

# Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia bảo hiểm y tế hộ gia đình: Nghiên cứu tại tỉnh Khánh Hòa

Trần Thị Kim Oanh<sup>(\*)</sup> • Nguyễn Việt Hồng Anh

Ngày nhận bài: 12/4/2021 | Biên tập xong: 02/8/2021 | Duyệt đăng: 10/8/2021

**TÓM TẮT:** Bằng sự kết hợp phương pháp phân tích nhân tố khám phá (EFA) và phương pháp hồi quy bội, bài viết kiểm định các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia Bảo hiểm y tế hộ gia đình (BHYT HGĐ) trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Mẫu được khảo sát là 409 người trong diện tham gia BHYT HGĐ của Tỉnh. Kết quả nghiên cứu cho thấy có chín yếu tố tác động đến quyết định tham gia BHYT HGĐ tại tỉnh Khánh Hòa bao gồm: (i) Thái độ và chính sách về BHYT HGĐ; (ii) Ảnh hưởng xã hội; (iii) Chất lượng dịch vụ khám chữa bệnh (KCB) bằng thẻ BHYT; (iv) Cảm nhận sự thuận tiện khi tham gia BHYT HGĐ; (v) Năng lực tổ chức quản lý, cán bộ nhân sự và công tác tuyên truyền; (vi) Nhận thức về BHYT HGĐ; (vii) Nhận thức về an sinh xã hội; (viii) Cảm nhận rủi ro; và (ix) Thu nhập. Trong đó, ngoài yếu tố "Cảm nhận rủi ro" có tác động nghịch chiều, các yếu tố còn lại có tác động cùng chiều đến quyết định tham gia BHYT HGĐ. Qua đó, bài viết đề xuất một số hàm ý chính sách góp phần vào việc phát triển đối tượng tham gia BHYT HGĐ tại tỉnh Khánh Hòa.

**TỪ KHÓA:** Bảo hiểm y tế hộ gia đình, phân tích nhân tố (EFA), yếu tố ảnh hưởng, Tỉnh Khánh Hòa.

**Mã phân loại JEL:** C38, D70, I13.

## 1. Đặt vấn đề

Bảo hiểm y tế (BHYT) chính thức ra đời từ khoảng thế kỷ XIX tại Đức, ngày càng phát triển và được áp dụng ở hầu hết các quốc gia trên thế giới. Cùng với hệ thống ưu đãi xã hội và hệ thống bảo trợ xã hội, hoạt động của BHYT nói riêng và hoạt động của BHXH nói chung đã thực sự trở thành nền móng vững chắc cho sự bình ổn xã hội. Tại Việt Nam, Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 22/11/2012

của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác BHYT giai đoạn 2012–2020 đã đề ra mục tiêu BHYT toàn dân, với trên 80% dân số tham gia BHYT; đồng

<sup>(\*)</sup> **Trần Thị Kim Oanh** - Trường Đại học Tài chính – Marketing; Số 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** kimoanh@ufm.edu.vn.