















liệu và các vị trí khác liên quan đến chuyển đổi số.

- Cơ cấu tổ chức và quy trình kinh doanh của doanh nghiệp: Các doanh nghiệp cần đánh giá cơ cấu tổ chức hiện tại để xác định các vấn đề và cơ hội liên quan đến chuyển đổi số. Điều này có thể bao gồm đánh giá các quy trình kinh doanh hiện tại, cơ cấu tổ chức và các hệ thống thông tin; Thiết kế cơ cấu tổ chức mới: Các doanh nghiệp cần thiết kế cơ cấu tổ chức mới để đáp ứng với các yêu cầu của chuyển đổi số. Điều này có thể bao gồm tạo ra các bộ phận mới, thay đổi cấu trúc tổ chức và tạo ra các vị trí mới liên quan đến chuyển đổi số.

- Các dịch vụ logistic và hỗ trợ khách hàng: Các doanh nghiệp cần tối ưu hóa

quy trình logistic để đảm bảo rằng chúng phù hợp với các yêu cầu của chuyển đổi số. Điều này có thể bao gồm tối ưu hóa các quy trình vận chuyển, lưu trữ và quản lý kho hàng; Các doanh nghiệp có thể sử dụng các công nghệ số để tăng cường quy trình logistic của mình. Điều này có thể bao gồm sử dụng phần mềm quản lý kho hàng để tối ưu hóa các quy trình, sử dụng các công nghệ như IoT và trí tuệ nhân tạo để tăng cường quy trình vận chuyển và lưu trữ; Các doanh nghiệp cần đào tạo nhân viên của mình về các kỹ năng số hóa để đảm bảo rằng họ có đủ nhân lực để thực hiện chuyển đổi số trong các dịch vụ logistic và hỗ trợ khách hàng. Điều này có thể bao gồm đào tạo về phần mềm, công nghệ và các kỹ năng khác liên quan đến chuyển đổi số.

### Tài liệu tham khảo

[1] Brennen, J.S and Kreiss, D., “Digitalization”, in Jensen, K.B., Rothenbuhler, E.W., J.D and Craig, R.T. (Eds). The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy, Wiley-Blackwell, Chichester, pp. 556-566, 2016.

[2] Thomas M. Siebel, Chuyển đổi số (Digital Transformation), Phạm Anh Tuấn dịch, 2019. Nhà xuất bản Tổng hợp Tp. Hồ Chí Minh, 2019.

[3] Matzler, K., Bailom, F., von den Eichen, S.F. and Anschober, M., Digital Disruption. Wie Sie Ihr Unternehmen auf das digitale Zeitalter vorbereiten, Vahlen, München, 2016.

[4] Bùi Đức Hưng, Chuyển đổi số - lợi ích của doanh nghiệp dưới góc nhìn khoa học quản lý kinh tế. Nghiên cứu trao đổi – Trường Đại học Mở Hà Nội, 2021.

[5] Chử Bá Quyết, Khám phá các nhân tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số thành công của các doanh nghiệp Việt Nam. Tạp chí Khoa học & Đào tạo ngân hàng. Số 233. Tr. 57-70, 2021.

[6] Sorko, S. R. Kreil, Personalentwicklung im Wandel der vierten industriellen (R)Evolution, in: Fachhochschule Des Bfi Wien Gmbh (Edt.), Brücken Bauen – Perspektiven Gestalten, Tagungsband, 2016. Available at: [http://ffhoarep.fhooe.at/bitstream/123456789/744/1/130\\_243\\_Sorko\\_FullPaper\\_dt\\_Final.pdf](http://ffhoarep.fhooe.at/bitstream/123456789/744/1/130_243_Sorko_FullPaper_dt_Final.pdf), [25.05.2023].

[7] Lê Vũ Văn và cộng sự, Chuyển đổi số tại các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Trị: Thực trạng và giải pháp. Tạp chí Khoa học Đại học Huế: Kinh tế và phát triển. Số 131, 2022.

[8] Nguyễn Thị Kim Ánh, Các nhân tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số doanh nghiệp: Mô hình nghiên cứu và thang đo. Tạp chí Tài chính doanh nghiệp. Số 10/2022. Tr. 24-28, 2022.

[9] Đinh Phi Hồ, Phương pháp nghiên cứu kinh tế và viết luận văn thạc sỹ. NXB Phương Đông. Tr. 316, 2014.

Ngày nhận bài: 12/6/2023

Ngày hoàn thành sửa bài: 25/6/2023

Ngày chấp nhận đăng: 28/6/2023