

Xúc tiến thương mại đã đem lại luồng không khí mới ở tỉnh Vĩnh Long

HỒ VĂN HÙNG

Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại Vĩnh Long

Mặc dù chịu ảnh hưởng của suy thoái kinh tế thế giới và những khó khăn của kinh tế trong nước, nhưng hoạt động giao thương trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long vẫn diễn ra sôi nổi, lưu chuyển hàng hóa được khơi thông. Chỉ tính riêng 9 tháng năm 2012, kim ngạch xuất khẩu của Tỉnh ước đạt hơn 306.273.600 USD; kim ngạch nhập khẩu ước đạt 99.721.200 USD; tổng mức lưu chuyển hàng hóa bán lẻ xã hội ước đạt 18.757 tỷ đồng, tăng 20,01% với so cùng kỳ năm 2011. Những con số biết nói đó là minh chứng cho chủ trương, chính sách đúng đắn của Tỉnh, những nỗ lực, quyết tâm phấn đấu vượt mọi khó khăn, thử thách của các cán bộ làm “cầu nối giao thương” cho các doanh nghiệp của địa phương, đưa công tác xúc tiến thương mại (XTTM) trên địa bàn dần đi vào nề nếp, hoạt động ngày càng hiệu quả hơn.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại Vĩnh Long được thành lập ngày 16/9/2010, theo Quyết định số 2060/QĐ-UBND của UBND tỉnh Vĩnh Long và chính thức hoạt động từ ngày 01/01/2011. Tuy mới qua 2 năm thực hiện nhiệm vụ, song vượt qua những khó khăn ban đầu, Trung tâm đã nâng cao công tác XTTM, thường xuyên tiếp cận và cùng với doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, tăng cường hỗ trợ cung cấp thông tin, nghiên cứu tìm kiếm thị trường, xây dựng thương hiệu, huấn luyện nâng cao nghiệp vụ quản lý kinh doanh... cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất - kinh doanh trên địa bàn.

Với vai trò nghiên cứu khảo sát thị trường, làm cầu nối giao thương cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước, Trung tâm đã phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thành công 02 hội chợ Thương mại và Nông nghiệp trong Tỉnh, với quy mô hơn 500 gian hàng, thu hút gần 200 doanh nghiệp trong và ngoài Tỉnh tham gia. Bên lề hoạt động của hội chợ, Trung tâm còn phối hợp với ngành Nông nghiệp tổ chức các hội thi, hội thảo, như: Hội thi trái ngon, trái lạ ĐBSCL, thi tạo hình bằng trái cây; hội thảo chuyên đề về phát triển nông nghiệp bền vững và hội thảo về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm đối với hàng hóa là nông sản. Các hoạt động này đã thu hút gần 100.000 lượt khách trong và ngoài nước đến thăm quan, tìm hiểu. Đây chính là dịp để Vĩnh Long giới thiệu với bạn bè trong nước và



quốc tế về tiềm năng, thế mạnh của Tỉnh, đồng thời, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất của địa phương và khu vực lân cận có điều kiện tìm hiểu lẫn nhau, liên doanh, liên kết trong sản xuất kinh doanh...

Cũng trong chuỗi hoạt động này, Trung tâm đã tổ chức cho 50 lượt doanh nghiệp tham gia các hội chợ ở miền Trung - Tây Nguyên, các tỉnh biên giới phía Bắc và trong khu vực ĐBSCL. Qua đây, nhiều sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến, hàng công nghiệp, TTCN... của Tỉnh đã tìm được thị trường tiêu thụ, xây dựng được kênh phân phối, đặc biệt là những sản phẩm đặc sản nổi tiếng của địa phương như: Bưởi Năm Roi, khoai lang, nước chấm...

Không chỉ tổ chức thực hiện và tham gia hội chợ trong nước, Trung tâm còn phối hợp với tỉnh Kampong speu (Campuchia) tổ chức thành công hội chợ triển lãm thương mại hữu nghị Kampong speu - Vĩnh Long 2012, diễn ra từ ngày 05 - 10/10/2012, tại tỉnh Kampong speu, với sự tham gia của 81 đơn vị, doanh nghiệp Việt Nam (gồm các tỉnh ĐBSCL, Vĩnh Long và thành phố Hồ Chí Minh). Thông qua hoạt động này, nhiều mặt hàng Việt Nam được người tiêu dùng Campuchia ưa chuộng, đã có 02 doanh nghiệp của tỉnh Vĩnh Long tìm được đối tác làm đại lý tiêu thụ độc quyền mặt hàng phân bón và thức ăn chăn nuôi thủy sản tại tỉnh Kampong speu.

Để giới thiệu những tiềm năng lợi thế, thương hiệu các doanh nghiệp và quảng bá sản phẩm hàng hóa của địa phương cho khách trong nước và quốc tế, thì ngoài việc tổ chức và tham gia các kỳ hội chợ, triển lãm, hàng năm, Trung tâm đã thu thập, xử lý thông tin, cung cấp hơn 3.500 bản tin đến các đơn vị, doanh nghiệp, cơ quan quản lý nghiên cứu ứng dụng,

đồng thời, phối hợp với các doanh nghiệp xây dựng ấn phẩm “Tiềm năng và triển vọng của Vĩnh Long” làm tài liệu tuyên truyền.

