

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI - NHỮNG THÀNH TỰU NỔI BẬT QUA 25 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN

TS. Đỗ Quế Lượng *

I. KHÁI QUÁT VỀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI

Trường Đại học dân lập Quản lý và Kinh doanh Hà Nội (nay là Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội) được thành lập ngày 15 tháng 6 năm 1996, do Giáo sư Trần Phương, nguyên Ủy viên Trung ương Đảng CSVN (Khóa IV và V), nguyên Phó Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng, Chủ tịch Hội Khoa học Kinh tế Việt Nam làm Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Hiệu trưởng. Trường là cơ sở đào tạo đa ngành (27 ngành); đa cấp (cao đẳng, đại học, thạc sĩ, tiến sĩ), đa hình thức (chính quy, liên thông, vừa làm - vừa học, trực tuyến).

Trường xác định sứ mệnh của mình là đào tạo các nhà kinh tế thực hành, các nhà kỹ thuật - công nghệ thực hành; các bác sĩ, dược sĩ, cử nhân điều dưỡng giỏi y thuật và giàu y đức, góp phần tạo nguồn nhân lực trình độ cao cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Thời gian đầu khi mới thành lập, trường gặp rất nhiều khó khăn, cơ cấu tổ chức phải lờng ghép, kiêm nhiệm và rất “đơn sơ”; cơ sở vật chất chủ yếu đi thuê “giật gấu vá vai”, đội ngũ nhân lực còn mỏng. Lúc đó, trường mới chỉ tuyển sinh đào tạo ba ngành học: Quản trị kinh doanh,

tiếng Anh và Tin học. Công việc đầu tiên của trường là tập trung vào việc tuyển dụng, lựa chọn, xây dựng một đội ngũ cán bộ quản lý thật sự tâm huyết, đoàn kết một lòng, vì sự nghiệp xây dựng trường. Tiếp đó là xây dựng, mở rộng thêm một số ngành đào tạo với đội ngũ giảng viên, là những thầy, cô giáo tận tụy, giàu kinh nghiệm chuyên môn, trách nhiệm cao.

Qua 25 năm xây dựng và phát triển, nguồn lực quan trọng nhất của trường là con người, là đội ngũ các thầy giáo, cô giáo, trong đó có nhiều người rất nổi tiếng, uyên bác, tận tụy, tâm huyết; với truyền thống đoàn kết, nhân văn, biết yêu thương, chia sẻ và giúp đỡ nhau.

Để có được những thành tích như ngày hôm nay, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đã trải qua không ít những khó khăn, thách thức cùng biết bao mồ hôi, công sức của tập thể thầy và trò với những dấu ấn vô cùng đáng nhớ. Quá trình 25 năm phấn đấu của trường đã trải qua nhiều khoảng thời gian đáng nhớ:

Giai đoạn 1996-2006: Trường tập trung tìm giải pháp khắc phục khó khăn của thời kỳ đầu khi mới thành lập, nhất là trong việc xây dựng các chương trình đào tạo, tuyển dụng cán bộ, giảng viên và xác định rõ tôn chỉ, mục đích hoạt động của trường: không vì lợi nhuận.

* Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị,
Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội

Giai đoạn 2006-2011: Nghiên cứu, bổ sung và cải tiến chương trình đào tạo và các quy chế, cơ chế; mở rộng thêm một số ngành học; tăng cường và ổn định cơ sở vật chất; kiện toàn đội ngũ cán bộ, nhân viên và giảng viên.

Giai đoạn 2011-2016: Các mặt hoạt động của trường bước đầu đi vào nề nếp và được củng cố, kiện toàn để phát triển, ổn định dần theo từng năm hoạt động. Đã lập được chiến lược phát triển lâu dài, các kế hoạch phát triển 5 năm và kế hoạch từng năm. Trường đã hình thành và ổn định 4 khối đào tạo: Kinh tế - Quản lý, Công nghệ - Kỹ thuật, Ngoại ngữ và Sức khỏe.

