

Nghiên cứu thực nghiệm tác động của cơ cấu hàng hóa xuất khẩu đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam

Nguyễn Minh Hải⁽¹⁾ • Bùi Thị Thiện Mỹ⁽²⁾

Ngày nhận bài: 09/6/2017 | Biên tập xong: 02/8/2017 | Duyệt đăng: 10/8/2017

TÓM TẮT: Mục tiêu của nghiên cứu này là kiểm chứng mối liên hệ giữa cơ cấu xuất khẩu hàng hóa và tăng trưởng kinh tế (TTKT). Đồng thời, xem xét TTKT hướng về xuất khẩu có thực sự là sự lựa chọn đúng đắn của nền kinh tế Việt Nam hay không. Kết quả nghiên cứu cho thấy, hoạt động xuất khẩu ở Việt Nam trong giai đoạn 2000-2016 có ảnh hưởng tích cực tới khả năng duy trì TTKT trong dài hạn. Điều này đã ủng hộ nhận định rằng, định hướng TTKT hướng về xuất khẩu của Việt Nam trong những năm qua là lựa chọn phù hợp. Trên cơ sở phân tích, bài viết đề xuất một số gợi ý nhằm phát huy những tác động tích cực của xuất khẩu hướng tới TTKT bền vững.

TỪ KHÓA: cơ cấu hàng hóa xuất khẩu, tăng trưởng kinh tế, Việt Nam

1. Giới thiệu

TTKT hướng về xuất khẩu của Việt Nam luôn là một trong các chủ đề mang tính thời sự, thu hút sự quan tâm lớn của các nhà nghiên cứu. TTKT nhanh luôn là mục tiêu của tất cả các quốc gia và để đạt được mục tiêu này thì chiến lược TTKT hướng về xuất khẩu là một trong các lựa chọn của hầu hết các quốc gia đang phát triển. Kinh nghiệm từ những quốc gia và lãnh thổ thành công trong chiến lược thúc đẩy xuất khẩu hướng tới TTKT như Hàn Quốc, Thái Lan, Singapore, Hồng Kông, Đài Loan cho thấy, chiến lược TTKT hướng về xuất khẩu đã góp phần đưa các nước này từ những nền kinh tế lạc hậu trở thành các quốc gia phát triển trên thế giới – sau nhiều thập kỷ đạt mức tăng trưởng cao liên tục. Chúng đã trở thành những điểm sáng về kinh tế của châu Á. Bên cạnh đó, cũng có không ít các quốc gia quốc gia chưa thành công trong phát

triển kinh tế, chẳng hạn các nước Nam Á hay Mỹ La Tinh, do vậy đã làm nảy sinh những nghi vấn về chiều hướng tác động của xuất khẩu tới TTKT.

Tuy có nhiều nghiên cứu đã công bố nhưng nhìn chung những nghiên cứu thường theo hướng hoàn thiện cơ chế chính sách nhằm thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa hơn là phân tích tác động của cơ cấu xuất khẩu đến TTKT.

Trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội đến 2020 của Việt Nam, mục tiêu được đặt ra

⁽¹⁾ **Nguyễn Minh Hải** - Trưởng Đại học Ngân hàng TP.HCM; Số 39 Hàm Nghi, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh; **Email:** minhhai.nguyen77@gmail.com.

⁽²⁾ **Bùi Thị Thiện Mỹ** - Trưởng Đại học Ngân hàng TP.HCM; Số 39 Hàm Nghi, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh; **Email:** mybtt@buh.edu.vn.