Bên cạnh đó, Trung tâm còn rất tích cực hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp địa phương, cụ thể là phối hợp với một số viện, trường tổ chức được 10 lớp nghiệp vụ ngắn hạn và 2 lớp trung hạn (4 - 6 tháng) cho 200 lượt đối tượng người học là giám đốc, chủ doanh nghiệp và cán bộ nghiệp vụ của doanh nghiệp. Các khóa hỗ trợ đào tạo đã thực sự giúp các cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, chủ trang trại, gia trại nắm rõ các kiến thức cơ bản để phục vụ cho việc quản lý và ứng dụng hiệu quả trong thực tiễn sản xuất kinh doanh của mình.

Công tác XTTM của Vĩnh Long đã đem lại một luồng không khí mới, nâng cao khả năng cạnh tranh và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy phát triển mạnh mẽ chuyển dịch cơ cấu kinh tế địa phương theo hướng CNH, HĐH. Nhằm đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là tăng cường đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, năm 2013 và những năm tiếp theo, Trung tâm XTTM Vĩnh Long tiếp tục nghiên cứu và chọn lựa các cuộc hội chợ triển lãm thương mại quốc tế, thị trường mang tính trọng điểm, tổ chức hỗ trợ cho các doanh nghiệp tham gia, quảng bá, giới thiệu hàng hóa tiêu dùng, hàng nông sản, vật tư phục vụ sản xuất... là thế mạnh của Tỉnh, không ngừng khai thác thị trường tiêu thụ mới. Đồng thời, tham mưu để xuất với UBND Tỉnh, tổ chức cho doanh nghiệp đi giao thương, tìm hiểu một số thị trường ở nước ngoài, như

Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Myanmar... tìm cơ hội xuất khẩu hàng nông sản, trái cây, thủy sản chế biến, hàng thủ công mỹ nghệ; kết hợp quảng bá, giới thiệu thu hút đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực chế biến nông sản, vừa giải quyết nguồn nguyên liệu dồi dào, vừa tạo ra sản phẩm xuất khẩu mới có giá trị cao. Ngoài ra, Trung tâm sẽ tích cực vận động và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu hàng hóa độc quyền, ứng dụng các tiêu chuẩn quốc tế vào sản xuất, để nâng cao uy tín, chất lượng hàng hóa, vừa là điều kiện tốt cho hoạt động XTTM đạt hiệu quả, vừa tăng khả năng thâm nhập vào các thị trường lớn, đặc biệt là các thị trường xuất khẩu. Song song đó là duy trì sự hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực, giúp cho doanh nghiệp tích lũy kiến thức mới trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tránh tụt hậu trước xu thế hội nhập ngày càng sâu vào nền kinh tế thế giới.

Vĩnh Long đang phấn đấu vượt qua mọi trở ngại để bứt phá trở thành tỉnh phát triển mạnh trong khu vực. Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay, khi sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp ngày càng trở nên gay gắt, thì công tác XTTM trở thành đòn bẩy hữu hiệu nhất để giúp các doanh nghiệp mở thị trường, tìm được đầu ra cho sản phẩm hàng hóa, dịch vụ... Tin rằng, từ những kết quả đạt được trong 2 năm qua, cùng với sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Sở Công Thương, UBND Tỉnh, sự giúp đỡ của các đơn vị liên quan và những nỗ lực vượt khó của tập thể CBCNV Trung tâm, hoạt động XTTM Vĩnh Long sẽ ngày càng hiệu quả hơn. ❖

Công tác khuyến công góp phần thúc đẩy phát triển...

(Tiếp theo trang 50)

4. Phối hợp với các tổ chức, hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp trong quá trình triển khai hoạt động khuyến công, tổ chức tham quan học hỏi, rút kinh nghiệm trên lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, tiến đến việc liên kết hợp tác kinh doanh giữa doanh nghiệp trong tỉnh với các doanh nghiệp ngoài tỉnh.

5. Nghiên cứu phát triển các hình thức, nội dung, phương thức tổ chức các cuộc thi sáng tạo sản phẩm thủ công mỹ nghệ phục vụ du lịch, thông qua đó khuyến khích và có những chính sách hỗ trợ thích hợp cho các sản phẩm đạt giải, tạo điều kiện hỗ trợ tích cực cho sản phẩm này phát triển mạnh và từng bước tiếp cận, tham gia thị trường trong và ngoài nước.

6. Hỗ trợ việc xây dựng các làng nghề TTCN gắn với du lịch và các điểm trình diễn theo quy hoạch của tỉnh, chú trọng các làng nghề sử dụng nguyên liệu và lao động tại địa phương và các xã, điểm xây dựng nông thôn mới.

7. Tăng cường các hình thức hợp tác về hoạt động khuyến công với các tổ chức trong và ngoài nước, tìm kiếm các nguồn hỗ trợ bổ sung bên cạnh nguồn hỗ trợ của Nhà nước để nâng cao hiệu quả và qui mô hoạt động khuyến công.

Xây dựng nông thôn mới là một chủ trương lớn của Trung ương mà tỉnh Vĩnh Long đang tích cực triển khai thực hiện nhằm thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giảm tỷ trọng nông nghiệp, tăng tỷ trọng công nghiệp, dịch vụ theo đúng mục tiêu công nghiệp hóa hiện đại hóa công nghiệp nông thôn. Với 7 chương trình và 7 giải pháp nêu trên, công tác khuyến công những năm tiếp theo sẽ tiếp tục góp phần làm thay đổi dần bức tranh kinh tế - xã hội và bộ mặt nông thôn, đồng thời, góp phần tích cực hoàn thành các tiêu chí về chương trình xây dựng nông thôn mới của tỉnh nói riêng, của khu vực và cả nước nói chung. ❖