Từ năm 2016 đến nay: Tập trung rà soát, hoàn thiện quy chế tổ chức và hoạt động của trường; cải tiến và hoàn thiện các chương trình đào tạo, rà soát về tổ chức và nhân sự, đổi mới phương thức chỉ đạo, điều hành để sẵn sàng bước vào giai đoạn phát triển mới, tăng cường các điều kiện đảm bảo và nâng cao chất lượng đào tạo.

Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội là một trong số những trường đại học ngoài công lập rất quan tâm chăm lo xây dựng, mua sắm tài sản, trang thiết bị để có cơ sở đào tạo khang trang, đầu tư nghiêm túc cho cơ sở vật chất, coi đó là một trong những điều kiện cơ bản để tạo dựng một trường đại học đúng nghĩa. Đây cũng là một trong những thế mạnh của trường so với các trường đại học ngoài công lập khác trên địa bàn Hà Nội nói riêng và ở toàn quốc nói chung.

Ngay từ khi thành lập, trường đã xác định rõ sứ mệnh, tôn chỉ, mục đích của mình là một tổ chức hợp tác của những

người lao động trí óc, tự nguyện góp sức, góp vốn để xây dựng và phát triển trường bền vững, Trường luôn tập trung vào mục đích đào tạo nhân lực, bồi dưỡng nhân tài, tạo dựng mô hình trường hoạt động với mục đích không vì lợi nhuận. Mô hình này do Hội đồng sáng lập trường đề xuất, lựa chọn, hoàn thiện từng bước, đi từ loại hình trường đại học dân lập sang loại hình trường tư thục hoạt động không vì mục đích lợi nhuận.

Về sở hữu, trường có hai thành phần là sở hữu cá nhân và sở hữu tập thể. Về quản lý, trường được tổ chức theo hai cấp: cấp trường và cấp khoa. Đứng đầu cấp trường là Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Hiệu trưởng. Hiệu trưởng là người đại diện toàn diện cho trường trước xã hội và pháp luật. Tiếp sau đó là các Phó Hiệu trưởng, hoạt động theo sự phân công của Hiệu trưởng, được thay mặt Hiệu trưởng điều hành và chịu trách nhiệm trước Hiệu trưởng một số phần việc trong phạm vi được giao, được ủy nhiệm. Hiệu trưởng và các Phó Hiệu trưởng là thành viên Hội đồng quản trị, được Hội đồng quản trị bầu chọn.

Đứng đầu cấp khoa là Chủ nhiệm khoa. Các Chủ nhiệm khoa của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội có trình độ là tiến sĩ hoặc tiến sĩ khoa học, nhiều người có học hàm giáo sư hoặc phó giáo sư. Chủ nhiệm khoa có trách nhiệm tổ chức và quản lý mọi hoạt động trong phạm vi khoa. Chủ nhiệm khoa do Hiệu trưởng ký quyết định bổ nhiệm, sau khi có sự chấp thuận của Hội đồng quản trị. Các Phó Chủ nhiệm khoa do Chủ nhiệm khoa đề cử, được Ban Giám hiệu xem xét và Hiệu trưởng bổ nhiệm.

Lãnh đạo khoa thông qua các Tổ bộ môn trong khoa để quản lý việc đào tạo, nghiên cứu trong các ngành học thuộc khoa; quan tâm mọi mặt đến tình hình rèn luyện tư tưởng, đạo đức, phong cách của sinh viên trong khoa. Trong bối cảnh hội nhập, việc đổi mới nội dung, chương trình và phương pháp đào tạo để theo kịp các trường trong khu vực cũng như trên thế giới là nhiệm vụ cấp bách và nặng nề đối với lãnh đạo các khoa. Khoa có vai trò to lớn trong việc thực hiện “dân chủ ở cơ sở”. Lãnh đạo khoa thường xuyên kiểm tra, khen thưởng và kỷ luật đối với cán bộ, nhân viên và sinh viên ở đơn vị mình trong khuôn khổ quy định của trường.

Bên cạnh nhiệm vụ chính là đào tạo, việc tổ chức bồi dưỡng, trao đổi tri thức, kinh nghiệm giữa các đồng nghiệp trong và ngoài khoa là hoạt động được quan tâm thường xuyên.

