

**Du lịch giải trí Thành phố Thủ Đức:
Mô hình, thực trạng và tiềm năng phát triển**
**Entertainment tourism in Thu Duc City:
Model, current situation and development potential**

Võ Thị Ngọc Thúy¹, Hồ Trúc Vi^{1*}, Phan Trọng Nhân²

¹Trường Đại học Hoa Sen Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

²Trường Đại học Công Nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

*Tác giả liên hệ, Email: hotrucvi.edu@gmail.com

THÔNG TIN

TÓM TẮT

DOI: 10.46223/HCMCOUJS.
soci.vi.19.1.3066.2024

Ngày nhận: 08/11/2023

Ngày nhận lại: 28/12/2023

Duyệt đăng: 05/01/2024

Du lịch giải trí được khai thác đa chiều ở khía cạnh học thuật, tuy nhiên nó còn khá hạn chế ở khía cạnh thực tiễn. Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh chỉ ra rằng Thành phố Thủ Đức có đủ tài nguyên du lịch văn hóa, công trình nhân tạo hấp dẫn, ... để phát triển các khu phức hợp vui chơi giải trí hiện đại và các sự kiện du lịch, văn hóa, thể thao quy mô lớn mang tầm quốc tế. Bằng phương pháp nghiên cứu tại bàn giấy, đề tài tìm hiểu về các loại hình vui chơi giải trí, cũng như đánh giá thực trạng và đề xuất giải pháp phát triển các loại hình này của Thành phố Thủ Đức. Trong 07 loại hình vui chơi giải trí chính được xem xét, công viên chủ đề và công viên giải trí là nhóm loại hình mà thành phố có thể mạnh cạnh tranh cao nhất. Bar-Pub cũng là loại hình giải trí thu hút nhiều du khách đến với thành phố này; tuy nhiên nó có sự phân hóa khu vực khách nội địa và khách quốc tế rất lớn. Riêng sân khấu biểu diễn và sòng bạc là hai loại hình chưa nổi bật. Thông qua đó, nghiên cứu đã đề xuất một số giải pháp để đóng góp phát triển Thành phố Thủ Đức trở thành một điểm đến vui chơi giải trí nổi bật và ấn tượng lòng du khách.

ABSTRACT

Từ khóa:

du lịch; du lịch giải trí;
Thành phố Thủ Đức

Keywords:

tourism; entertainment tourism;
Thu Duc City

Leisure tourism is exploited multi-dimensionally in the academic aspect; however, it is still quite limited in the practical aspect. Ho Chi Minh City Department of Tourism points out that Thu Duc City has enough cultural tourism resources, attractive man-made structures, etc., to develop modern entertainment complexes and events. Large-scale international tourism, culture, and sports. Using the desk research method, the topic learns about types of entertainment, evaluates the current situation, and proposes solutions to develop these types of Thu Duc City. Among the seven main types of entertainment considered, theme parks and amusement parks are the group of types in which the city has the highest competitive strength. Bar-Pub is also a type of entertainment that attracts many tourists to this city. However, there is a very large division between domestic and international visitors. Particularly, performance stages and casinos are two types that are not yet prominent. Through that, the study has proposed a number of solutions to contribute to developing Thu Duc City into an outstanding and impressive entertainment destination for tourists.

1. Giới thiệu

Du lịch giải trí là một loại hình du lịch phổ biến trên thế giới hiện nay (Gowreesunkar & Sotiriadis, 2015). Du lịch giải trí đang nhận được nhiều sự quan tâm hơn, không chỉ từ thực tiễn mà còn từ những nghiên cứu học thuật (Luo, Lam, & Fan, 2020). Nó mang lại cơ hội để tận hưởng, thể hiện bản thân và sự hài lòng, và việc giải trí được thực hiện một cách tự do (Swarbrooke, Beard, & Pomfret, 2003). Thay vì chỉ đi tham quan, du khách thường chọn đi nghỉ ở một khu vực giải trí thú vị để vui chơi và tận hưởng những khoảnh khắc đáng nhớ sau lịch trình bận rộn của mình (Christopher, Klerk, & Broman, 2012). Sòng bạc, quán rượu, quán bar, vũ trường, câu lạc bộ, rạp chiếu phim, buổi hòa nhạc cũng là những loại hình giải trí du lịch khiến gia tăng động cơ du lịch của du khách (Christopher & ctg., 2012). Giải trí được xem như một trong những hoạt động có sức hút mạnh mẽ trong du lịch: hơn 1.1 triệu du khách quốc tế đã tham dự cuộc triển lãm của Quỹ Barnes được tổ chức tại Musée d'Orsay ở Paris vào năm 1993; hay buổi trình diễn về bộ sưu tập Barnes ở Đức đã thu hút rất đông người đến mức bảo tàng trưng bày bộ sưu tập phải mở cửa suốt 24/24. Loi (2009) chỉ ra rằng các sự kiện không chỉ mang lại cơ hội giải trí cho khách du lịch mà còn tạo thành nền tảng kinh doanh cho nhiều ngành liên quan cũng như cộng đồng địa phương. Theo Nallathiga (2006), giải trí sẽ không chỉ trở thành một nguồn quan trọng để thu hút khách du lịch trong thời gian ngắn mà còn hữu ích hơn trong việc giữ chân họ trong thời gian dài hơn.

Tóm lại, trong lĩnh vực du lịch, hoạt động giải trí là yếu tố quan trọng trong trải nghiệm du lịch, mang lại nhiều lợi ích như cải thiện sức hấp dẫn của điểm đến, tăng cơ hội kinh doanh, nâng cao khả năng cạnh tranh của điểm đến và gia tăng lòng trung thành của khách hàng. Loi (2009); Wolf (1999) đã khẳng định rằng khách du lịch sẵn sàng chi tiêu nhiều hơn cho hoạt động giải trí. Trên thực tế, hầu hết khách du lịch đều tìm kiếm các cơ hội giải trí được cung cấp trong giai đoạn ra quyết định (Luo & Fan, 2023; Pearce, 2008). Do đó, giải trí được coi là động lực quan trọng khi đưa ra quyết định đi nghỉ dưỡng của khách du lịch (Adeboye, 2012; Rehman & Alnuzhah, 2022; Wong, Lai, & Tao, 2020; Yu, Wall, & Pearce, 2014). Các nghiên cứu cho thấy chất lượng và các loại hình giải trí cung cấp tại điểm đến quyết định hành vi của du khách (Beerli & Martin, 2004; Dwyer, Mellor, Livaic, Deborah, & Chulwon, 2004; Gowreesunkar & Sotiriadis, 2015). Hơn nữa, nhận thức về các loại hình giải trí cũng định hình sự đánh giá và quá trình lựa chọn điểm đến (Yuksel & Yuksel, 2001). Để đạt lợi thế cạnh tranh cho ngành du lịch, các điểm đến cần đảm bảo hoạt động giải trí và trải nghiệm tổng thể phải vượt trội (Dwyer & ctg., 2004). Tóm lại, giải trí là yếu tố quyết định sự đa dạng trong du lịch, cải thiện trải nghiệm du lịch, tạo cơ hội việc làm và góp phần đẩy mạnh kinh tế xã hội.

