

# Nhận thức về an toàn thực phẩm và tác động của nó tới hành vi của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

Nguyễn Văn Thích<sup>(\*)</sup>

Ngày nhận bài: 14/7/2022 | Biên tập xong: 02/8/2022 | Duyệt đăng: 10/8/2022

**TÓM TẮT:** Nhận thức về nguy cơ an toàn thực phẩm (ATTP) được hình thành bởi một quá trình phức tạp liên quan đến các yếu tố tâm lý, xã hội và kinh tế. Yếu tố quyết định đến nhận thức rủi ro là một chủ đề hầu như không được quan tâm trong các nghiên cứu trước đây. Trong nghiên cứu này, tác giả tập trung vào một số yếu tố ảnh hưởng đến nhận thức rủi ro của thực phẩm đặc biệt là những yếu tố liên quan đến sự khác nhau giữa các khu vực sống của người tiêu dùng (NTD). Kết quả nghiên cứu cho thấy trình độ học vấn có ảnh hưởng đến nhận thức về rủi ro mất ATTP của NTD sinh sống tại khu vực vùng ngoại thành. Lòng tin của NTD sinh sống tại khu vực vùng ven vào các tác nhân tại chợ buôn bán thực phẩm có ảnh hưởng đến nhận thức rủi ro. Ngược lại, những người sống tại khu vực trung tâm thành phố lại tin tưởng vào tất cả các tổ chức trong việc đánh giá rủi ro của thực phẩm tiêu dùng hàng ngày của họ.

**TỪ KHÓA:** Nhận thức, rủi ro, an toàn thực phẩm, mối nguy.

**Mã phân loại JEL:** C53, D81, E20, H70.

## 1. Giới thiệu

Nhận thức về mối nguy về khả năng nhiễm hóa chất, dư lượng chất kháng sinh liên quan đến thực phẩm đã làm cho vấn đề ATTP trở thành mối quan tâm hàng đầu của NTD. Trong một nghiên cứu trước đó của Figuié & Moustier (2009), các tác giả này đã tiến hành khảo sát 200 NTD Việt Nam “Để cập đến ba loại mối nguy trong tiêu dùng, với câu hỏi theo quan điểm của bạn, mối nguy lớn

nhất đối với sức khỏe của bạn là gì?”. NTD đã xếp thực phẩm là mối nguy nhất về khả năng an toàn, sau đó đến đồ uống có cồn và cuối cùng là các loại trái cây. Nỗi lo về những rủi ro tiềm ẩn đối với thực phẩm vẫn đang tồn tại

<sup>(\*)</sup> Nguyễn Văn Thích - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; 36 Tôn Thất Đạm, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** thichnv@buh.edu.vn.