nói tự nhiên, chủ đề đa dạng, có thể nghe trong lúc di chuyển hoặc nghỉ ngơi; (2) video ngắn dễ tạo hứng thú, nhờ có hình ảnh minh họa và phụ đề nên “dễ áp lực hơn” so với chỉ nghe âm thanh. Nhiều sinh viên ghi nhận bản thân “bớt sợ bài nghe”, “dễ chịu hơn khi nghe giọng bản ngữ” và “tự tin hơn” khi tham gia các hoạt động nghe - nói trên lớp.

Tuy nhiên, vẫn còn một bộ phận sinh viên cho biết gặp khó khăn về từ vựng, chưa duy trì được thói quen luyện nghe đều đặn và dễ quay lại xem các nội dung giải trí thuần túy nếu không có nhiệm vụ cụ thể từ giảng viên. Điều này cho thấy, bên cạnh những tác động tích cực ban đầu, việc sử dụng podcast và video ngắn cần được duy trì lâu dài hơn và gắn với các yêu cầu học tập rõ ràng để hình thành thói quen bền vững.

3.4. Bàn luận và một số đề xuất, khuyến nghị

Kết quả kiểm tra trước - sau can thiệp cho thấy điểm trung bình kỹ năng nghe của sinh viên tăng từ khoảng 5,1 lên 6,7/10, tỷ lệ sinh viên đạt mức khá, giỏi tăng, trong khi nhóm dưới trung bình giảm. Cùng với đó, tần suất luyện nghe ngoài giờ, mức độ sử dụng podcast và video ngắn cho mục đích học tập cũng được cải thiện rõ. Dù mức tiến bộ chưa mang tính đột phá, với thời gian triển khai chỉ 4 tuần, những thay đổi này cho phép khẳng định việc sử dụng có định hướng podcast và video ngắn đã tạo tác động tích cực tới kỹ năng nghe và thói quen luyện nghe của sinh viên, phù hợp với các quan điểm về nghe mở rộng và tăng cường tiếp xúc với tiếng Anh nói tự nhiên.

Xét từ góc độ quá trình, có thể thấy một số yếu tố chính góp phần tạo nên sự chuyển biến.

Thứ nhất, sinh viên được tăng “lượng đầu vào” nghe thông qua việc nghe ngắn, đều đặn

mỗi ngày, thay vì chỉ nghe trong giờ học hoặc trước kiểm tra.

Thứ hai, podcast và đặc biệt là video ngắn với hình ảnh, phụ đề đã giúp giảm áp lực, tạo cảm giác dễ tiếp cận hơn, qua đó cải thiện động cơ và thái độ đối với hoạt động nghe.

Thứ ba, các nhiệm vụ cụ thể (nghe - tóm tắt, ghi chép từ vựng, trả lời câu hỏi, thảo luận) khiến người học phải xử lý thông tin một cách tích cực, đồng thời hình thành những bước ban đầu của chiến lược nghe.

Bên cạnh đó, kết quả khảo sát cũng chỉ ra một số hạn chế. Không phải tất cả sinh viên đều tiến bộ ở mức tương đương; những người có vốn từ vựng hạn chế hoặc thiếu kỷ luật tự học vẫn gặp nhiều khó khăn, dễ bị cuốn vào nội dung giải trí ngoài mục tiêu học tập. Thời gian can thiệp 4 tuần tương đối ngắn để xây dựng thói quen bền vững; nếu thiếu cơ chế duy trì và giám sát, sinh viên có thể quay trở lại mô hình học thụ động. Ngoài ra, sự chênh lệch về điều kiện thiết bị, đường truyền và không gian học tập tại nhà cũng ảnh hưởng đến khả năng tự luyện nghe bằng tài nguyên số. Điều này cho thấy podcast và video ngắn cần được đặt trong một thiết kế sư phạm có định hướng, chứ không phải giải pháp tự thân đầy đủ.

Từ các kết quả và phân tích trên, tác giả đề xuất một số khuyến nghị sau:

(1) Đối với giảng viên tiếng Anh: cần đóng vai trò “lọc và dẫn đường” trong lựa chọn nguồn podcast, video ngắn phù hợp trình độ và mục tiêu bài học; xây dựng danh mục kênh khuyến nghị; thiết kế chuỗi hoạt động trước - trong - sau khi nghe gắn với đánh giá quá trình; hướng dẫn chiến lược nghe và cách sử dụng phụ đề, ghi chép, “nhại theo” để nâng cao hiệu quả luyện nghe.

