

NGHIỆM THU GIÁO TRÌNH MARKETING TRONG HOẠT ĐỘNG TT-TV

Ngày 24/03/2006, tại Trường Đại học KHXH&NV- Đại học Quốc gia Hà Nội đã tổ chức nghiệm thu Tập bài giảng môn học “Marketing trong hoạt động Thông tin – Thư viện” do Thạc sỹ Trần Mạnh Tuấn biên soạn.

Tập bài giảng gồm 141 trang, được xây dựng theo hướng dẫn xây dựng chương trình khung giáo dục đại học của Bộ Giáo dục và Đào tạo đào tạo cử nhân về TT-TV được cấu trúc thành 6 phần với thời lượng 35 tiết lý thuyết và 10 tiết bài tập.

Các bài giảng trình bày các khái niệm chung về Marketing, ứng dụng nguyên lý của Marketing hỗn hợp trong công tác TT-TV. Hội đồng nghiệm thu đã thông qua và kiến nghị với Trường để Tập bài giảng sau khi được chỉnh sửa sớm được in thành giáo trình phục vụ cho công tác đào tạo chuyên ngành TT-TV tại các trường đại học.

Việt Anh