

**Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng thẻ sinh viên liên kết trong thanh toán:
Trường hợp sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh**

Trần Nguyễn Minh Hải
Trịnh Minh Mỹ Vy

Tóm tắt: Nghiên cứu này tiến hành khảo sát 164 sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM (BUH). Kết quả phân tích nhân tố khám phá đã chỉ ra, yếu tố then chốt ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thẻ sinh viên liên kết để thanh toán, đồng thời cho thấy thực trạng sử dụng thẻ hiện nay của sinh viên. Trong đó, có ba yếu tố: (i) Các yếu tố chủ quan; (ii) Ảnh hưởng của đối tượng có liên quan; và (iii) Các loại phí có tác động đến quyết định sử dụng thẻ sinh viên liên kết tại BUH. Ba yếu tố này đều phù hợp với giả thuyết được đề xuất, nghĩa là các yếu tố đều có tác động cùng chiều đến quyết định sử dụng thẻ sinh viên liên kết tại BUH. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất các giải pháp về phía nhà trường nhằm đưa ra các chính sách khuyến khích cũng như thúc đẩy sinh viên sử dụng thẻ sinh viên liên kết trong hoạt động thanh toán và góp phần hướng ứng xu hướng phi tiền mặt.

Từ khóa: Thẻ sinh viên liên kết, thanh toán phi tiền mặt, Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM.

Mã phân loại JEL: G02, G21, E21.

Tài liệu tham khảo

- Ajzen I. (2019). *Icek Ajzen: TPB Diagram*, [online]. Retrieved from <http://www.people.umass.edu/ajzen/tpb.diag.html#null-link>.
- Bennett P. D., Lamm R. P. & Fry R. A. (1988). *Marketing*. McGraw-Hill, Boston, USA.
- Bray J. (2008). *Consumer Behaviour Theory: Approaches and Models*. Retrieved from https://eprints.bournemouth.ac.uk/10107/1/Consumer_Behaviour_Theory_-_Approaches_%26_Models.pdf.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P. & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8) 982-1003.
- First Annapolis (2007). *Evaluating the ATM Insourcing / Outsourcing Decision: The ATM Processing Decision Process*. Retrieved from <http://www.openconsult-group.com/docs/Apr242007%20Whitepaper.pdf?>.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. London: Pitman Publishing.
- Fromlet, H. (2001). Behavioral finance-theory and practical application: Systematic analysis of departures from the homo oeconomicus paradigm are essential for realistic financial research and analysis. *Business Economics*, 36(3), 63-69.
- Hair J. F., Black W. C., Babin B. J., Anderson R. E. & Tatham R. L. (2006). *Multivariate data analysis*, 6th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kokkola T. (2010). *The Payment System: Payments, Securities and Derivatives, and the Role of the Eurosystem*. European Central Bank, ISBN 978-92-899-0633-3. Retrieved from <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/paymentsystem201009en.pdf>.
- Polina Khrennikova (2019). Quantum Probability based Decision Making in Finance: from Individual Preferences to Market Outcomes. *Asian Journal of Economics and Banking*, 3(1), 88-109.
- Prosad, J. M., Kapoor, S. & Sengupta, J. (2015). *Theory of Behavioral Finance*. DOI: 10.4018/978-1-4666-7484-4.ch001.
- Schiffman, L. & Kanuk, L. (2007). *Consumer Behavior*. 9th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Solomon, M., Bamossy, G. J., Askegaard, S. & Hogg, M. K. (2006). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. 3rd Edition. Harlow: Prentice Hall.
- Vo Thi Ngoc Ha (2019). Offshoring Medium-Skilled Jobs and Wage Inequality in Task-Based Approach - From Practical to Theoretical Perspectives. *Asian Journal of Economics and Banking*, 3(1), 150-169.