(2) Đối với sinh viên: cần chuyển từ thế bị động sang chủ động, coi podcast và video ngắn là công cụ học tập; xây dựng kế hoạch luyện nghe cá nhân (tối thiểu 10-15 phút/ngày), ưu tiên nội dung vừa sức, ghi chép và ôn lại thường xuyên; tham gia nhóm học tập, chia sẻ kênh hữu ích và biết tự giới hạn nội dung giải trí ngoài mục tiêu học tập.

(3) Đối với nhà trường và khoa/bộ môn: nên xây dựng kho tài nguyên số dùng chung (podcast, kênh YouTube, playlist video ngắn theo chủ đề), tích hợp hoạt động nghe với podcast và video ngắn vào đề cương học phần, khuyến khích chia sẻ kinh nghiệm chuyên môn, đồng thời hỗ trợ hạ tầng (wifi, không gian tự học) và xem xét đưa việc sử dụng tài nguyên số vào tiêu chí đánh giá quá trình học tập.

4. Kết luận

Kết quả nghiên cứu đối với 100 sinh viên Trường Cao đẳng Kinh tế - Công nghiệp Hà Nội cho thấy việc sử dụng có định hướng podcast và video ngắn trong 4 tuần đã góp phần cải thiện kỹ năng nghe tiếng Anh, hình thành dần thói quen luyện nghe

thường xuyên hơn và tạo chuyển biến tích cực về thái độ học tập. Điểm kiểm tra nghe trung bình tăng lên, tỷ lệ sinh viên đạt mức khá, giỏi nhiều hơn; đồng thời, số sinh viên chủ động tìm kiếm, lựa chọn và khai thác podcast, video ngắn cho mục đích học tập cũng gia tăng rõ rệt. Tuy vậy, hiệu quả vẫn chịu ảnh hưởng bởi vốn từ vựng, ý thức tự học và điều kiện học tập cá nhân, cho thấy podcast và video ngắn chỉ thực sự phát huy tác dụng khi được đặt trong một thiết kế sư phạm phù hợp, có hướng dẫn, hỗ trợ và theo dõi từ phía giảng viên và nhà trường. Trên cơ sở đó, nghiên cứu khẳng định tiềm năng của podcast và video ngắn như những công cụ hỗ trợ hữu ích cho dạy học nghe tiếng Anh ở bậc cao đẳng, đồng thời nhấn mạnh sự cần thiết phải tiếp tục mở rộng thời gian, quy mô thực nghiệm và đa dạng hóa bối cảnh áp dụng trong các nghiên cứu tiếp theo ■

Tài liệu tham khảo

- [1]. Conde-Caballero, P., Ballesteros-Yáñez, I., Rivero-Jiménez, B., & Mariano-Juárez, L. (2023). *Microlearning through TikTok in higher education: An evaluation of uses and potentials*. Education and Information Technologies.
- [2]. Field, J. (2008). *Listening in the language classroom*. Cambridge University Press.
- [3]. Goh, C. C. M., & Vandergrift, L. (2012). *Teaching and learning second language listening: Metacognition in action*. Routledge.
- [4]. Reinders, H., & Cho, M. (2010). *Extensive listening practice and input enhancement using mobile phones: Encouraging out-of-class learning with mobile phones*. TESL-EJ, 14(2), 1 - 18.

The effectiveness of using podcasts and short videos in improving English listening skills of students at Hanoi College of Industrial Economics

Le Thi Thuy

Hanoi College of Industrial Economics
Email: thuy86kctn@gmail.com.

Abstract: This article presents the findings of a study on the effectiveness of using podcasts and short videos to improve English listening skills among 100 students at Hanoi College of Industrial Economics. Over a period of four weeks, the students were guided to integrate podcasts and short videos into in-class listening activities and self-study. Data were collected through pre- and post-listening tests and questionnaires. The results indicate an increase in average listening scores, an improvement in out-of-class listening habits, and more positive learning attitudes. Based on these findings, the article proposes several pedagogical recommendations for effectively exploiting these two types of resources in teaching and self-study of English listening skills.

Keywords: English listening skills, podcasts, short videos, college students.