Xét trong bối cảnh Thành phố Thủ Đức (TP. Thủ Đức), với lợi thế về vị trí địa lý khi là trung tâm miền Đông Nam Bộ cùng cơ sở hạ tầng được đầu tư phát triển. Đồng thời, với hệ thống công trình giao thông trọng điểm đi qua: Tuyến Metro số 1 Bến Thành - Suối Tiên, đường Vành đai 3, cao tốc Thành phố Hồ Chí Minh (TP. Hồ Chí Minh) - Long Thành - Dầu Giây, Xa lộ Hà Nội, đường Vành đai 2, tuyến sông Sài Gòn, sông Đồng Nai. TP. Thủ Đức được kỳ vọng sẽ là một thành phố mới với những bước phát triển vượt bậc, tạo dấu ấn phát triển về kinh tế xã hội và việc thu hút du khách. Tuy nhiên, để có cơ sở vững chắc trong phát triển du lịch theo Kế hoạch số 13/KH-UBND ngày 13/01/2022 của Ủy ban Nhân dân, tìm hiểu thực trạng du lịch tại địa bàn là một vấn đề cấp thiết (Ủy ban Nhân dân, 2022). Trong đó, khi nhắc đến du lịch, không thể tách rời các hoạt động giải trí bởi nó tạo tâm lý thoải mái, giải tỏa căng thẳng, đồng thời tạo nên sân chơi cho giới trẻ trải nghiệm, mà còn thu hút trẻ em và các hộ gia đình (Swarbrooke & ctg., 2003).

Đã có một số nghiên cứu nổi bật trong giai đoạn gần đây về rào cản phát triển du lịch giải trí bền vững (Luo, Lam, & Ye, 2019); phát triển thang đo trải nghiệm du lịch giải trí (Godovykh & Tasci, 2020; Luo & ctg., 2020); các mối liên quan giữa du lịch giải trí với vấn đề khác như đạo

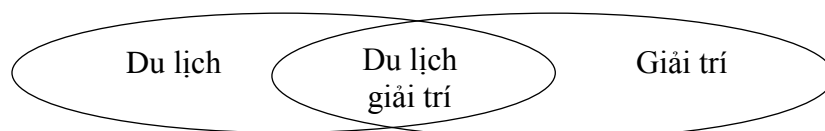
đức đối với động vật (Winter, 2020), thành phố thông minh (Lee, Hunter, & Chung, 2020), truyền thông mạng xã hội (Phucharoen, Wichupankul, Sangkaew, & Stosic, 2023) ... Qua đó, ta thấy khía cạnh học thuật đã được khai thác đa chiều (Huang, Xue, & Ma, 2020). Ở khía cạnh thực tiễn, các nghiên cứu đưa ra khung tổng thể các hợp phần của du lịch giải trí còn hạn chế. Theo Q&Me (Kengo, 2023), mỗi thành phố đều có lý do đặc biệt để du khách lựa chọn đến thăm. TP. Hồ Chí Minh nói chung, trong đó TP. Thủ Đức là đại diện của nghiên cứu liên quan đến hoạt động giải trí và khả năng áp dụng kết quả cho cộng đồng lớn hơn. Từ đó tạo tiền đề để áp dụng và mở rộng nghiên cứu cho thị trường các địa phương khác hay thị trường Việt Nam nói chung. Theo thống kê, TP. Thủ Đức có tài nguyên du lịch văn hóa và công trình nhân tạo hấp dẫn và đặc trưng. Vì thế, Thủ Đức có nhiều cơ hội và tiềm năng để phát triển các khu phức hợp vui chơi giải trí hiện đại, các sự kiện du lịch, văn hóa, thể thao quy mô lớn mang tầm quốc tế (Nguyen, 2022).

Từ lập luận trên, nghiên cứu này tiến hành một quy trình phân tích tại bàn qua năm bước: (1) Xác định chủ đề nghiên cứu, (2) Xác định nguồn dữ liệu, (3) Thu thập dữ liệu, (4) Phân tích dữ liệu, và (5) Báo cáo kết quả nghiên cứu. Mục tiêu của nghiên cứu là dựa vào cách tiếp cận của Christopher và cộng sự (2012); Roland-Berger (2019) để đưa ra khung tổng thể các hợp phần của du lịch giải trí bao gồm: công viên chủ đề, công viên giải trí, sông bạc, rạp chiếu phim; sân khấu biểu diễn nghệ thuật, sự kiện thể thao, bar và câu lạc bộ. Từ nguồn dữ liệu tiếp cận nội bộ và bên ngoài, nghiên cứu kiểm tra thực trạng các loại hình vui chơi giải trí tại TP. Thủ Đức.

2. Cơ sở lý thuyết

2.1. Định nghĩa về giải trí trong bối cảnh du lịch

Kirillova, Fu, Lehto, và Liping (2014) định nghĩa giải trí là một hoạt động mà liên kết với nó là trạng thái vui vẻ, dễ chịu, không bị ép buộc. Các buổi biểu diễn trực tiếp, vũ trường, thể thao, xem tivi, chơi game và nghe nhạc là những hoạt động giải trí. Giải trí là một trong những ngành đóng góp đáng kể vào trải nghiệm du lịch. Nó liên quan đến ngành du lịch vì bản chất của du lịch là thư giãn, tận hưởng, tương thích với bản chất của giải trí (Kirillova & ctg., 2014; Loi, 2009). Những kỳ nghỉ là sự tận hưởng, thể hiện bản thân và sự hài lòng cũng xem những đặc điểm tương tự trong giải trí và do đó giải thích du lịch là thư giãn và giải trí (Bhatia, 2011; Swarbrooke & ctg., 2003). Kou, Lou, và Chau (2017) đã đề xuất mô hình khái niệm về du lịch giải trí với sự kết nối giữa giải trí, du lịch:



Hình 1. Mô hình khái niệm về du lịch giải trí

Nguồn: Kou và cộng sự (2017)

Ritchie và Crouch (2000) nhấn mạnh giải trí là yếu tố quan trọng trong trải nghiệm du lịch vì nó ảnh hưởng đến hình ảnh điểm đến và sự hấp dẫn trong cảm nhận. Hoạt động giải trí có liên quan đến ngành du lịch vì nó mang lại sự đa dạng cho các dịch vụ du lịch hiện có (Gowreesunkar & Sotiriadis, 2015). Chính hoạt động giải trí đã mang lại không gian hít thở cho các tài nguyên thiên nhiên và văn hóa thường bị khai thác quá mức trong du lịch.

2.2. Đối tượng khách du lịch và nhu cầu giải trí của du khách

Nallathiga (2006) gợi ý rằng giải trí sẽ trở thành một nguồn quan trọng để thu hút khách du lịch ngắn hạn và hữu ích hơn trong việc giữ chân họ trong thời gian dài hơn. Các điểm đến sử dụng hoạt động giải trí và thư giãn để nổi bật. Sự độc đáo có thể thu hút người tiêu dùng mới và hiện tại (Luo, Lam, & Fan, 2021), thúc đẩy phát triển kinh tế. Theo Luo, Fan, và Shang (2022),

nhiều gia đình tham dự lễ hội, vì vậy các điểm đến du lịch giải trí nên xác định người ra quyết định trong gia đình bên cạnh nắm bắt nhu cầu giải trí của họ. Song song đó, Luo và cộng sự (2022) chỉ ra rằng giải trí mạo hiểm rất phổ biến với người độc thân và thế hệ trẻ. Để đáp ứng nhu cầu giải trí của cá nhân đã lập gia đình và thế hệ lớn tuổi, các điểm đến có thể cung cấp các cơ sở chăm sóc ban ngày hoặc sân chơi cho con cái họ (Kim, Choi, Agrusa, Wang, & Kim, 2010).

