

Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc của nhân viên khối khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa: Nghiên cứu trường hợp Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội

Nguyễn Văn Thụy⁽¹⁾ • Võ Thị Thanh Lâm⁽²⁾

Ngày nhận bài: 15/4/2020 | Biên tập xong: 02/12/2020 | Duyệt đăng: 10/12 /2020

TÓM TẮT: Nghiên cứu này được thực hiện nhằm phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc (YĐNV) của nhân viên khối khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội (MB). Dữ liệu được khảo sát từ 277 nhân viên đang làm việc tại khối khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa khu vực miền Nam của MB, kết quả nghiên cứu cho thấy ba yếu tố gồm: chính sách lương thưởng đãi ngộ, áp lực công việc và chính sách đào tạo – phát triển có tác động đến YĐNV của nhân viên. Nghiên cứu cũng đồng thời chỉ ra rằng, yếu tố quan hệ đồng nghiệp và sự thỏa mãn công việc chưa có sự tác động đến YĐNV của nhân viên khối khách hàng doanh nghiệp. Như vậy, để duy trì và giữ chân nhân viên tại khối khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, các nhà quản trị ngân hàng cần tập trung xem xét các chính sách về đào tạo và phát triển sự nghiệp cho nhân viên, xây dựng chính sách đánh giá thành tích hiệu quả từ đó có mức thù lao tương xứng với thành tích, nhiệm vụ, và xem xét điều chỉnh áp lực công việc để xây dựng môi trường làm việc phù hợp tạo sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống.

TỪ KHÓA: Áp lực công việc, chính sách lương thưởng, đào tạo và phát triển, ý định nghỉ việc.

Mã phân loại JEL: M00, M10.

1. Mở đầu

Nhân viên nghỉ việc luôn là một vấn đề nhức nhối của các ngân hàng thương mại, nó làm gia tăng chi phí tuyển dụng mới, đào tạo lại, và làm gián đoạn trong công việc, đồng thời ảnh hưởng đến thực hiện chiến lược của ngân hàng. Đã có nhiều nghiên cứu về

⁽¹⁾ Nguyễn Văn Thụy – Email: thuyenv@buh.edu.vn.

⁽²⁾ Võ Thị Thanh Lâm – Email: lamvtt@buh.edu.vn

^{(1), (2)} Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; 56 Hoàng Diệu 2, Phường Linh Chiểu, Quận Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh.