

THIẾT KẾ MẪU BIỂU TRUNG (LOGO) TRUNG TÂM CHỨNG THỰC ĐIỆN TỬ QUỐC GIA

Lê Quốc Vũ •

Tóm tắt: Trung tâm Chứng thực Điện tử Quốc gia được Thủ tướng Chính phủ ký quyết định thành lập từ năm 2014. Theo quy định của pháp luật, Trung tâm là đơn vị sự nghiệp công, có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng. Trụ sở chính của Trung tâm đặt tại Hà Nội. Bài viết này làm sáng tỏ ý nghĩa và tầm quan trọng của mẫu biểu trưng và việc thiết kế mẫu Biểu trưng cho Trung tâm.

Từ khóa: Mẫu biểu trưng, an toàn, chứng thực.

Summary: The National Center for Electronic Authentication has been established by the Prime Minister since 2014. According to the law, the Center is a public non-business unit, has legal status, has its own seal and own account. The Center's head office is located in Hanoi. This article clarifies the meaning and importance of logo templates and Logo template design for the Center.

Keywords: Logo template, safety, authentication.

1. Sự cần thiết thiết kế Biểu trưng Trung tâm Chứng thực Điện tử Quốc gia

a) Khái quát về Trung tâm Chứng thực Điện tử Quốc gia

Trung tâm Chứng thực Điện tử Quốc gia, tên giao dịch tiếng Anh: The National Electronic Authentication Centre (viết tắt: NEAC) là tổ chức trực thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, có chức năng khai thác hạ tầng an toàn thông tin phục vụ hoạt động giao dịch điện tử, bao gồm dịch vụ chứng thực chữ ký số và xác thực điện tử. Theo quy định của pháp luật, Trung tâm là đơn vị sự nghiệp công, có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng. Trụ sở chính của Trung tâm đặt tại Hà Nội.

b) Sự cần thiết thiết kế Biểu trưng

Trung tâm Chứng thực Điện tử Quốc gia được Thủ tướng Chính phủ ký quyết định thành lập từ năm 2014. Qua 5 năm xây dựng, phát triển, Trung tâm nhận thấy

cần thiết phải có mẫu Biểu trưng sử dụng chính thức, vì những lý do sau đây:.

- Giúp đơn vị khẳng định quyền sở hữu thương hiệu;
- Giúp khách hàng nhận biết Trung tâm;
- Là công cụ quảng cáo vô hình để khách hàng nhận diện sản phẩm của Trung tâm;
- Xây dựng, nâng cao ý thức tự hào của cán bộ, nhân viên về Trung tâm;
- Tạo ra sự khác biệt giữa Trung tâm và các đơn vị khác cùng cung cấp dịch vụ tương đồng ở trong nước và trên thế giới.

2. Yêu cầu về thiết kế Biểu trưng

Yêu cầu và điều kiện thiết kế Biểu trưng do Trung tâm Chứng thực Điện tử Quốc gia nêu ra như sau:

- Thể hiện được khát vọng của đội ngũ cán bộ, nhân viên Trung tâm, những người đóng góp khai thác, làm hạ tầng an toàn thông tin phục vụ hoạt động giao dịch điện tử;

* Khoa Mỹ thuật ứng dụng, Trường ĐH KD&CN Hà Nội.

- Thể hiện chức năng, nhiệm vụ chính của Trung tâm trên các lĩnh vực: + An toàn thông tin. + Chứng thực điện tử. + Chứng thực chữ ký số.

- Biểu trưng cô đọng, mang tính khái quát;

- Về màu sắc: sử dụng màu truyền thống của ngành Thông tin và Truyền thông.

3. Tổ chức thực hiện và phương án thiết kế

Để có mẫu thiết kế Biểu trưng, năm 2019, Trung tâm Chứng thực Điện tử Quốc gia đã đặt hàng cho hơn chục họa sĩ chuyên về thiết kế logo. Trong số các họa sĩ đó, có tác giả bài viết này – ThS. Lê Quốc Vũ, Giảng viên, Phó Chủ nhiệm Khoa Mỹ thuật ứng dụng thuộc Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.