2.3. Mô hình du lịch giải trí

Bates và Ferri (2010) khẳng định các buổi biểu diễn, chương trình sự kiện, công viên giải trí, các chuyến tham quan có hướng dẫn viên, trình chiếu video được thiết kế dành riêng cũng là các khía cạnh của giải trí du lịch. Theo Christopher và cộng sự (2012), trong ngành du lịch, có rất nhiều các loại hình giải trí khác nhau bao gồm: Công viên chủ đề (Theme Park), công viên giải trí (Amusement Park), sòng bạc (Casinos), rạp chiếu phim (Cinema); sân khấu biểu diễn nghệ thuật (Art Theatre), sự kiện thể thao (Sporting events). Tuy nhiên, trong một nghiên cứu khác của Roland-Berger (2019), lĩnh vực vui chơi giải trí trong du lịch được chia thành: Âm nhạc và biểu diễn, Công viên giải trí, Thể thao và sự kiện, bar và pub.

Trong nghiên cứu này sẽ tập trung phân tích những khía cạnh chính kết hợp cách tiếp cận của Christopher và cộng sự (2012), Roland-Berger (2019) để có thể phân tích một mô hình tổng quan và bao quát nhất bao gồm: Công viên chủ đề, công viên giải trí, sòng bạc, rạp chiếu phim; sân khấu biểu diễn nghệ thuật, sự kiện thể thao, bar và pub.

Công viên chủ đề (Theme Park) nhằm mục đích tạo ra một bầu không khí và tập trung vào một chủ đề nổi bật. Xung quanh đó là kiến trúc, cảnh quan, nhân viên mặc trang phục đôi khi được gọi là họa sĩ hoạt hình và các cơ sở khác nhau để giải trí, hoặc hoạt động thể chất. Chẳng hạn như trò chơi, chương trình biểu diễn, dịch vụ ăn uống và hàng hóa, được phối hợp với nhau, bởi vì các cơ sở khác nhau trong công viên (Weierman & Mathies, 2004). Các công viên chủ đề chủ yếu thân thiện với trẻ em, là điểm đến lý tưởng cho gia đình và chúng thường có nhiều trò chơi thú vị, bầu không khí lễ hội cũng như một số nhân vật hoạt hình, điện ảnh.

Công viên giải trí (Amusement Parks) cũng là hình thức được đông đảo du khách yêu thích. Khác công viên chủ đề, nơi này được thiết lập chỉ để giải trí. Nó là một hành trình với vô số các trò chơi thu hút khách du lịch, đặc biệt là trẻ em.

Sòng bạc (Casino) trên thực tế là nơi mọi người tận hưởng như một lựa chọn giải trí để chơi game. Các trò chơi sòng bạc là điểm hấp dẫn khiến khách du lịch khắp thế giới phải đến để giải trí.

Rạp chiếu phim (Cinema) là một hình thức khác của du lịch giải trí thu hút rất nhiều sự quan tâm của du khách. Các buổi công chiếu phim luôn là hoạt động sôi nổi tại các trung tâm chiếu phim, nơi các diễn viên nổi tiếng có mặt để ủng hộ phim của họ.

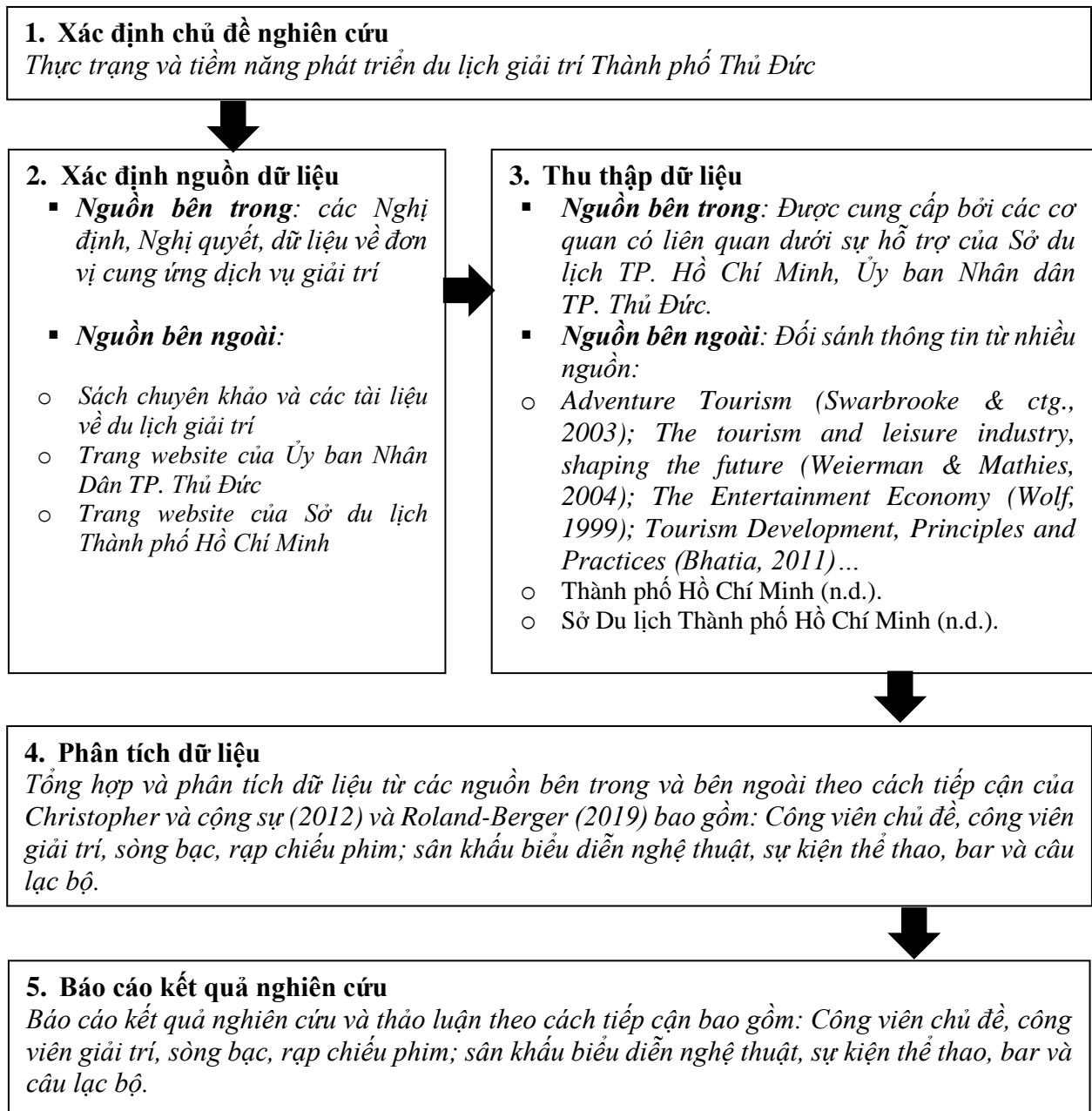
Sân khấu biểu diễn nghệ thuật (Art Theatre), nơi mọi người được giao các vai diễn, và thường biểu diễn trực tiếp cho khán giả. Khách du lịch từ các nơi thế giới, những người đi cả quãng đường dài chỉ để được giải trí bằng các buổi biểu diễn.