II. THÀNH TỰU NỔI BẬT QUA 25 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN

1. Coi trọng chất lượng đào tạo, thiết lập hệ thống đào tạo phù hợp với triết lý giáo dục của trường và đạt được chuẩn đầu ra theo yêu cầu của xã hội

Qua 25 năm hoạt động, trường đã tiếp nhận 144.600 sinh viên và học viên. Số đã tốt nghiệp là 109.636 người (98.117 cử nhân, kỹ sư, kiến trúc sư; 3.517 thạc sĩ và 13 tiến sĩ, đó là chưa tính gần chục ngàn sinh viên cao đẳng). Nhiều sinh viên của trường đã đạt giải cao trong các kỳ thi quốc gia và quốc tế. Ngoài người học Việt Nam, trường còn đào tạo hàng nghìn sinh viên, học viên cao học cho hai nước bạn Lào và Campuchia.

Sinh viên, học viên của trường được các cơ quan tuyển dụng và người sử dụng lao động đánh giá cao: ngoài kỹ năng chuyên môn, kỹ năng sử dụng thành thạo công nghệ thông tin cơ bản, các kỹ năng mềm, còn tương đối thành thạo về ngoại ngữ. Hầu hết sinh viên, học viên đều có việc làm ngay khi ra trường, với mức lương khá cao.

Ngay từ những ngày đầu thành lập, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đã luôn đặt chất lượng đào tạo lên hàng đầu, đồng thời định hướng các hoạt động dạy và học lấy người học làm trung tâm, giúp người học chủ động xây dựng kế hoạch học tập, biến quá trình đào tạo thành quá trình tự đào tạo. Triết lý giáo dục của trường hoàn toàn phù hợp với mục tiêu chung của giáo dục đại học Việt Nam là giúp cho người học phát triển toàn diện, học tập có chất lượng; xác định nội dung và phương pháp dạy học để người học có khả năng thích ứng với giáo dục trong thời đại toàn cầu hóa; đáp ứng các yêu cầu quy định về chuẩn kiến thức - kỹ năng đối với trình độ đào tạo được Bộ Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo thông qua hình thức đào tạo tín chỉ. Để khẳng định thương hiệu cũng như uy tín của mình trong hệ thống giáo dục Việt Nam thì việc triển khai phương thức đào tạo theo hệ thống tín chỉ là điều tất yếu. Chính vì vậy, Ban Giám hiệu đã có các quy định cụ thể về cách thức lựa chọn các hoạt động dạy và học phù hợp để đạt chuẩn đầu ra, ban hành nhiều văn bản chỉ đạo các đơn vị chuyên môn đổi mới các phương pháp dạy và học, giao trách nhiệm cụ thể cho từng bộ phận, đơn vị trong quá trình thực hiện nhiệm vụ đào

tạo tín chỉ. Đến nay, hệ thống tín chỉ của 27 chuyên ngành đào tạo tại trường đã được đưa vào giảng dạy từ năm học 2019-2020.

2. Từng bước nâng cao hiệu quả hoạt động nghiên cứu khoa học và đảm bảo chất lượng giáo dục

Sau 25 năm xây dựng và phát triển, trong Chiến lược phát triển và Chiến lược hoạt động khoa học - công nghệ của trường giai đoạn 2018-2022 tầm nhìn 2030 cũng như trong Quy chế Nghiên cứu khoa học ban hành theo Quyết định số 791 của Ban Giám hiệu ngày 7 tháng 12 năm 2018, các đề tài khoa học được định hình như sau: Nghiên cứu lý luận khoa học và ứng dụng liên quan trực tiếp đến các chương trình đào tạo và môn học đang giảng dạy tại trường; Nghiên cứu, đề xuất các biện pháp giải quyết các vấn đề chung về quản lý, tổ chức, xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội. Tạp chí khoa học “Kinh doanh và Công nghệ” chính là nơi đăng tải các sản phẩm nghiên cứu khoa học của cán bộ, giảng viên và người học, qua đó giúp nâng cao trình độ chuyên môn và đẩy mạnh phong trào nghiên cứu khoa học trong toàn trường.