Sau khi tìm hiểu kỹ về chức năng, nhiệm vụ, lịch sử hình thành của Trung tâm Chứng thực điện tử quốc gia và sự tâm, thu thập các tư liệu cần thiết, ThS. Lê Quốc Vũ đã đưa ra mẫu thiết kế sau đây:



Hình 1. Biểu trưng Trung tâm Chứng thực điện tử quốc gia

(Mẫu thiết kế của ThS. Lê Quốc Vũ)

4. Phân tích mô tả Biểu trưng

a) Ý nghĩa của Biểu trưng

Biểu trưng (Logo) Trung tâm Chứng thực Điện tử Quốc gia được cách điệu từ hình tượng *Cánh chim* để thể hiện ý nghĩa:

- Trung tâm là đơn vị trực thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông. Cánh chim diễn đạt khát vọng vươn xa của trung tâm, với vai trò quan trọng, đóng góp vào sự phát triển và nâng tầm ngành Thông tin và Truyền thông;

- *Ba vệt cánh chim* tượng trưng cho chức năng, nhiệm vụ của Trung tâm là: + An toàn thông tin. + Chứng thực điện tử. + Chứng thực chữ ký số.

- Cánh chim vươn xa tạo hình chữ *V* để khẳng định: + Trung tâm là một đơn vị sự nghiệp có thu của *Việt Nam*, mang tính chất quốc gia. + Chữ *V* là hành động tích cực *Verb*, thể hiện sự tin tưởng để lựa chọn của đối tác đối với các dịch vụ của Trung tâm. + *V* cũng là chữ viết tắt của từ *Victory* (tiếng Anh nghĩa là Chiến thắng), ngụ ý khi khách hàng lựa chọn các dịch vụ của Trung tâm, đồng nghĩa với lựa chọn với sự phát triển và thành công.

- *Ngôi sao trên cánh chim* diễn tả khát vọng về vị thế của Trung tâm: không chỉ là đơn vị quan trọng của Bộ Thông tin và Truyền thông, có tác dụng tích cực trong việc đảm bảo an toàn thông tin quốc gia, mà còn đóng góp thiết thực, được các tổ chức và các cá nhân trong xã hội công nhận.

- *Hình tròn* của Biểu trưng thể hiện nội dung: Trung tâm hướng đến *sự an toàn, bảo mật thông tin* và đồng thời luôn luôn *cầu toàn, tự hoàn thiện* để phục vụ tốt nhiệm vụ chính trị và đáp ứng nhu cầu xã hội ngày càng cao.

b) Ý nghĩa màu sắc của Biểu trưng

Biểu trưng sử dụng màu *xanh dương đậm*, để diễn đạt *sức trẻ* và *sự tin cậy*.

- *Sức trẻ*: Trung tâm là đơn vị mới được thành lập của Bộ Thông tin và Truyền thông, với nhiều khát vọng phát triển vươn xa. Các công nghệ được Trung tâm sử dụng đều là những công nghệ hiện đại, đáp ứng được những đòi hỏi mới của xã hội;

- *Sự tin cậy*: Màu xanh dương với sắc đậm thể hiện sự chắc chắn trong công tác chuyên môn, sự vững vàng về bản lĩnh chính trị của một cơ quan nhà nước.

c) Font chữ của Biểu trưng

Biểu trưng sử dụng font chữ VnHelvetica. Đây là phong chữ trơn, tạo hình hiện đại, chắc khỏe, thể hiện sự tin cậy, vững chãi.

Biểu trưng có đầy đủ toàn bộ chữ, cả tiếng Việt và tiếng Anh, thuận tiện cho việc giao dịch liên hệ trong nước và quốc tế.

d) Sự phù hợp ứng dụng của Biểu trưng

- Màu sắc và đường nét của Biểu trưng được nghiên cứu thể hiện ở tỷ lệ sao cho có thể nhìn rõ và dễ dàng thể hiện trên nhiều chất liệu, trong các môi trường Biểu trưng xuất hiện, ngay cả ở kích thước nhỏ nhất như trên danh thiếp;

- Biểu trưng chỉ sử dụng *một màu*, vì là lựa chọn tối ưu, để đáp ứng yêu cầu thể hiện logo ở tất cả các môi trường sử dụng, như văn phòng (tờ trình, phong bì, tiêu đề thư, danh thiếp, biển hiệu, huy hiệu), hay quảng bá (website, bảng hiệu, pano, áp phích ngoài trời), đồng thời thuận tiện cho việc kiểm soát chất lượng, tiết kiệm chi phí.

5. Hệ thống nhận diện thương hiệu gắn với Biểu trưng Trung tâm Chứng thực Điện tử Quốc gia (NEAC)



Biểu trưng Trung tâm Chứng thực Điện tử Quốc gia trên giao diện Website và trong sự kiện