Các sự kiện thể thao (Sporting events) như Giải vô địch thể giới, Thế vận hội Olympic và Giải vô địch điền kinh thế giới của Hiệp hội điền kinh quốc tế đều là những ví dụ về các sự kiện thể thao lớn. Chúng được xếp vào nhóm du lịch giải trí vì sự phấn khích và lượng khách du lịch từ các nơi khác nhau trên thế giới đến địa điểm.

Cuối cùng, loại hình của du lịch giải trí phải kể đến là bar và pub. Quán bar, câu lạc bộ, địa điểm phục vụ các loại thức uống có cồn như rượu bia và có thể kết hợp cả thức uống không cồn.

3. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp thực hiện cho nghiên cứu này là nghiên cứu tại bàn giấy thông qua thu thập và tổng hợp thông tin, dữ liệu về thực trạng các loại hình vui chơi giải trí trên địa bàn TP. Thủ Đức. Dưới đây là quy trình thực hiện của nghiên cứu tại bàn giấy được kế thừa từ Turoń và Kubik (2021) với các bước tiến hành chi tiết như sau:



Hình 2. Quy trình thực hiện phương pháp nghiên cứu tại bàn

Nguồn: Đề xuất của nhóm nghiên cứu

4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận về thực trạng du lịch giải trí của Thành phố Thủ Đức

4.1. Thực trạng về công viên chủ đề (Theme Park)

TP. Thủ Đức là nơi có khá nhiều công viên chủ đề, từ chủ đề về động vật hoang dã dành cho trẻ em như công viên khủng long Terassic hay JPark đến những chủ đề nghệ thuật dành cho các cặp đôi thích sự lãng mạn như công viên ánh sáng Grand Forest hay chủ đề điện ảnh dành cho

các bạn muốn khám phá và tìm hiểu thêm về phim trường và cả công viên lịch sử văn hóa, nơi gắn liền với những sự kiện lịch sử của quốc gia, dân tộc. Điểm nổi bật của các công viên này chính là phần diện tích rộng rãi, thoáng đãng, được quy hoạch và phát triển trên quỹ đất lớn. Dưới đây là danh sách các công viên chủ đề lớn của TP. Thủ Đức:

Bảng 1

Tóm tắt ưu điểm và nhược điểm của các công viên chủ đề tại TP. Thủ Đức

Công viên	Chủ đề	Ưu điểm	Nhược điểm
Công viên không gian long Terassic	Động vật hoang dã	<ul style="list-style-type: none"> Không gian rộng (> 1,000 m²) Hơn 170 gian hàng và trưng bày 12 mô hình không gian lớn nhỏ với những chuyển động sống động Tổ chức trò chơi Tera Game đã trở nên nổi tiếng ở khu vực này, kết hợp với ăn uống, mua sắm, ... <p>→ Thu hút đông đảo các gia đình có con nhỏ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Chưa có kênh social quảng bá riêng, chỉ truyền thông kết hợp với các website khác Giờ mở cửa các ngày trong tuần chỉ giữa trưa từ 15h00 Phí vào cổng khá cao (65,000 - 99,000 VND)
Công viên không gian long JPark - Thủ Đức	Động vật hoang dã (Thời kỳ khủng long thời tiền sử)	<ul style="list-style-type: none"> Tái hiện thời kỳ tiền sử bằng các mô hình không gian sống động kết hợp âm thanh và trình chiếu ánh sáng Có game thu hút với những món quà bí mật thú vị tái dựng cảnh Không Gian “đẻ trứng” Hoạt động truyền thông khá rầm rộ, có kênh Facebook riêng và cập nhật thông tin thường xuyên Mở cửa ban ngày và cả ban đêm (9h - 23h), thuận tiện cho việc tham quan 	<ul style="list-style-type: none"> So với công viên không gian long khác, giá vé cao hơn tầm 20% Vé vào cổng từ 75,000 - 110,000 VND
Công viên Điện Ảnh	Điện ảnh	<ul style="list-style-type: none"> Diện tích lên đến 23.5 hecta công viên gồm một phim trường lớn, một bảo tàng điện ảnh, các trung tâm nghiên cứu điện ảnh, các đạo cụ bối cảnh và các rạp chiếu phim Công viên có phong cảnh tự nhiên như sông, ao hồ Thỉnh thoảng, gặp đoàn làm phim đang tác nghiệp Không tốn phí vào cổng, không giới hạn thời gian 	<ul style="list-style-type: none"> Chưa có nhiều hoạt động truyền thông Hình ảnh về công viên điện ảnh còn khá hạn chế trên thông tin tìm kiếm
Công viên ánh sáng Grand Forest	Nghệ thuật trình chiếu ánh sáng	<ul style="list-style-type: none"> Kiểu dáng như ốc đảo xanh với diện tích lên đến 36 hecta, với hơn 15 công viên chủ đề Đáp ứng đa dạng nhu cầu cho du khách từ BBQ, chơi Golf, chợ quê, công viên điêu khắc, khu vực chèo Kayak, patin, ... Truyền thông rầm rộ, được công chúng biết đến và thu hút lượng lớn du khách Không tốn phí vào cổng, không giới hạn thời gian 	<ul style="list-style-type: none"> Hơi xa trung tâm Thành phố Hồ Chí Minh
Công viên lịch sử văn hóa dân tộc	Lịch sử văn hóa dân tộc	<ul style="list-style-type: none"> Điểm tham quan rộng hơn 150 ha với 4 khu vực tái hiện toàn bộ lịch sử đất nước từ thời khởi thủy đến nay Không tốn phí vào cổng 	<ul style="list-style-type: none"> Chưa được nhiều người biết đến, chưa tích hợp các hoạt động khác cho du khách Không mở cửa buổi tối

Nguồn: Tổng hợp của nhóm tác giả

Trong các công viên trên, công viên Grand Forest là công viên có hoạt động truyền thông tốt nhất, được đông đảo du khách đến tham quan, vui chơi giải trí, cũng như tổ chức các hoạt động dã ngoại ngoài trời. Bên cạnh đó, công viên khủng long Terassic một thời cũng được biết đến bởi sự tiên phong, độc đáo trong ý tưởng, tạo nên một không gian kỳ bí, thú vị đối với du khách, đặc biệt là trẻ em và các hộ gia đình. Với sự ra đời của công viên khủng long JPark tại GiGaMall cũng tạo nên sự sinh động trong phân khúc trẻ em và cả giới trẻ. Tuy nhiên, công viên điện ảnh và công viên lịch sử văn hóa dân tộc mặc dù có những nét độc đáo riêng nhưng chưa tạo được điểm nhấn ấn tượng cũng như có chiến lược truyền thông phù hợp để thu hút khách đến tham quan du lịch.

