

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI DẤU ẤN LỊCH SỬ VÀ VỊ THẾ TƯƠNG LAI

GS. TS. NGND. Vũ Văn Hóa *

Cách đây gần một phần tư thế kỷ, với Quyết định số 405/TTg, ngày 15.6.1996, của Thủ tướng Chính phủ, Trường Đại học dân lập Quản lý và Kinh doanh Hà Nội, nay là **Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội**, được thành lập. Đây là sự thành công của **GS. Trần Phương**, một nhà kinh tế chính trị đầy nhiệt huyết với thế hệ trẻ, với sự nghiệp giáo dục đại học... và lớn hơn nữa, là với tương lai kinh tế của nước nhà.

Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đi vào hoạt động đã làm cho “thị trường” giáo dục đại học Việt Nam có thêm một đối tác cạnh tranh, góp thêm một sự lựa chọn để nâng cao trình độ của sinh viên và các đối tượng cần được đào tạo. Nhưng ý nghĩa rất quan trọng nữa, không thể không đề cập đến, đó là Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đã tạo điều kiện cho hàng trăm cán bộ giảng dạy, hàng trăm nhà trí thức đến tuổi “nghỉ hưu” lại được tiếp tục cống hiến sức lực và kiến thức của mình cho sự nghiệp “trồng người”. Nếu xét về phương diện kinh tế, thì Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội, đã tiết kiệm cho nền kinh tế một số “của cải vật chất, tri thức và tinh thần,...” rất lớn, xã hội chưa thể “cân đong, đo đếm” được.

Tuy nhiên, những “sản phẩm đào tạo” và xây dựng cơ sở vật chất của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội tạo dựng trong gần một phần tư thế kỷ qua đã “cân đong, đo đếm” được rất chính xác. Đó là:

1. **Cơ sở vật chất ở Vĩnh Tuy (Hà Nội), Từ Sơn (Bắc Ninh) và Lương Sơn (Hòa Bình)** của trường đủ điều kiện cho hàng ngàn sinh viên và học viên học tập thuộc 5 khối đào tạo theo các ngành:

- Nghệ thuật;
- Kinh doanh và Quản lý, Pháp luật;
- Công nghệ;
- Sức khỏe;
- Ngôn ngữ và Khoa học xã hội.

Ngoài ra, hằng năm trường còn tổ chức các Khóa đào tạo nghề.

2. **Kết quả đào tạo trong 25 năm qua (1996-2020)** đã được Đảng, Nhà nước và xã hội ghi nhận.

- 25 Khóa Đại học chính quy tập trung, với: 83.748 cử nhân tốt nghiệp;
- 16 Khóa Đại học liên thông, với: 25.874 cử nhân tốt nghiệp;
- 16 Khóa Đại học vừa làm vừa học, với: 7.100 cử nhân tốt nghiệp;
- Đào tạo sinh viên quốc tế: 439 cử nhân, cán bộ Lào và Campuchia tốt nghiệp đại học và các khóa đào tạo;
- 15 Khóa cao học, với: 4.001 thạc sĩ đã nhận bằng;
- 5 Khóa đào tạo nghiên cứu sinh, với: 11 tiến sĩ đã nhận bằng.

Hầu hết những tiến sĩ, thạc sĩ bảo vệ thành công luận văn, luận án và những cử nhân nhận bằng tốt nghiệp tại Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội trong

* Phó Hiệu trưởng Trường ĐH KD&CN Hà Nội.

gần 25 năm qua đều có “chỗ đứng” ổn định trong nền kinh tế - xã hội Việt Nam và các nước bạn.

Thành công trên là niềm tự hào của các thế hệ giảng viên và cán bộ Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội, là HIỆU QUẢ KINH TẾ - XÃ HỘI ĐẦY THUYẾT PHỤC CỦA “TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIÁO SƯ TRẦN PHƯƠNG” TRONG TIẾN TRÌNH ĐỔI MỚI GIÁO DỤC ĐẠI HỌC VIỆT NAM.

Hiệu quả đào tạo của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội nêu trên là hiện thực đã được ghi nhận. Tuy nhiên, tiến trình phát triển của nền kinh tế - xã hội Việt Nam đã và đang bước vào một giai đoạn mới. Đó là giai đoạn *hội nhập quốc tế*, trong đó, với nội dung cốt lõi là “hội nhập kinh tế quốc tế”. Kinh tế quốc tế phát triển trong giai đoạn hiện nay cũng khác biệt với 5 thập kỷ đã qua. Đó là sự hiện diện của *thời đại công nghệ 4.0*. Trong giai đoạn phát triển này, những “nền kinh tế chậm chạp”, chắc chắn sẽ bị bỏ lại phía sau. Nhưng “trí tuệ Việt Nam” không thể để đất nước của mình tụt hậu. Phấn đấu để Việt Nam “sánh vai cùng các cường quốc năm châu”, vai trò và nhiệm vụ của các trường đại học – nơi nghiên cứu, ứng dụng thành tựu khoa học - công nghệ hiện đại và đào tạo nhân lực vận hành, ... **trở nên quan trọng hơn bao giờ hết**. Các trường đại học cần suy nghĩ và thực thi phương án nào để phát triển giáo dục đại học trong bối cảnh hiện nay?

Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội cũng đang trong trào lưu đổi mới và phát triển này. Để giữ vững những thành tựu đã đạt được trong gần 1/4 thế kỷ qua và ***nâng cao vị thế của trường trong tương lai***, không ai khác ngoài các thế hệ lãnh đạo và đội ngũ giảng viên đang và sẽ vận hành “guồng máy” của trường.

Nhiệm vụ cần phải quan tâm và thực hiện ngay, đó là:

1. Toàn trường và các đơn vị phải bám sát **Chiến lược phát triển trường** đã được Hiệu trưởng Giáo sư Trần Phương phê duyệt.

2. Hoạt động của các đơn vị, trước hết là hoạt động đào tạo, phải thực hiện số hóa.

3. Đổi mới giáo trình, giáo khoa, “bắt nhịp” với sự tiến bộ của khoa học và quản trị kinh tế, để sinh viên ra trường hòa đồng được với guồng máy quản lý, trào lưu kinh tế và sự tiến bộ của khoa học - công nghệ.

4. Các đơn vị của trường cần có sự liên kết, hỗ trợ lẫn nhau để thực hiện tốt nhất nhiệm vụ thường xuyên của trường.

5. Coi nghiên cứu khoa học, chú trọng khoa học chuyên ngành là động lực phát triển đào tạo và khuyến khích giảng viên tham gia nghiên cứu để nâng cao trình độ và năng lực khoa học - công nghệ, nâng cao chất lượng đào tạo chuyên ngành.

6. Tạp chí khoa học của trường phải là nơi quảng bá những kết quả nghiên cứu và gợi mở, dẫn hướng nghiên cứu cho các cán bộ, giảng viên trẻ. Trường có biện pháp khuyến khích cán bộ, giảng viên viết bài, coi đây là điều kiện để đánh giá, xếp hạng khoa học hàng năm.

Hoạt động khoa học - công nghệ trong trường đại học luôn được đổi mới, *đối tượng nghiên cứu và phục vụ là đáp ứng nhu cầu của nền kinh tế - xã hội, hiện tại và tương lai*, cuối cùng là *phục vụ con người*. Nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội không chờ đợi ai và không chờ bất cứ trường đại học nào. Nghiên cứu và sáng tạo của các trường đại học phải *đi trước, đón đầu, hướng dẫn tiêu dùng*. Đó là mục tiêu tối thượng!