Với 1.139 giảng viên cơ hữu, trong đó có 86 giáo sư, phó giáo sư, 122 tiến sĩ, 670 thạc sĩ và 261 cử nhân, kỹ sư, bác sĩ (trình độ đại học), trường đặc biệt khuyến khích việc nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ trong tất cả các lĩnh vực đào tạo hiện có. Trong 05 năm 2016-2020, toàn trường đã có 406 báo cáo khoa học do cán bộ, giảng viên cơ hữu trình bày tại các hội nghị, hội thảo trong nước và quốc tế, hoặc tại trường, được đăng toàn văn trong các

tuyển tập công trình, kỷ yếu; 1.292 bài báo của các cán bộ, giảng viên cơ hữu đã đăng tạp chí khoa học, trong đó có 65 bài trên các tạp chí khoa học quốc tế, 297 bài trên các tạp chí khoa học cấp ngành trong nước, 930 bài trên Tạp chí và Tập san cấp trường; 74 đề tài nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ được nghiệm thu, trong đó có 06 đề tài cấp nhà nước, 41 đề tài cấp bộ, 27 đề tài cấp trường; 209 đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên giành được giải thưởng, trong đó có 02 đề tài được đăng báo và công trình được công bố.

Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội luôn chú trọng công tác đảm bảo chất lượng giáo dục, nghiêm túc thực hiện chủ trương của Bộ Giáo dục và Đào tạo về các điều kiện đảm bảo chất lượng, đã tiến hành kiểm định chất lượng giáo dục của trường và kiểm định chương trình đào tạo để tìm ra những khiếm khuyết, từ đó có kế hoạch điều chỉnh nhằm ngày càng hoàn thiện hơn chương trình và nâng cao chất lượng đào tạo.

Việc thực hiện tự đánh giá chất lượng giáo dục theo 25 tiêu chuẩn và 111 tiêu chí do Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định đã tác động mạnh và vô cùng quan trọng, không chỉ đối với bên ngoài mà cả trong trường. Mỗi khoa, phòng, ban, đơn vị chức năng, thậm chí là mỗi cá nhân cán bộ, giảng viên, học viên, sinh viên đều cố gắng tham gia, tự nhìn nhận xem kết quả công việc, chất lượng giáo dục, từ khâu quản lý, tổ chức đào tạo, học tập, rèn luyện, thi cử cho đến tự đánh giá chất lượng giáo dục đã thực sự tốt chưa, hiệu quả chưa. Có thể nói rằng, việc tự đánh

giá chất lượng giáo dục và đào tạo đang tác động một cách toàn diện đến tất cả hoạt động đào tạo của trường.

3. Hợp tác quốc tế về đào tạo, đã xây dựng và phát triển được các đối tác, mạng lưới và quan hệ để đạt được tầm nhìn, sứ mạng và mục tiêu chiến lược của trường

Kể từ khi thành lập, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đã luôn coi trọng phát triển hợp tác quốc tế, coi đây là một trong những động lực chính, tạo sự bứt phá trong việc nâng cao chất lượng đào tạo và nghiên cứu khoa học của trường.

Trường nỗ lực phát triển mối quan hệ với các tổ chức khoa học và giáo dục có uy tín trên thế giới, cũng như với các tập đoàn, doanh nghiệp nước ngoài, mong muốn hợp tác lâu dài, tin cậy, đôi bên cùng có lợi; phấn đấu trở thành một trong những trường đại học trong tốp đầu tại Việt Nam phát triển hợp tác giáo dục, nghiên cứu khoa học với các trường đại học, học viện, trung tâm, viện nghiên cứu lớn trên thế giới.

Trên cơ sở Chiến lược phát triển giai đoạn 2018-2022, tầm nhìn 2030, trường đã chú trọng nhiều hơn tới nhiệm vụ hợp tác quốc tế. Đến nay, trường đã quan hệ với trên 30 cơ sở đại học, tổ chức giáo dục của các quốc gia với những nội dung hợp tác về liên kết chương trình đào tạo bậc đại học và sau đại học, trao đổi cán bộ, giảng viên, sinh viên, thực tập sinh, về học thuật và nghiên cứu khoa học,... Hơn 1.500 sinh viên, học viên do trường gửi đi du học đã tốt nghiệp đại học, thạc sĩ và tiến sĩ có trình độ chuyên môn cao và ngoại ngữ tốt. Bên cạnh đó,

trường còn đào tạo gần 1.000 sinh viên, học viên đến từ Lào, Campuchia, đồng thời gia nhập Mạng lưới đào tạo chuyên nghiệp Châu Á (APEN); thành lập các chi hội hữu nghị Việt - Nga, Việt - Lào, Việt - Nhật, Việt - Mỹ, Việt - Anh nhằm tăng cường giao lưu, hợp tác với các quốc gia này.