4.2. Thực trạng về công viên giải trí (Amusement Parks)

TP. Thủ Đức được xem là một trong những nơi có khá nhiều công viên giải trí lớn, và chính điều đó đã tạo nên lợi thế cạnh tranh lớn cho thành phố. Tuy nhiên, cụm công viên giải trí lớn chỉ tập trung ở một số khu vực nhất định như phường Thảo Điền (Family Gardent, The Factory Contemporary, Saigon Outcast Arts, ...); Thạnh Mỹ Lợi (Snow Town, 5Ku Farm); Tam Phú (Công viên nước Tam Hà), Tân Phú (Suối Tiên); Trường Thạnh (Cầm Hạc Park, BCR) và Cát Lái (Khu Vui Chơi Giải Trí Và Trải Nghiệm Học Đường Biển Bồng Sơn - BBS), ... Qua phân tích, TP. Thủ Đức là điểm đến lý tưởng cho du khách trong khu vực, cũng như khách nội địa và quốc tế. Nơi đây tập trung nhiều công viên và khu vui chơi giải trí, từ vui chơi cảm giác mạnh như leo núi, trò chơi mạo hiểm (Suối Tiên, The Factory Contemporary, Saigon Outcast Arts, ...) đến những nơi bình yên có không gian thiên nhiên thoáng đãng (5Ku Farm, Family Gardent, BBS, ...) hoặc muốn tìm một cảm giác trượt tuyết mới mẻ (Snow Town). Tóm lại, các khu vui chơi tại TP. Thủ Đức khá đa dạng, đáp ứng hầu hết các nhu cầu từ già đến trẻ nhỏ, kể cả các hộ gia đình muốn nghỉ dưỡng, hoặc các nhóm bạn muốn tìm không gian để ôn lại kỷ niệm.

Tuy nhiên, điểm khó khăn cho du khách khi đến các địa điểm tham quan du lịch vui chơi giải trí này chính là khoảng cách khá xa trung tâm TP. Hồ Chí Minh. Vì vậy, nếu du khách nước ngoài, khách từ các tỉnh thành khác đến TP. Hồ Chí Minh mà không có phương tiện cá nhân, họ phải di chuyển bằng taxi, thuê xe riêng hoặc xe ôm công nghệ hoặc phương tiện công cộng để đến các nơi này. Ngoài ra, ở một số địa điểm, phương tiện công cộng không thể đến tận nơi, bắt buộc du khách phải thêm một công đoạn đi taxi, đi bộ, ... để đến được địa điểm. Đây chính là những bất tiện cần được cải thiện trong tương lai.

4.3. Thực trạng về sòng bạc (Casino)

Hiện nay tại Việt Nam, đã có một số ít các sòng bạc hoạt động hợp pháp bao gồm Casino Club Crowne International Đà Nẵng; Casino Aristo Lào Cai; Casino Hồ Tràm Strip; Casino Hạ Long; Casino Đồ Sơn; Corona Resort và Casino Phú Quốc, ... Tuy nhiên tại TP. Hồ Chí Minh nói chung và TP. Thủ Đức nói riêng chưa có sòng bạc nào hoạt động hợp pháp tính tới thời điểm tháng 09 năm 2023. Do đó, để có thể thu hút nhiều nhóm du khách trong và ngoài nước đến TP. Thủ Đức tham quan, du lịch và nghỉ dưỡng, việc phát triển một sòng bạc quy mô lớn, hợp pháp cũng là một trong những giải pháp mà thành phố có thể xem xét.

Nếu như với các khu vực trung tâm của TP. Hồ Chí Minh, quỹ đất cho việc đầu tư phát triển các dự án quy mô hầu như khan hiếm, thì TP. Thủ Đức lại có lợi thế này. Đồng thời, chính sự thuận tiện trong giao thông kết nối, TP. Thủ Đức dễ dàng trở thành một điểm đến Casino giải trí thu hút khi khách du lịch đến TP. Hồ Chí Minh vui chơi, hội họp, Điều này mang lại nguồn thu du lịch cho TP. Thủ Đức nói riêng và TP. Hồ Chí Minh nói chung.

4.4. Thực trạng về rạp chiếu phim (Cinema)

TP. Thủ Đức có khá nhiều cụm rạp chiếu phim từ CGV, BHD, Lotte và Galaxy. Trong đó cụm có nhiều rạp chiếu nhất là CGV và Lotte với 03 rạp/cụm, tiếp đến là cụm rạp BHD với 02 rạp,

và Galaxy với 01 rạp chiếu. Tuy nhiên, các cụm rạp lớn có sự phân bố không đồng đều, chỉ tập trung ở một số phường nhất định cụ thể tại phường Thảo Điền, Bình Thới và Linh Trung (02 rạp/phường); Tân Phú, Hiệp Phú, Hiệp Bình Chánh (01 rạp/phường).

Điểm mạnh là các cụm rạp này tọa lạc gần các khu vui chơi giải trí, ăn uống, trường đại học. Đối tượng chính đến các rạp chiếu phim là dân địa phương, người nước ngoài sinh sống và làm việc tại các khu vực lân cận. Hầu như các du khách nội địa và quốc tế ít sử dụng và trải nghiệm nhiều về loại hình rạp chiếu phim này.

4.5. Thực trạng về các loại hình sân khấu biểu diễn (Art Theatre)

Số lượng sân khấu biểu diễn nghệ thuật tại TP. Thủ Đức còn rất hạn chế, trong đó phải kể đến là hai sân khấu bao gồm Water Puppet Show và Dragonfly Theatre tại phường Thảo Điền. Nếu như Water Puppet Show nằm tại nhà hàng Ngon, biểu diễn các tiết mục, chương trình múa rối nước đậm nét dân gian, giá trị truyền thống; thì Dragonfly Theatre lại là một điểm kết nối cộng đồng, tổ chức các buổi hòa nhạc, buổi biểu diễn hài kịch. Tuy nhiên, hiện nay các sân khấu biểu diễn này chỉ diễn ra vào cuối tuần và dịp đặc biệt. Do đó, du khách rất khó trải nghiệm nếu đến không đúng thời điểm.

Mặc dù cả hai loại hình biểu diễn này được truyền thông rộng rãi trên các phương tiện/kênh nổi tiếng về du lịch như TripAdvisor, Au.Trip, KLarna.Trip, ... tuy nhiên, du khách đánh giá mức điểm chưa cao, Trip.com (3.7/5 điểm); Kllarna.Trips (3.5/5 điểm); Tripadvisor (4.0/5 điểm) (cho Water Puppet Show) và đánh giá khá thấp với 3.0/5 điểm tại Tripadvisor (Dragonfly Theatre). Qua đó, sân khấu biểu diễn nghệ thuật tại TP. Thủ Đức còn hạn chế và chưa được khách hàng đánh giá quá tốt.

Đối sánh với loại hình sân khấu biểu diễn tại TP. Hồ Chí Minh - nơi có rất nhiều các sân khấu biểu diễn hoạt động tốt, thu hút lượng lớn khách du lịch nội địa và quốc tế, phải kể đến là ca múa nhạc tại Nhà Hát Ca Múa Ca Nhạc Dân Tộc Bông Sen; múa rối nước tại Cung Văn hoá Lao động - Nhà hát múa rối nước Rồng Vàng và Cải lương tại Nhà hát Trần Hữu Trang, ... Do đó, nếu TP. Thủ Đức chỉ phát triển các sân khấu nhỏ lẻ, thì không có lợi thế cạnh tranh với các sân khấu lớn và đặc sắc tại TP. Hồ Chí Minh. Nhưng bởi lẽ TP. Thủ Đức là một đơn vị trực thuộc, không tách rời khỏi TP. Hồ Chí Minh, do đó, để có thể trở thành điểm đến biểu diễn ấn tượng, Thủ Đức nên phát triển một sân khấu quy mô lớn mang tầm quốc tế, và tạo dựng nét riêng độc đáo khác biệt trong loại hình biểu diễn.

