

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI NHẬN THỨC VỀ CHÍNH SÁCH BẢO HIỂM XÃ HỘI CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ NGOÀI NHÀ NƯỚC TẠI THÀNH PHỐ HÀ NỘI

MAI LINH^(*)

Tóm tắt: Bảo hiểm xã hội đã trở thành một trụ cột chính của hệ thống an sinh xã hội trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, góp phần quan trọng thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội, bảo đảm ổn định chính trị - xã hội, đời sống nhân dân, phát triển bền vững đất nước. Việc nhận thức tốt về chính sách bảo hiểm xã hội đóng vai trò quan trọng trong việc quyết định tham gia của người lao động. Có thể thấy nhận thức của phần lớn người lao động về lợi ích của bảo hiểm xã hội là khá tốt, đặc biệt là những chế độ được thụ hưởng. Tuy nhiên vẫn còn tồn tại một bộ phận người lao động chưa ý thức được sự cần thiết của bảo hiểm xã hội, họ cho rằng việc tham gia chỉ là do bị bắt buộc, không tự nguyện. Các yếu tố ảnh hưởng đến nhận thức về chính sách bảo hiểm xã hội của người lao động được kể đến như bản thân chính sách bảo hiểm xã hội và hệ thống truyền thông liên cá nhân, truyền thông đại chúng.

Từ khóa: *bảo hiểm xã hội, người lao động, doanh nghiệp vừa và nhỏ.*

Abstract: Social insurance has become a main pillar of the social welfare system in the socialist-oriented market economy, making an important contribution to achieving social progress and justice, and ensuring political and social stability, people's lives, sustainable development of the country. Proper awareness of social insurance policies plays an important role in employees' decision to participate in social insurance. It is seen that the awareness of the majority of employees about the benefits of social insurance is quite good, especially the benefits that they receive. However, there is still number of workers who are not aware of the necessity of social insurance, and they believe that participation in social insurance is only mandatory, not voluntary. Factors that affect employees' awareness of social insurance policies include the social insurance policies themselves, interpersonal communication systems and mass media.

Keywords: *social insurance, employees, small and medium enterprises.*

Ngày nhận bài: 02/01/2024; ngày gửi phản biện: 03/01/2024; ngày duyệt đăng bài: 16/02/2024.

^(*) Khoa Xã hội học, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học quốc gia Hà Nội.