4. Kết nối và phục vụ cộng đồng

Đây là một trong những điểm mạnh của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội trong 25 năm xây dựng và phát triển. Cùng với nhiệm vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế về đào tạo, trường coi hoạt động kết nối và phục vụ cộng đồng là một nhiệm vụ quan trọng của một trường đại học, là một phần trọng yếu trong chiến lược phát triển trong những năm tiếp theo. Nhiều hoạt động kết nối và phục vụ cộng đồng đã được thực hiện nhằm tối đa hóa lợi ích, từ việc thiết lập và duy trì sự gắn kết giữa nhà trường với cộng đồng địa phương, doanh nghiệp, cơ quan nhà nước và các tổ chức đoàn thể đã dần thay đổi nhận thức, thái độ, thúc đẩy tinh thần tham gia phục vụ cộng đồng của cán bộ, giảng viên, nhân viên, sinh viên, học viên của trường.

Đối với cán bộ, giảng viên, kết nối và phục vụ cộng đồng đã được thể hiện rõ nét nhất qua các hoạt động như tư vấn hướng nghiệp cho sinh viên, tư vấn tuyển sinh hàng năm, giao lưu - hợp tác đào tạo và giao lưu - hợp tác doanh nghiệp trong và ngoài nước, thực hiện các đề tài về ứng dụng khoa học - công nghệ (thiết kế xe lăn cho người khuyết tật, máy sấy nông sản, dược liệu dùng năng lượng mặt trời,...), hợp tác với Tập đoàn

Vingroup thực hiện các đề án phục vụ sản xuất và các đề án khởi nghiệp của sinh viên, đào tạo miễn phí về công nghệ thông tin cho cán bộ, nhân viên các cơ quan ở địa phương, hợp tác liên kết với các bệnh viện, thành lập Phòng khám đa khoa Phúc An tại Cơ sở 2 của trường ở Từ Sơn, Bắc Ninh phục vụ khám chữa bệnh cho người dân trong khu vực.

Đối với sinh viên, các hoạt động kết nối và phục vụ cộng đồng là những hoạt động tình nguyện rất ý nghĩa, mang tính nhân văn sâu sắc, góp phần quảng bá hình ảnh cũng như uy tín của trường trong xã hội, như Chiến dịch Mùa hè xanh, Hiến máu nhân đạo, Xuân tình nguyện, Tiếp sức mùa thi, Giao lưu, hợp tác với thanh niên, sinh viên quốc tế trong và ngoài nước.

Về các hoạt động thiện nguyện, trường đã thực hiện rất tốt chủ trương “Lá lành đùm lá rách”, “Tương thân tương ái”, kêu gọi các cán bộ, giảng viên, sinh viên, học viên ủng hộ, giúp đỡ vật chất cũng như tinh thần cho những đồng bào khó khăn ở vùng sâu, vùng xa, tạo hiệu ứng lan tỏa rộng rãi trong xã hội. Đặc biệt, năm 2014, 1.080 cán bộ, giảng viên của trường đã ủng hộ 116.940.000 đồng và 233 bộ quần áo, chăn màn cho học sinh, giáo viên Trường tiểu học Noong U ở huyện Điện Biên Đông, tỉnh Điện Biên; năm 2018, Công đoàn trường đã hỗ trợ kinh phí cho Trường mầm non Mừng Lóng (Kỳ Sơn, Nghệ An) để nâng cấp hệ thống nước sạch tại đây. Trong năm 2020 và 2021, nhằm chung tay hỗ trợ công tác chống dịch Covid-19, trường đã miễn giảm học phí cho sinh viên trên 12 tỷ đồng, ủng hộ hàng trăm bộ quần áo

bảo hộ, hàng chục ngàn khẩu trang y tế, dung dịch rửa tay sát khuẩn cho các y, bác sĩ tại tuyến đầu chống dịch và hàng ngàn chai nước lọc cho nhân dân ở một số địa phương bị ảnh hưởng nhiều như Bắc Giang, Bắc Ninh.