4.6. Thực trạng về sự kiện thể thao (Sporting events)

TP. Thủ Đức đã tổ chức nhiều sự kiện lớn bao gồm: giải Golf lần 1 vận động Gây quỹ “Vì người nghèo” của TP. Thủ Đức năm 2021 tại sân Vietnam Golf & Country Club; Giải đua xe đạp “Mừng Xuân - Mừng Đảng” năm 2022 và Kỷ niệm 01 năm Ngày thành lập TP. Thủ Đức; Giải chạy Marathon quốc tế TP. Hồ Chí Minh Techcombank; Giải chạy thường niên; Giải chạy Sơn Kim, ... Trong đó, một số sự kiện đã quy tụ số lượng người tham dự, mang lại tiếng vang và hình ảnh đẹp của TP. Thủ Đức đến du khách gần xa như giải chạy với hơn 12,000 vận động viên của hơn 64 quốc gia và vùng lãnh thổ; giải đua xe đạp quy tụ gần 200 vận động viên đến từ 20 câu lạc bộ xe đạp tại TP. Hồ Chí Minh và Đồng Nai; hay giải chạy Sơn Kim với số lượng hơn 4,000 vận động viên tham dự. Ngoài ra, TP. Thủ Đức còn sở hữu sân tập cưỡi ngựa lớn (Saigon Pony Club tại Phường Long Trường và Vietgangz Horse Club tại Phường Long Trường). Đây là điểm đến cho những ai yêu thích bộ môn vận động và các hoạt động ngoài trời, và là thế mạnh tạo nên sự khác biệt cho TP. Thủ Đức.

Không dừng lại ở đó, TP. Thủ Đức còn đề ra kế hoạch duy trì và phát triển hơn các sự kiện thể thao đến 2025, định hướng phát triển đến 2035. Điều này hứa hẹn sẽ thu hút lượng lớn du khách đến cũng như biết đến thành phố nhiều hơn.

4.7. Thực trạng về bar và pub

TP. Thủ Đức là nơi có số lượng lớn các quán bar và pub. Trong đó, nếu như số lượng quán tại quận 9 (cũ) còn hạn chế thì quận Thủ Đức (cũ) nổi tiếng với nhiều quán bar và pub từ rất lâu đời. Nổi bật ở quận Thủ Đức (cũ) trong thời gian gần đây là chuỗi Beer Club trực Đại Lộ Phạm Văn Đồng huyết mạch, nổi TP. Thủ Đức với sân bay Tân Sơn Nhất. Riêng đối với quận 2 (cũ), khu vực nổi bật, thu hút một số lượng lớn khách nước ngoài tới đây trải nghiệm cuộc sống về đêm là khu vực Thảo Điền. Trục đường Xuân Thủy, phường Thảo Điền đã trở thành con đường sầm uất với đa dạng các quán ăn, khu vui chơi, giải trí và nơi tọa lạc của rất nhiều quán cafe, bar, và pub.

Mặc dù Ủy ban Nhân dân TP. Thủ Đức đã có nhiều biện pháp ra quân, kiểm tra, giám sát cũng như quản lý tình hình hoạt động của các bar và pub, tuy nhiên vẫn còn xuất hiện các tình trạng mâu thuẫn đánh nhau hay một số quán bar vẫn chưa hoàn toàn dứt điểm việc sử dụng trái phép các chất cấm.

4.8. Thuận lợi và khó khăn trong phát triển các loại hình du lịch giải trí tại TP. Thủ Đức

Bảng 2

Tổng hợp thuận lợi và khó khăn

	Thuận lợi	Khó khăn
Công viên chủ đề	<ul style="list-style-type: none"> - Nhiều công viên chủ đề - Đa dạng chủ đề, thu hút nhiều đối tượng khách hàng khác nhau - Diện tích lớn, tích hợp nhiều dịch vụ - Hầu hết các công viên chủ đề có hoạt động truyền thông tốt, hình ảnh hiển thị tìm kiếm thu hút, dễ chạm đến cảm nhận tích cực của du khách - Một số ít công viên tốn phí, tuy nhiên mức phí này khá thấp 	<ul style="list-style-type: none"> - Các địa điểm nằm rải rác - Một số công viên chưa có các tuyến bus đến thẳng địa điểm - Chưa có nhiều các dịch vụ di chuyển từ trung tâm TP. Hồ Chí Minh đến các địa điểm công viên giải trí này, chủ yếu du khách muốn đi chuyển sẽ đi taxi, grab hoặc phương tiện cá nhân
Công viên giải trí	<ul style="list-style-type: none"> - Có nhiều công viên giải trí - Đa dạng hình thức giải trí từ thư giãn như câu cá giải trí, trải nghiệm không gian thiên nhiên và các hoạt động dã ngoại thân thiện môi trường đến các loại giải trí mạo hiểm như leo núi, cưỡi ngựa, và các trò chơi cảm giác mạnh - Đa phần là không tốn phí vào cổng, một số tốn phí khi khách tham gia các trò chơi liên quan 	<ul style="list-style-type: none"> - Hiện có một số công viên giải trí ở khá xa, các phương tiện công cộng không đi vào được, bắt buộc du khách phải đi taxi hoặc đi bộ thêm 01 khoảng
Sòng bạc		<ul style="list-style-type: none"> - Chưa có sòng bạc đạt chuẩn cấp phép của quốc gia
Rạp chiếu phim	<ul style="list-style-type: none"> - Đa dạng các cụm rạp - Tập trung ở một số khu vực trọng điểm, nơi kết nối với nhiều dịch vụ giải trí khác 	<ul style="list-style-type: none"> - Dành cho người dân địa phương - Chưa thu hút khách du lịch nội địa và quốc tế
Sân khấu biểu diễn	<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông trên 1 số kênh du lịch lớn 	<ul style="list-style-type: none"> - Chỉ có một số ít sân khấu biểu diễn - Chưa đánh giá tốt, điểm đánh giá nằm trong khoảng từ 3 - 4 điểm/5 điểm

	Thuận lợi	Khó khăn
Sự kiện thể thao	<ul style="list-style-type: none"> - Có khu Golf độc đáo với 36 lỗ - Có 02 khu cưỡi ngựa lớn - Có nhiều sự kiện thể thao, thu hút lượng lớn khách tham dự - Được sự quan tâm từ UBND thành phố thông qua các chính sách phát triển trong tương lai 	<ul style="list-style-type: none"> - Chưa có kênh truyền thông riêng về các sự kiện thể thao của TP. Thủ Đức
Bar và pub	<ul style="list-style-type: none"> - Nhiều bar và pub hình thành từng khu sầm uất - Khu vực Thảo Điền quận 2 - điểm đến thu hút rất nhiều khách quốc tế - Khu vực đường Phạm Văn Đồng - nổi tiếng và thu hút nhiều du khách nội địa và địa phương 	<ul style="list-style-type: none"> - Việc kiểm soát các hoạt động tại pub và bar còn hạn chế, đôi khi phát sinh đánh nhau cũng như tệ nạn khác

Nguồn: Tổng hợp của nhóm tác giả

Tóm lại, thông qua việc đánh giá thực trạng về các loại hình trong du lịch giải trí ta thấy TP. Thủ Đức có khá phong phú và đa dạng từ công viên, đến các loại hình nghệ thuật, các sự kiện thể thao, rạp chiếu phim hay các chuỗi các quán bar, pub. Trong đó, các loại hình có mức độ hội tụ cao tại một số khu vực chính như phường Thảo Điền, phường Bình Thọ, phường Thạnh Mỹ Lợi, phường Hiệp Bình Chánh, ... Điều này tạo nên lợi thế cho TP. Thủ Đức phát triển thành từng cụm khu vui chơi giải trí, mang lại những thuận lợi cho du khách, đặc biệt là những du khách bị hạn chế trong phương tiện di chuyển.

