

KHAI TRƯỞNG TRUNG TÂM GIAO DỊCH CÔNG NGHỆ

Ngày 15/06/2006, tại Trung tâm Thông tin KHCN Quốc gia, đã diễn ra Lễ Khai trương Trung tâm Giao dịch Công nghệ.

Tới dự Lễ khai trương có Ông Lê Đình Tiến- Thứ trưởng Bộ KHCN; Ông Nguyễn Văn Tri- Phó Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội; Ông Nguyễn Khoa Sơn- Phó Chủ tịch Viện KHCN Việt Nam; Ông Nguyễn Thế Trường- Giám đốc Sở KHCN Tỉnh Vĩnh Phúc; đại diện các sở KHCN, các viện nghiên cứu, trường đại học, doanh nghiệp..., cùng nhiều đại diện của các cơ quan thông tin tấn báo chí trong nước đến dự đưa tin về sự kiện này.

Trung tâm Giao dịch Công nghệ thuộc Trung tâm Thông tin KHCN Quốc gia (Bộ KHCN) được triển khai nhằm thúc đẩy sự hình thành và phát triển thị trường công nghệ ở Việt Nam thông qua hỗ trợ giao dịch công nghệ, đẩy mạnh xúc tiến thương mại hoá các sản phẩm KHCN, chuyển giao công nghệ, tạo lập diễn đàn liên kết giữa nghiên cứu, đào tạo và sản xuất, kinh doanh. Việc xây dựng và đưa vào hoạt động Trung tâm Giao dịch Công nghệ tại Trung tâm Thông tin KHCN Quốc gia là một kết quả cụ thể nhằm triển khai Đề án Phát triển Thị trường Công nghệ đã được Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt. Trung tâm Giao dịch Công nghệ là một địa chỉ cần thiết và tin cậy để các tổ chức và cá nhân giới thiệu, trình diễn, giao dịch công nghệ, xúc tiến thương mại hoá các sản phẩm KHCN của mình, tiếp cận các nguồn thông tin không lồ về công nghệ, thị trường công nghệ, patent... trong và ngoài nước một cách thường xuyên, không phải chờ đến các kỳ Techmart. Đây sẽ là nơi tiến hành nhiều loại hình hoạt động đa dạng như: Tổ chức các hoạt động giao dịch trực tiếp; Giao dịch trực tuyến thông qua Sàn giao dịch điện tử/Techmart ảo (<http://www.techmartvietnam.com.vn>); Triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ; Hội nghị, hội thảo; đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ; Tra cứu thông tin công nghệ, thông tin thị trường...

Trung tâm Giao dịch Công nghệ là bước khởi đầu rất quan trọng, là bước thử nghiệm của Bộ KHCN để từ hoạt động thực tiễn sẽ rút kinh nghiệm và nhân rộng ra trong phạm vi cả nước, giúp cho việc phát triển thị trường công nghệ ở nước ta thực sự đi vào cuộc sống và có hiệu quả đối với sự phát triển kinh tế-xã hội.

Đối tượng phục vụ của Trung tâm Giao dịch Công nghệ rất đa dạng, bao gồm: Các tổ chức nghiên cứu và phát triển công nghệ; Các viện, trường đại học, cao đẳng; Các hội khoa học- kỹ thuật và hiệp hội ngành hàng; Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế; Các tổ chức có nhu cầu chào bán hoặc tìm mua công nghệ, thiết bị; Các tổ chức dịch vụ KHCN, các tổ chức trung gian, tư vấn môi giới công nghệ... của trong và cả của nước ngoài.

Nhân dịp Khai trương Trung tâm Giao dịch Công nghệ, Trung tâm Thông tin KHCN Quốc gia tổ chức trưng bày và giới thiệu công nghệ, thiết bị điển hình với sự tham gia của 17 đơn vị đại diện cho các viện nghiên cứu, trường đại học và doanh nghiệp. Trong thời gian Khai trương Trung tâm Giao dịch Công nghệ, một số cuộc hội thảo và tập huấn thành viên Techmart ảo cũng đã được Trung tâm tổ chức và thu hút được đông đảo đại biểu đến dự như: Giao dịch công nghệ và các hoạt động hỗ trợ liên quan; Thông tin phục vụ doanh nghiệp trong hội nhập quốc tế; Tập huấn thành viên Techmart ảo.

Việc khai trương Trung tâm giao dịch công nghệ sẽ góp phần hỗ trợ thường xuyên cho các tổ chức KHCN, trường đại học, doanh nghiệp giới thiệu, trưng bày, quảng bá các thành quả nghiên cứu và công nghệ, sản phẩm và dịch vụ KHCN của mình trực tiếp hoặc trực tuyến thông qua mạng Internet. Đồng thời, Trung tâm giao dịch công nghệ cũng cung cấp dịch vụ giao dịch công nghệ như tìm kiếm đối tác mua và bán công nghệ, thiết bị; hỗ trợ đàm phán, ký kết hợp đồng; gặp gỡ trao đổi trực tiếp hoặc trực tuyến với các chuyên gia tư vấn về KHCN, chuyển giao công nghệ.

Với nguồn lực thông tin phong phú như CSDL trên Techmart ảo, CSDL toàn văn về các thông tin của các doanh nghiệp nước ngoài, Trung tâm Giao dịch Công nghệ đi vào hoạt động là một bước tiến mới trong việc cung cấp thông tin về cung và cầu về công nghệ, tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm, báo cáo thị trường, hồ sơ doanh nghiệp, xây dựng và bảo vệ thương hiệu...

LH