

Các nhân tố ảnh hưởng đến tính minh bạch thông tin trong báo cáo tài chính của các doanh nghiệp ngành hàng tiêu dùng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam

Ngô Xuân Ban⁽¹⁾

Ngày nhận bài: 20/7/2018 | Biên tập xong: 02/11/2018 | Duyệt đăng: 10/11/2018

TÓM TẮT: Mục tiêu của nghiên cứu này là nhằm phân tích ảnh hưởng của các nhân tố đại diện cho đặc điểm tài chính và quản trị công ty đến tính minh bạch thông tin (MBTT) trong báo cáo tài chính (BCTC) của các doanh nghiệp ngành hàng tiêu dùng niêm yết trên thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam. Tác giả sử dụng dữ liệu bảng với số liệu bốn năm của 69 doanh nghiệp. Thực hiện hồi quy bằng ba mô hình REM, FEM và Pooled OLS. Kết quả kiểm định cho thấy, REM là mô hình phù hợp nhất để giải thích biến phụ thuộc. Kết quả phân tích cho thấy, chỉ số mức độ MBTT trong BCTC của các doanh nghiệp ở mức trung bình. Các nhân tố quy mô doanh nghiệp, mức sinh lời, hiệu suất sử dụng tài sản, chủ thể kiểm toán và sở hữu cổ đông nhà nước có ảnh hưởng đến mức độ MBTT trong BCTC. Thông qua kết quả nghiên cứu, tác giả đề xuất một số hàm ý chính sách nhằm tăng cường mức độ MBTT trong BCTC của các doanh nghiệp niêm yết (DNNY) ngành hàng tiêu dùng. Ngoài ra, kết quả nghiên cứu là căn cứ giúp cho nhà đầu tư đưa ra quyết định đúng đắn khi góp vốn vào các doanh nghiệp ngành hàng tiêu dùng.

TỪ KHÓA: minh bạch thông tin, chỉ số minh bạch thông tin, các nhân tố ảnh hưởng đến minh bạch thông tin.

1. Giới thiệu

Trong các hoạt động trên TTCK, thông tin luôn là yếu tố không thể thiếu khi thực hiện đầu tư. Thông tin phản ánh trong BCTC có ý nghĩa quan trọng trong quyết định của nhà đầu tư. Trong việc công bố thông tin thì tính minh bạch được xem là cốt lõi có ảnh hưởng quyết định đến nhà đầu tư. Trên TTCK Việt Nam, nhiều vụ việc liên quan đến MBTT trong BCTC của các doanh nghiệp đã được phát hiện. Chẳng hạn, Công ty cổ phần (CTCP) Tập

đoàn Kỹ nghệ Gỗ Trường Thành, CTCP Bóng đèn Điện Quang, từng không minh bạch về thông tin tài chính, công bố thông tin sai sự thật, đến khi chúng bị phát hiện và thông tin xấu bị công bố ra thị trường thì giá cổ phiếu đồng loạt giảm và nhà đầu tư bị thiệt hại.

⁽¹⁾ **Ngô Xuân Ban** - Trường Đại học Nha Trang; Số 2 Nguyễn Đình Chiểu, Nha Trang, Khánh Hòa; **Email:** ngoxuanban@ntu.edu.vn.