5. Tiềm năng phát triển các loại hình du lịch giải trí tại TP. Thủ Đức

Với thực trạng ưu và nhược điểm trên, nếu các cụm công viên Ánh Sáng, công viên Khủng Long không chỉ có tại TP. Thủ Đức, mà TP. Hồ Chí Minh cũng có khá đa dạng. Xét về công viên lịch sử văn hóa - dân tộc thì TP. Thủ Đức rất có lợi vì hiện nay TP. Hồ Chí Minh chưa có dạng này. Vì vậy, phát triển công viên chính là điểm nhấn độc đáo tạo nên khác biệt để thu hút khách quốc tế trong hành trình tìm hiểu về văn hóa, lịch sử và con người Việt Nam. Mặc dù, hiện công viên vẫn tổ chức các hoạt động thu hút khách du lịch, tuy nhiên các sự kiện còn khá rời rạc và chưa có tính quy mô. Do đó, Ủy ban Nhân dân TP. Thủ Đức nên chú trọng hơn trong công tác về quản lý, trùng tu cũng như có kế hoạch phát triển nhiều hoạt động tích hợp nhằm mang giá trị tinh thần, giúp du khách trong và ngoài nước hiểu thêm về văn hóa - lịch sử. Cụ thể, kế thừa và hưởng ứng chuỗi sự kiện xúc tiến du lịch TP. Hồ Chí Minh, công viên lịch sử văn hóa - dân tộc có thể triển khai kết hợp trong chuỗi này bằng một số hoạt động đề xuất: Kết hợp với lễ đón khách quốc tế đến TP. Hồ Chí Minh, công viên triển khai ngày hội học gói bánh chưng; Hưởng ứng lễ hội áo dài bằng cách tổ chức các hội thi về chụp ảnh áo dài hay đăng cai tổ chức lễ hội áo dài tại công viên văn hóa lịch sử. Đồng thời, để kích thích du khách đến công viên cũng như các công viên khác, TP. Thủ Đức cần định hướng phát triển và mở rộng những tuyến bus công cộng/đường sông độc đáo mang đậm nét riêng của TP. Thủ Đức.

Bên cạnh việc trùng tu để phát triển công viên văn hóa lịch sử trở thành một điểm đến mang đậm giá trị tinh thần, các công viên giải trí cũng nên cải thiện để mang lại trải nghiệm vui vẻ, thoải mái cho du khách. Trong ngắn hạn, các công viên giải trí đang hoạt động cần tiếp tục cải thiện, nâng cấp để luôn đạt trạng thái sạch sẽ, an toàn. Đồng thời, để hạn chế các trường hợp các công viên không đạt chuẩn, TP. Thủ Đức cần kiểm tra, đánh giá thực trạng hoạt động của các công viên để có biện pháp xử lý kịp thời. Trong dài hạn, để thu hút thêm du khách trong nước và quốc tế, TP. Thủ Đức nên quy hoạch và phát triển một công viên giải trí ven sông/nổi trên sông, quy mô tầm cỡ bậc nhất Đông Nam Á/tầm cỡ Thế Giới, kết hợp bờ sông Sài Gòn và đất liền ven sông.

Nếu các hoạt động giải trí thu hút diễn ra vào ban ngày, thì đây là khu chuyên hoạt động về đêm. Đây không chỉ là nơi ăn uống, mà còn là điểm đến vui chơi thư giãn từ các hoạt động vui chơi cảm giác mạnh về đêm, bên cạnh các dịch vụ vui chơi, giải trí mang tính cộng đồng kết nối có tổ chức. Thủ Đức nên có những phân tích sâu hơn về các bài học phát triển thành công khu vui chơi bên sông như công viên Melborne Cable Park; công viên Asia Park; công viên White Lake Water Park, ... cũng những dịch vụ giải trí kèm theo như dịch vụ Hypofoil Bike trên sông, thuyền Kayat, ... để có những kế hoạch phát triển vững chắc.

Song song với việc phát triển các loại hình công viên, TP. Thủ Đức cũng nên có quy hoạch, xây dựng mới một sân khấu nghệ thuật có quy mô lớn. Với quỹ đất trống cho các dự án còn khá dồi dào, việc quy hoạch một sân khấu có quy mô tầm cỡ là điều khả thi. Nơi đây sẽ tổ chức các buổi biểu diễn lễ hội đặc sắc, cũng là tổ chức giao lưu, tiếp đón các đoàn đại biểu tham quan, và thường thức loại hình nghệ thuật dân tộc khi tham quan TP. Thủ Đức nói riêng và TP. Hồ Chí Minh nói chung.

Ngoài ra, bên cạnh các giải chạy và giải Golf đã tổ chức thành công, với thể mạnh sông nước, Thủ Đức dễ dàng tổ chức và đăng cai các giải như đua thuyền truyền thống/đua xe đạp trên sông bằng Hydro Bike/thuyền kayak. Những giải thể thao này góp phần mang lại sự độc đáo và mới lạ, giúp Thủ Đức trở thành một điểm đến năng động và hấp dẫn. Song song đó, thành phố cũng nên xem xét tổ chức các giải đua ngựa bởi nơi đây đang sở hữu chuỗi hệ thống sân tập cưỡi ngựa lớn, và nó không chỉ thu hút được sự tò mò và hứng thú của nhiều du khách mà còn góp phần tạo nên sự đa dạng của hoạt động giải trí. Hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, nếu có thể xây dựng một khu phức hợp với các cơ sở casino, kết hợp với các nhà hàng đa dạng cung cấp đặc sản, bổ sung thêm nhiều khu vui chơi giải trí và rạp chiếu phim, chắc chắn rằng TP. Thủ Đức sẽ trở thành một điểm đến thú vị không thể bỏ lỡ trong hành trình du lịch đến TP. Hồ Chí Minh.

Trong thực tế, việc lập kế hoạch và thực thi các dự án phát triển các loại hình giải trí tại TP. Thủ Đức đòi hỏi một sự xem xét cẩn thận và tổng thể từ nhiều khía cạnh khác nhau. Điều này bao gồm việc xem xét nguồn kinh phí dành cho phát triển, quy hoạch đô thị hợp lý, và đặc biệt đảm bảo về nguồn nhân lực đủ để thực hiện các dự án này. Tuy nhiên, từ những giải pháp và kiến nghị ban đầu được đề xuất, Ủy ban Nhân dân TP. Thủ Đức có thể định hình được những bước phát triển cơ bản, từ đó xây dựng chiến lược dài hạn để phát triển TP. Thủ Đức một cách bền vững và hiệu quả.

6. Hạn chế và hướng nghiên cứu tiếp theo

Nghiên cứu thực hiện tại bàn giấy mặc dù có lợi thế về nguồn dữ liệu sát thực và cập nhật nhưng cũng không tránh khỏi một số khía cạnh cần xem xét ở đa cách tiếp cận hơn. Theo đó, các nghiên cứu trong tương lai có thể tận dụng thêm ý kiến từ các chuyên gia trong lĩnh vực du lịch và giải trí hay khảo sát du khách cũng như sử dụng phương pháp thống kê, các kỹ thuật phân tích khác để tăng cường tính đa chiều trong phân tích.

