

NHẬN DIỆN CỦA NGƯỜI DÂN NÔNG THÔN VỀ CÁC TỔ CHỨC PHI LỢI NHUẬN TẠI CỘNG ĐỒNG HIỆN NAY

TRẦN THỊ VIỆT HOÀI*

Từ khóa: phi lợi nhuận, cộng đồng, nông thôn.

Từ việc sử dụng nguồn số liệu đề tài cấp Quốc gia “Tổ chức phi lợi nhuận trong phát triển xã hội và quản lý xã hội ở Việt Nam” mã số KX01.23/16-20, bài viết phân tích nhận diện của người dân về các tổ chức phi lợi nhuận tại một số cộng đồng nông thôn thuộc 6 tỉnh, thành phố là Tuyên Quang, Nam Định, Thanh Hóa, Lâm Đồng, Bình Phước và Cần Thơ. Kết quả phân tích cho thấy, phần lớn người dân ở các cộng đồng nông thôn nghe/biết đến các tổ chức phi lợi nhuận. Người dân biết đến hoạt động hỗ trợ của các tổ chức phi lợi nhuận chủ yếu thông qua họp chính quyền và các cuộc họp đoàn thể. Có sự khác biệt trong việc nhận diện của người dân trong các cộng đồng nông thôn theo vùng miền và giới tính. Người dân nông thôn thuộc các tỉnh Thanh Hóa, Lâm Đồng biết đến các tổ chức phi lợi nhuận nhiều hơn. Nữ giới gặp khó khăn hơn trong việc tiếp cận các nguồn thông tin chính thức về tổ chức phi lợi nhuận. Người dân nông thôn đánh giá về yếu tố thể chế, chính sách có tác động thuận lợi đến việc thực hiện vai trò của tổ chức PLN tại cộng đồng nông thôn thông qua các dự án/hoạt động chiếm tỉ lệ chưa cao. Những yếu tố này là một trong những nguyên nhân ảnh hưởng đến việc tiếp cận và tìm kiếm sự hỗ trợ công bằng của các nhóm xã hội trong cộng đồng nông thôn Việt Nam.

* Trường Đại học Nha Trang.