Bộ Giáo dục và Đào tạo, Công đoàn Giáo dục Việt Nam đã đánh giá cao đóng góp của các cán bộ, giảng viên, sinh viên học viên của trường trong hoạt động ủng hộ tiền và quần áo hỗ trợ giáo dục miền núi đối với giáo viên, học sinh các trường tiểu học, mầm non tại Hà Giang, Lào Cai, Yên Bái, ...; hỗ trợ nhân dân các địa phương bị thiên tai, dịch bệnh trong suốt thời gian qua.

5. Tổ chức bộ máy quản lý và nhân sự phù hợp

Hiện nay, với tổng quy mô đào tạo 25-26 nghìn sinh viên và học viên; mỗi năm nhập học khoảng 6000 sinh viên với phương châm “không thừa, không thiếu” và “đẩy việc”, trong suốt 25 năm xây dựng và phát triển, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đã luôn tập trung tuyển dụng, bồi dưỡng, sắp xếp, điều phối cán bộ, giảng viên vào những vị trí phù hợp với năng lực, chuyên môn của từng người.

Với người lao động làm việc theo thời gian, trường yêu cầu họ phải “đẩy việc”, tự giác, có trách nhiệm hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Thời gian đầu, khi trường mới thành lập, đội ngũ quản lý chủ chốt của các đơn vị thuộc trường chủ yếu là cán bộ đã nghỉ hưu, lớn tuổi, nhưng có nhiệt huyết, năng lực và kinh nghiệm.

Trong số cán bộ, chuyên viên trẻ sau hàng chục năm làm việc tại trường, nhiều

người đã có thành tích rèn luyện, phần đầu tốt, trưởng thành nhanh. Họ đã được các đơn vị xem xét và nhiều người đã được đề nghị bổ nhiệm làm cán bộ quản lý, lãnh đạo. Mặc dù số này chưa nhiều, nhưng hầu hết các đơn vị trong trường đều có cán bộ lãnh đạo trẻ. Xu thế trẻ hóa cán bộ lãnh đạo đang được các đơn vị và trường quan tâm. Đó là nhiệm vụ cần thiết, cấp bách để củng cố, kiện toàn đội ngũ cán bộ quản lý của trường.

Ngoài việc kiện toàn các phòng ban và các cán bộ quản lý các đơn vị của trường, Hội đồng quản trị và Ban Giám hiệu đặc biệt chú trọng đến hoạt động tuyển dụng, bồi dưỡng đội ngũ giảng viên. Giảng viên là những người lao động trí thức, với đặc trưng lao động trí tuệ sáng tạo, là những người làm công tác giảng dạy, trực tiếp tham gia vào quá trình đào tạo đội ngũ trí thức có trình độ cao, bồi dưỡng và phát triển nhân tài cho đất nước, là lực lượng chủ yếu giữ vai trò quyết định trong việc thực hiện mục tiêu đào tạo, khẳng định uy tín, thương hiệu của trường. Kinh nghiệm và năng lực của đội ngũ giảng viên là yếu tố quyết định chất lượng giảng dạy và học tập của trường.

Ngoài năng lực chuyên môn giảng dạy, trường cũng luôn yêu cầu các giảng viên phải tích cực tham gia hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ. Phát triển đội ngũ giảng viên là một trong những nhiệm vụ quan trọng hàng đầu trong tất cả các giai đoạn trưởng thành của trường. Đến nay, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội có trên 1.100 giảng viên cơ hữu với 75% là giáo sư, phó giáo sư, tiến sĩ, tiến sĩ khoa

học và thạc sĩ. Đó là “tài sản” vô giá rất đáng tự hào của trường.