Tài liệu tham khảo

- Adeboye, C. (2012). *Impact of entertainment on tourism: Case study, agency remark in Greece*. (Doctoral Dissertation). Central Ostrobothnia University of Applied Science, Kokkola-Pietarsaari, Finland.
- Bates, S., & Ferri, A. J. (2010). What's entertainment? Notes toward a definition. *Studies in Popular Culture*, 33(1), 1-20.
- Berli, A., & Martín, J. D. (2004). Factors influencing destination image. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 657-681.

- Bhatia, A. K. (2011). *Tourism development, principles and practices*. Delhi, New Delhi: Sterling Publishers.
- Christopher, A., Klerk, I. D., & Broman, K. (2012). *The impact of entertainment on tourism, case study: Agency remark in Greece* (Master's thesis). Central Ostrobothnia University of Applied Sciences, Kokkola-Pietarsaari, Finland.
- Dwyer, L., Mellor, R., Livaic, Z., Deborah, E., & Chulwon, K. (2004). Attributes of tourism destination competitiveness: A factor analysis. *Tourism Analysis*, 9(1), 91-101.
- Godovykh, M., & Tasci, A. D. A. (2020). Customer experience in tourism: A review of definitions, components, and measurements. *Tourism Management Perspectives*, 35, 1-10.
- Gowreesunkar, V. G. B., & Sotiriadis, M. (2015). Entertainment of leisure tourists in island destinations: Evidence from the island of Mauritius. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 4(2233), 1-19.
- Huang, S., Xue, T., & Ma, F. (2020). On the conceptual framework of tourism complex research from the perspective of the theory of complex adaptive system. *Tourism Management and Technology Economy*, 3(1), 1-15.
- Kengo, K. (2023). *Người Việt Nam thích đi du lịch đến thành phố nào trong nước? [Which cities in the country do Vietnamese people like to travel to?]*. Truy cập ngày 02/10/2023 tại <https://www.brandsvietnam.com/congdong/topic/333844-Nguoi-Viet-Nam-thich-di-du-lich-den-thanh-pho-nao-trong-nuoc>
- Kim, S. S., Choi, S., Agrusa, J., Wang, K. C., & Kim, Y. (2010). The role of family decision makers in festival tourism. *International Journal of Hospitality Management*, 29(2), 308-318.
- Kirillova, K., Fu, X., Lehto, X., & Liping, C. (2014). What makes a destination beautiful? Dimensions of tourists aesthetic judgement. *Tourism Management*, 42(2), 282-293.
- Kou, I. T., Lou, J. M., & Chau, K. J. (2017). Impact factor of development of entertainment tourism in Macau-industry perspective. In *Innovative approaches to tourism and leisure: Fourth International Conference IACuDiT, Athens 2017* (pp. 391-404). Midtown Manhattan, NY: Springer International Publishing.
- Lee, P., Hunter, W. C., & Chung, N. (2020). Smart tourism city: Developments and transformations. *Sustainability*, 12(10), Article 3958.
- Loi, K. I. (2009). *Entertainment as a tourism development tool in Macao* (Unpublished Doctoral Dissertation). James Cook University, Townsville, Queensland, Australia.
- Luo, J. M., & Fan, D. X. (2023). Exploring entertainment tourism experience in integrated resorts: A process-based perspective. *Anatolia*, 34(4), 612-625.
- Luo, J. M., Fan, Y., & Shang, Z. (2022). Analysis of critical success factors for entertainment tourism destinations: The supply perspective. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 23(5), 1159-1182.
- Luo, J. M., Lam, C. F., & Fan, D. X. (2020). The development of measurement scale for entertainment tourism experience: A case study in Macau. *Current Issues in Tourism*, 23(7), 852-866.
- Luo, J. M., Lam, C. F., & Fan, D. X. (2021). The development of measurement scale for entertainment tourism experience: A case study in Macau. *Current Issues in Tourism*, 23(7), 852-866.
- Luo, J. M., Lam, C. F., & Ye, B. H. (2019). Barriers for the sustainable development of entertainment tourism in Macau. *Sustainability*, 11(7), Article 2145.
- Nallathiga, R. (2006). Integrating heritage, tourism, entertainment and culture into the development of cities: A case for Mumbai. *Institute of Tourism Planners of India*, 3(3), 67-72.

- Nguyen, T. T. P. (2022). *TP. Thủ Đức cần phát triển thành một trung tâm du lịch mới của TP. Hồ Chí Minh [Thu Duc City needs to develop into a new tourism center of Ho Chi Minh City]*. Truy cập ngày 02/10/2023 tại <https://baotintuc.vn/du-lich/tp-thu-duc-can-phat-trien-thanh-mot-trung-tam-du-lich-moi-cua-tp-ho-chi-minh-20220831222055406.htm>
- Pearce, P. L. (2008). Studying tourism entertainment through micro-cases. *Tourism Recreation Research*, 33(2), 151-163.
- Phucharoen, C., Wichupankul, S., Sangkaew, N., & Stosic, K. (2023). Social media sites and nightlife tourism: An empirical study of tourist decision-making on nightlife entertainment consumption. *International Journal of Tourism Cities*, 9(3), 751-770.
- Rehman, A., & Alnuzhah, A. S. (2022). Identifying travel motivations of Saudi domestic tourists: Case of Hail province in Saudi Arabia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 43(3), 1118-1128.
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2000). The competitive destination: A sustainable perspective. *Tourism Management*, 21(1), 1-7.
- Roland-Berger (2019). *Dự thảo chiến lược phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030 [Draft strategy for tourism development in Ho Chi Minh City until 2030]*. Thành Phố Hồ Chí Minh, Việt Nam: Sở Du Lịch Thành Phố Hồ Chí Minh, Ủy ban Nhân dân Thành Phố Hồ Chí Minh.
- Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh. (n.d.). *Trang chủ [Home page]*. Truy cập ngày 02/10/2023 tại <https://sodulich.hochiminhcity.gov.vn/>
- Swarbrooke, J., Beard, C. L., & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism*. Oxford, UK: Elsevier.
- Thành phố Hồ Chí Minh. (n.d.). *Trang chủ [Home page]*. Truy cập ngày 02/10/2023 tại <https://tpthuduc.hochiminhcity.gov.vn/>
- Turoń, K., & Kubik, A. (2021). Business innovations in the new mobility market during the Covid-19 with the possibility of open business model innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), Article 195.
- Ủy ban Nhân dân. (2022). *Kế hoạch số 13/KH-UBND [Plan No. 13/KH-UBND]*. Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam: Ủy ban Nhân dân.
- Weierman, K., & Mathies, C. (2004), *The tourism and leisure industry, shaping the future*. Binghamton, NY: Haworth press.
- Winter, C. (2020). A review of research into animal ethics in tourism: Launching the annals of tourism research curated collection on animal ethics in tourism. *Annals of Tourism Research*, 84(2020), Article 102989.
- Wolf, M. J. (1999). *The entertainment economy*. Manhattan, NY: Times Books.
- Wong, J. W. C., Lai, I. K. W., & Tao, Z. (2020). Sharing memorable tourism experiences on mobile social media and how it influences further travel decisions. *Current Issues in Tourism*, 23(14), 1773-1787.
- Yu, M. Y., Wall, G., & Pearce, P. (2014). Shopping experiences: international tourist in Beijing Silk Market. *Tourism Management*, 41(1), 96-106.
- Yuksel, A., & Yuksel, F. (2001). Comparative performance analysis of tourist perception of Turkey relative to other destinations. *Journal of Vacation Marketing*, 7(3), 333-355.

