

# XÂY DỰNG MÔ HÌNH THÔN/BẢN VĂN HÓA DU LỊCH TRONG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI Ở KHU VỰC MIỀN NÚI PHÍA BẮC VIỆT NAM HIỆN NAY

DƯƠNG VĂN SÁU\*

## **Tóm tắt**

Trên địa bàn các tỉnh miền núi phía Bắc hiện nay, mỗi địa phương tùy theo tiềm năng, khả năng, lợi thế của mình mà có những bước đi và giải pháp phù hợp trong quá trình xây dựng nông thôn mới. Một trong những giải pháp đang phát triển mạnh mẽ, được nhiều địa phương tiến hành là phát triển du lịch cộng đồng tại các thôn/bản. Thực tế phát triển loại hình du lịch này đang đặt ra những vấn đề cấp thiết như: làm rõ tên gọi, nội dung, nội hàm, bản chất của loại hình du lịch này. Phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với các thôn/bản đảm bảo lợi ích của cá nhân và tổ chức có liên quan cùng với bảo vệ môi trường du lịch, gìn giữ bản sắc văn hóa tộc người ở các địa phương. Giải pháp phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội qua con đường du lịch gắn với quá trình xây dựng nông thôn mới, v.v.. các nội dung trên chính là mục tiêu của bài viết này. Bài viết góp phần thay đổi phương cách phát triển du lịch tại cộng đồng ở các địa phương; nâng cao thu nhập, cải thiện mức sống, thay đổi lối sống người dân ở các khu vực nông thôn mới, v.v.. Từ đó tạo nên sự phát triển bền vững của các địa phương, góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn ở Việt Nam hiện nay.

**Từ khóa:** *du lịch, văn hóa du lịch, nông thôn mới.*

**Abstract:** In the current northern mountainous provinces, each locality, depending on its potential, capabilities and advantages, has appropriate steps and solutions in the process of building a new countryside. One of the solutions that is developing strongly and being carried out by many localities is to develop community-based tourism in villages. The actual development of this type of tourism is posing urgent problems such as clarifying the name, content and nature of this type of tourism. Developing typical tourism products associated with villages/hamlets to ensure the interests of related individuals and organizations, along with protecting the tourism environment, preserving ethnic cultural identities in localities. Solutions for economic, cultural - social development through tourism associated with the process of building new countryside, etc. The above content is the goal of this article. The article contributes to changing the way of tourism development in the local community; raising incomes, improving living standards, changing people's lifestyles in new rural areas, etc. and thereby, creating the sustainable development of localities, contributing to turning tourism into an economic sector. spearhead in Vietnam today.

**Keywords:** *tourism, cultural tourism, new countryside.*

*Ngày nhận bài: 31/10/2022; ngày gửi phản biện: 01/11/2022; ngày duyệt đăng bài: 02/3/2023.*

---

(\*) Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.