

GỢI Ý CỦA THƯ VIỆN SCOTLAND TRONG ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ WEB 2.0 VÀO HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN-THƯ VIỆN

Nếu Bạn muốn áp dụng công nghệ Web 2.0 vào hoạt động thông tin-thư viện hãy suy nghĩ kỹ về một số nội dung sau đây:

Mục đích rõ ràng:

Bạn sẽ rất dễ bị quyến rũ bởi những công cụ mới nhất, đặc biệt là các site chuyên nghiệp như Twitter, nên không suy nghĩ kỹ lưỡng về các mục tiêu và kết quả mà bản thân mong đợi. Hãy cố liên kết các dịch vụ với nhu cầu công việc hơn chỉ là để áp dụng.

Hãy sẵn sàng trả lời:

Đa phần các dịch vụ Web 2.0 tác động lẫn

nhau đòi hỏi đầu vào nhất định và sự giao tiếp. Nếu người dùng liên lạc với Bạn thì Bạn bao giờ cũng phải đáp lời.

Hãy luôn thể hiện sự thân mật, đừng bị bó buộc bởi các thủ tục:

Bản chất mở và tức thời của các dịch vụ Web 2.0 đòi hỏi việc giao tiếp mang tính phi hình thức. Đừng ngại ngần trong giao tiếp, bớt đi tính hình thức rất có thể sẽ giúp Bạn giành được người dùng tiềm năng, thậm chí, tạo ấn tượng tốt cho dịch vụ của mình.

BBT

THÓI QUEN SỬ DỤNG INTERNET CỦA NGƯỜI VIỆT NAM

Tổ chức Nghiên cứu thị trường và nhân hiệu Cimigo đã công bố kết quả một nghiên cứu độc lập về tình hình sử dụng và phát triển Internet tại Việt Nam. Báo cáo viện dẫn các số liệu thống kê của trang web internetworldstats.com, được thu thập từ các cơ quan quản lý mạng ở nhiều quốc gia, cho thấy tỷ lệ tăng số người sử dụng Internet giai đoạn 2000-2009 ở Việt Nam là 10.882%, cao hơn hẳn một số nước khác như Trung Quốc - 1.500%, Indonesia - 1.150. Ở các thành phố, khoảng 50% dân số truy cập

Internet, tại Hà Nội và TP.HCM thì tỷ lệ này còn cao hơn. 2/3 số người được hỏi cho biết, họ truy cập mạng hằng ngày với thời gian trung bình 2 giờ 20 phút. Kết quả khảo sát của Cimigo cũng cho thấy: trên 90% người vào mạng là để đọc tin tức hoặc tìm kiếm thông tin; 76% - nghe nhạc, 73% - phục vụ việc học và công việc, 68% - chat, e-mail và 10% - sử dụng ngân hàng trực tuyến.

Theo “www.thanhnien.com.vn” ngày 8/4/2010

¼ DÂN SỐ VIỆT NAM SỬ DỤNG INTERNET

Theo companiesandmarkets.com của Anh, nhờ đầu tư cơ sở hạ tầng và sẽ phát triển công nghệ WiMax, số người dùng Internet tại Việt Nam sẽ tăng nhanh trong vòng 5 năm tới. Riêng trong 11 tháng năm 2009, Việt Nam đã có gần 2,9 triệu người đăng ký sử dụng Internet, tăng

41,3% so với đầu năm, đưa tổng số người sử dụng lên tới 22,4 triệu. Theo thống kê của Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC), tỷ lệ số dân sử dụng Internet ở Việt Nam vào khoảng 24,98%, tương đương với tỷ lệ của Trung Quốc.

BBT