6. Về cơ sở vật chất và tình hình tài chính của trường:

Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội hiện sở hữu 03 cơ sở hiện đại nằm trên tổng diện tích 22ha:

Cơ sở chính: Số 29A, Ngõ 124, phố Vĩnh Tuy, phường Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội. Có đủ chỗ học cho 15-20 nghìn sinh viên.

Cơ sở 2: Phường Đình Bảng, thị xã Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh. Có đủ chỗ học cho 10.000 sinh viên và có ký túc xá đủ chỗ ở cho 2.000 sinh viên.

Cơ sở 3: Xã Tân Vinh, huyện Lương Sơn, tỉnh Hòa Bình (Cơ sở đào tạo nghề).

Với tổng tài sản cố định có giá trị hàng trăm tỷ đồng, gồm 08 tòa nhà cao tầng, có đủ số phòng học, phòng thực hành, phòng thí nghiệm, trung tâm lâm sàng của Khối sức khỏe,... Hệ thống thư viện, trung tâm học liệu của trường với trên 8.500 đầu sách, được trang bị 400 bộ máy tính để sinh viên truy cập mạng. Sân vận động ngoài trời và nhà tập đa năng có mái che, bảo đảm điều kiện cho sinh viên phát triển thể lực. Cơ sở vật chất nhìn chung khang trang, hiện đại, được thiết kế khoa học, rộng rãi, thân thiện, với đầy đủ phương tiện, thiết bị và đồ dùng giảng dạy, học tập, nghiên cứu, đem lại nhiều hứng thú cho cán bộ, giảng viên và người học.

Về tài chính, trường do các nhà quản lý kinh tế và trí thức hợp sức lập ra và hoạt động trên tinh thần tự nguyện góp sức, góp vốn vì sự nghiệp “trồng người”. Trường đã xác định rõ vốn điều lệ của trường gồm 2 phần: vốn góp cổ phần của

các cổ đông, vốn này là sở hữu cá nhân của các cổ đông và quỹ tích lũy không chia, hình thành từ quỹ phát triển, quỹ dự phòng... được tích tụ qua các năm, kể từ ngày thành lập trường. Quỹ tích lũy không chia thuộc sở hữu tập thể của các cổ đông, quỹ này là cơ sở vật chất vững chắc cho sự trường tồn của trường.

Trong quy chế tài chính, trường đã xác định rõ nguồn thu và các khoản chi phí. Nguồn thu chủ yếu của trường là tiền thu học phí của sinh viên và học viên. Những năm gần đây tổng nguồn thu của trường khoảng trên 300 tỷ đồng/năm.

Các khoản chi của trường gồm: chi thường xuyên, khoản chi này chiếm 80-85% tổng chi phí và đầu tư phát triển, chiếm tỷ lệ khoảng 15-20% tổng chi phí.

Trường luôn phấn đấu cân đối thu - chi, lấy thu để trang trải các khoản chi, hàng năm cố gắng để có chênh lệch thu lớn hơn chi (gọi là thu nhập ròng). Trường sử dụng thu nhập ròng để lập quỹ dự phòng, quỹ phát triển,... nhờ đó đã từng bước phát triển và ổn định.

Với những thành tích kể trên, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đã được Nhà nước tặng Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba nhân dịp kỷ niệm 20, 15, 10 năm thành lập trường. Thay mặt Đảng, Nhà nước đến tham dự Lễ kỷ niệm 20 năm ngày thành lập và trao Huân chương Lao động hạng Nhất cho trường, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc (nay là Chủ tịch nước) biểu dương những thành tích mà trường đã đạt được, đặc biệt là những đóng góp, cống hiến của GS. Hiệu trưởng Trần Phương, người có nhiều kinh nghiệm lãnh đạo phát triển kinh tế - xã

hội của đất nước, với trọng trách là Phó Thủ tướng Chính phủ. Sau khi nghỉ hưu, GS. Trần Phương vẫn rất tâm huyết, trách nhiệm với sự nghiệp trồng người, đã xây dựng và phát triển Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội to đẹp như hôm nay. Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc cũng nhấn mạnh: “*Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội có mô hình tổ chức quản lý theo cơ chế phi lợi nhuận và chú trọng chất lượng đầu ra. Những kết quả đạt được của trường đã khẳng định sự đúng đắn đường lối xã hội hóa giáo dục của nước ta*”.

