

Ấn tượng từ những phương pháp tiết kiệm điện ở Điện lực Hải Phòng

Năm 2011, Công ty TNHH MTV Điện lực Hải Phòng (HPPC) - đơn vị quản lý, vận hành mạng lưới điện trên địa bàn TP. Hải Phòng đã gây ấn tượng với ngành Điện toàn miền Bắc bởi những con số tiết kiệm điện (TKĐ). Trong 7 tháng đầu năm 2012, HPPC lại một lần nữa tạo ấn tượng với ngành Điện về những sáng tạo trong việc triển khai công tác này.

Ông Vũ Đức Hoan - Giám đốc HPPC cho biết, thực hiện Chỉ thị số 171/CT-TTg ngày 26/01/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện TKĐ và Chỉ thị số 08/CT-UBND ngày 11/3/2011 của UBND Tp. Hải Phòng về việc tăng cường thực hiện TKĐ và đảm bảo cung cấp điện an toàn, ổn định trên địa bàn thành phố; tiếp nối những thành công trong công tác TKĐ năm 2011, năm 2012 HPPC đã xây dựng chương trình TKĐ của đơn vị, đồng thời, quán triệt phổ biến trong toàn thể CBCNV-LĐ HPPC. Theo đó, các đơn vị trực thuộc HPPC đã chủ động làm việc với tất cả đối tượng khách hàng mua điện để tư vấn thực hiện các biện pháp sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả, đồng thời đăng ký kế hoạch sử dụng điện cho từng tháng trong năm 2012 để Công ty chuẩn bị phương án cấp điện và điều tiết khi thiếu điện.

Cụ thể, với các khách hàng sản xuất qua trạm chuyên dụng, các Điện lực trực thuộc có ý kiến đề nghị nghiên cứu cải tiến kỹ thuật công nghệ dây chuyền sản xuất, đầu tư các thiết bị có tính năng TKĐ, phấn đấu giảm ít nhất 2% định mức tiêu thụ điện năng/đơn vị sản phẩm so với cùng kỳ năm 2011 với khách hàng là các cơ quan đơn vị hành chính sự nghiệp, HPPC yêu cầu nghiêm túc thực hiện việc đăng ký phương án sử dụng điện tiết kiệm từng tháng với khách hàng là đơn vị chiếu sáng công cộng, HPPC làm việc và đề nghị cắt giảm 50% số lượng đèn trên các tuyến đường với mục tiêu giảm ít nhất 10% điện năng sử dụng so với cùng kỳ năm 2011 với các khách hàng sử dụng đèn, biển hiệu quảng cáo thì đề nghị tắt đèn, biển hiệu quảng cáo trước 22h. Riêng với khách hàng là hộ sử dụng điện sinh hoạt, HPPC đã tăng cường các biện pháp tuyên truyền TKĐ, như sử dụng đèn compact TKĐ, bình nước nóng năng lượng mặt trời...

Để công tác tuyên truyền đến được các đối tượng khách hàng, HPPC đã tận dụng tốt các phương tiện thông tin, như: loa đài phường, trang web của Công ty, Đài Truyền hình, báo Hải Phòng... Và quan trọng là



Trung tâm Thí nghiệm điện định kỳ kiểm tra các trạm biến áp 110 kV đảm bảo cấp điện an toàn, ổn định

các phương pháp TKĐ được quán triệt áp dụng thực hiện tốt ngay từ đầu năm.

Kết quả, trong 7 tháng đầu năm 2012, toàn Công ty đã thực hiện tiết kiệm được 27,459 triệu kWh, trong đó, nhóm khách hàng là cơ quan hành chính sự nghiệp thực hiện tiết kiệm được 0,700 triệu kWh nhóm khách là đơn vị chiếu sáng công cộng thực hiện tiết kiệm được 0,480 triệu kWh nhóm khách hàng tiêu dùng dân cư, thực hiện tiết kiệm được 10,95 triệu kWh các nhóm khách hàng còn lại thực hiện tiết kiệm được 15,327 triệu kWh. Như vậy, so với chỉ tiêu TKĐ mà Tổng công ty Điện lực miền Bắc (NPC) đã giao năm 2012 cho HPPC là 38,355 triệu kWh thì Công ty đã thực hiện đạt 71,6%.

Trong các tháng cuối năm 2012, HPPC sẽ tiếp tục triển khai các giải pháp TKĐ đã được thực hiện, đồng thời triển khai thêm các giải pháp như: Phối hợp với Sở Công Thương kiểm tra sử dụng điện các khách hàng trong giờ cao điểm; thực hiện các giải pháp giảm tổn thất điện năng trên lưới điện nông thôn mới tiếp nhận, cùng với đó, HPPC quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đặt ra cho năm 2012.❖

Lê Mận