

Đánh giá thực trạng phát triển du lịch vùng hoang sơ tại tỉnh Bình Định

Đặng Thành Thức • Nguyễn Kông^(*) • Vũ Nguyễn Tấn Trung • Trần Thị Kiều Oánh

Ngày nhận bài: 26/4/2023 | Biên tập xong: 02/8/2023 | Duyệt đăng: 10/8/2023

TÓM TẮT: Bài viết trình bày những thành tựu và hạn chế liên quan đến phát triển du lịch vùng hoang sơ tại tỉnh Bình Định. Nghiên cứu nhận thấy phát triển du lịch bền vững có nhiều lợi ích cho các bên liên quan, bao gồm cộng đồng, người dân, chính quyền địa phương, môi trường văn hóa và khách du lịch. Mặc dù, nguyên tắc phát triển du lịch bền vững đang là một nhiệm vụ vô cùng khó khăn do điều kiện kinh tế-xã hội, chính trị và thể chế trên thế giới đang thay đổi, nên phát triển du lịch vùng hoang sơ bao gồm các yếu tố cấu thành ở trên là việc quan trọng và cần thiết. Nhóm tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu thống kê mô tả để thu thập dữ liệu, mô tả kết quả nghiên cứu và đánh giá thực trạng du lịch vùng hoang sơ tác động đến người dân ở tỉnh Bình Định, Việt Nam. Từ đó, một số hàm ý quản trị được đưa ra nhằm đánh giá khoảng cách giữa hoạch định chính sách và thực tiễn; đồng thời dựa trên cơ sở những thành công đã đạt được và những hạn chế để đề xuất những giải pháp phát triển du lịch sinh thái, du lịch văn hóa như một hướng tiếp cận bền vững.

TỪ KHÓA: Du lịch hoang sơ, phát triển bền vững, du lịch tỉnh Bình Định.

Mã phân loại JEL: O35, O38, P25, R11, Z32, Z38.

1. Giới thiệu

Vùng hoang dã được định nghĩa là vùng đất chưa phát triển với ít dấu ấn của con người (Nash, 2001). Đạo luật về Vùng hoang sơ của Hoa Kỳ năm 1964 định nghĩa, vùng hoang sơ là những nơi mà khách du lịch nhất thời đi qua đó. Bắt nguồn từ Hoa Kỳ, khái niệm này đã lan rộng và trở nên phổ biến trên toàn thế giới. Các khu vực hoang sơ bao gồm các khu bảo tồn, diễn trang, rừng quốc gia và công viên. Đây là những khu vực quan trọng đối với sự tồn tại của một số loài, bảo tồn và giải

trí. Ngày nay, các vùng đất hoang dã ngày càng được quảng bá như những sản phẩm để du lịch, được minh họa bởi các hoạt động du lịch hiện đại và hoạt động kinh doanh điểm đến có liên quan (Saarinen, 1998). Việc thương mại hóa sự hoang dã dẫn đến sự mọc lên vô số của các cơ sở

^(*) **Nguyễn Kông** - Trung tâm Giáo dục Nghề nghiệp Tổng hợp TP. HCM; Số 15, Đường Thạnh Lộc 29, Phường Thạnh Lộc, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** nguyengkong.bmi@gmail.com.