Những thành tựu mà Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đạt được qua 25 năm xây dựng và phát triển không chỉ khẳng định vị thế, uy tín, năng lực hội nhập của trường trong hệ thống giáo dục tại Việt Nam, mà còn xác định vai trò nòng cốt của trường trong sứ mệnh đào tạo đại học theo đường lối đổi mới và xã hội hóa giáo dục của Đảng và Nhà nước.

III. NHỮNG MẶT KHIÊM KHUYẾT CẦN KHẮC PHỤC VÀ MỘT SỐ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

1. Một số hạn chế

Bên cạnh những thành tựu trong suốt 25 năm nỗ lực, phấn đấu không ngừng của tập thể cán bộ, giảng viên, công nhân viên, sinh viên, học viên, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội cũng còn một số khiếm khuyết cần phải khắc phục, nhằm nâng cao chất lượng đào tạo và cải tiến cơ chế quản lý cho phù hợp với giai đoạn phát triển mới, khẳng định vị thế của trường trong hệ thống giáo dục đại học của nước ta. Cụ thể là:

- Cần hoàn thiện chương trình đào tạo và quản lý chặt chẽ chương trình đào tạo;

- Phải biên soạn và bổ sung đầy đủ giáo trình, tài liệu tham khảo cho từng chương trình đào tạo;

- Cần thường xuyên bồi dưỡng, đào tạo nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ giảng viên và cán bộ quản lý;

- Nghiên cứu khoa học phải được coi là nghĩa vụ và trách nhiệm của giảng viên;

- Ra soát, cải tiến để tinh gọn tổ chức và biên chế của các đơn vị trong trường;

- Khẩn trương thành lập Hội đồng trường phù hợp với Luật Giáo dục đại học năm 2018 và Nghị định số 99/2019/NĐ-CP của Chính phủ, theo sự chỉ đạo và hướng dẫn trực tiếp của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

2. Một số bài học kinh nghiệm

- Thực hiện chủ trương xã hội hóa giáo dục của Nhà nước, tuy có nhiều khó khăn, nhưng lãnh đạo và tập thể cán bộ, giảng viên Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đã chủ động sáng tạo, dám nghĩ dám làm, dám chịu trách nhiệm trong việc nghiên cứu, xây dựng được mô hình trường dân lập - tư thực thích hợp với điều kiện thực tế, theo đúng quy định của pháp luật, đáp ứng được yêu cầu đào tạo;

- Khi thành lập trường đại học dân lập - tư thực, điều đầu tiên và vô cùng

quan trọng là phải xác định rõ tôn chỉ, mục đích hoạt động của trường và phải kiên định, trung thành với tôn chỉ và mục đích đó;

- Coi trọng và thực hiện tốt các điều kiện đảm bảo chất lượng giáo dục là hoạt động có ý nghĩa sống còn đối với trường. Vì đó là cơ sở để trường phát triển bền vững, trường tồn và tạo dựng thương hiệu trong hệ thống giáo dục của nước ta;

- Cần phát huy vai trò của tổ chức Đảng và các tổ chức quần chúng, như Công đoàn, Đoàn Thanh niên - Hội sinh viên,...; đồng thời, thực hiện tốt công tác thi đua khen thưởng trong toàn trường, giúp người lao động thêm hứng thú làm việc, đóng góp hơn nữa trí tuệ, công sức cho sự nghiệp đào tạo chung của trường;

- Bài học sâu sắc nhất trong quá trình xây dựng và phát triển trường là bài học về sự đồng thuận, thống nhất và đoàn kết nội bộ, mà trước hết là trong tập thể lãnh đạo ở từng đơn vị. Đoàn kết là sức mạnh. Đoàn kết thì thời nào cũng cần, thời nào cũng có giá trị. Và tiếp theo là tính nhân văn, chất nhân văn, sống đạo lý và tình nghĩa thì không bao giờ lạc hậu. Hãy lấy sự thống nhất đoàn kết, hãy lấy tinh thần nhân văn, nhân ái làm điều bất biến để ứng xử với mọi thay đổi của thời cuộc./.