

Ngành Công Thương quyết liệt triển khai Nghị quyết 01/NQ-CP

MINH HẠNH

Ngày 03/01/2012, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 01/NQ-CP (Nghị quyết 01) về những giải pháp chủ yếu chỉ đạo, điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2012. Căn cứ theo Nghị quyết này, các bộ, cơ quan, ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tập trung chỉ đạo, điều hành, tổ chức thực hiện theo kế hoạch do mình xây dựng.



Lilama triển khai Chương trình hành động của BXD về việc thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP

Ngành Công Thương quyết liệt triển khai

Ngay sau Nghị quyết 01, ngày 18/01/2012, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ra Quyết định số 443/QĐ-BCT (Quyết định 443) về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết 01. Tiếp đó, ngày 22/02/2012, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành Chỉ thị số 04/CT-BCT về việc triển khai thực hiện Nghị quyết 01 và Quyết định 443.

Theo đó, Bộ trưởng yêu cầu các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp nhà nước, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương khẩn trương tổ chức thực hiện việc quán triệt Nghị quyết 01 và Quyết định 443 đến toàn thể cán bộ, công chức, công nhân, viên chức trong đơn vị. Đồng thời xây dựng kế hoạch hành động của đơn vị mình nhằm triển khai thực hiện nghiêm túc Nghị quyết 01 và Quyết định 443. Mặt khác, các đơn vị phải phân công lãnh đạo chịu trách nhiệm chủ trì thực hiện các đề án và phân công lãnh đạo và chuyên viên theo dõi, tổng hợp làm đầu mối để thường xuyên trao đổi, liên hệ với Bộ. Định kỳ (chậm nhất là ngày 20 hàng tháng) có báo cáo về tiến độ và kết quả triển khai về Bộ để tổng hợp báo cáo Chính phủ.

Trên cơ sở này, sở Công Thương các tỉnh lại lên kế hoạch cho địa phương mình, yêu cầu các doanh

niệp trên địa bàn thực hiện nghiêm Nghị quyết 01 của Chính phủ. Các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp cũng đều phải xây dựng kế hoạch của mình với các chỉ tiêu cụ thể.

Doanh nghiệp vào cuộc

Là một trong những đơn vị chủ trì đầu mối và nhằm tích cực triển khai Nghị quyết 01 của Chính phủ, ngay sau khi chủ trương được đưa ra, Bộ Tài chính đã có Công văn đề nghị các tập đoàn, tổng công ty nhà nước phấn đấu đạt được mục tiêu tiết giảm 5-10% chi phí quản lý, hạ giá thành sản phẩm. Theo Bộ trưởng Bộ Tài chính Vương Đình Huệ, việc cắt giảm chi phí quản lý đối với các tập đoàn, tổng công ty nhà nước giờ đây không chỉ là kêu gọi, hay động viên mà là mệnh lệnh thực thi theo Nghị quyết 01 của Chính phủ về phát triển kinh tế - xã hội. Ông Huệ cũng nhấn mạnh, cần đẩy mạnh tiết kiệm thành phong trào sâu rộng, để những giải pháp đưa ra không chỉ là trong đội ngũ lãnh đạo mà phải được triển khai tới từng doanh nghiệp, từng người lao động, một cách liên tục và có hiệu quả. Mỗi tập đoàn cần có kế hoạch kiểm tra, giám sát để đảm bảo các giải pháp phải được thực hiện.

Mở màn cho các tập đoàn, tổng công ty nhà nước khối sản xuất kinh doanh, ngày 16/02/2012, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã tổ chức triển khai Nghị quyết, ký giao ước với 15 đơn vị thành viên về

thực hành tiết kiệm 5% chi phí theo Nghị quyết 01. Ông Lê Tiến Trường - Ủy viên HĐTV, Phó tổng giám đốc thường trực Tập đoàn cho biết, quán triệt Nghị quyết 01, Tập đoàn đã rà soát lại và đặt ra các mục tiêu bổ sung như sau: Tiết kiệm định mức tiêu hao nguyên vật liệu tăng thêm 21,5 tỷ đồng, tiết kiệm năng lượng thêm 68,75 tỷ đồng, bổ sung tăng chất lượng sản phẩm tiết kiệm thêm 10,7 tỷ đồng, tiết kiệm chi phí vốn lưu động 47,6 tỷ đồng, giảm chi phí hành chí thêm 30 tỷ đồng. Tổng số tiền tiết kiệm thêm là 178,6 tỷ đồng. Năm 2011, Tập đoàn đã tiết kiệm được 741,9 tỉ đồng. Đây là con số rất ấn tượng trong bối cảnh lạm phát tăng cao, hoạt động sản xuất kinh doanh gặp nhiều khó khăn.

Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) – một trong những tập đoàn lớn, có vai trò chủ chốt với nền kinh tế đất nước cũng quyết liệt triển khai Nghị quyết 01. Ông Trần Văn Thịnh - Tổng giám đốc Tập đoàn khẳng định, Petrolimex đã đề ra mục tiêu tiết giảm 137 tỷ đồng, tương đương tiết giảm 15 đồng/lít, kg xăng dầu xuất bán trong năm 2012 trên tất cả các lĩnh vực, như đầu tư xây dựng, mua sắm thiết bị, sử dụng lao động và chi phí kinh doanh, giá thành sản phẩm.

Ngành Than - Khoáng sản thì đề ra mục tiêu tiết kiệm điện năng 10%, tiết kiệm định mức chi phí quản lý, chi phí chung 8%, nhiên liệu 1,5%, tăng năng suất lao động 5%, tiết giảm các chi phí khác để tăng lợi nhuận cho đầu tư phát triển. Đối với các công ty khai thác và tuyển than, phấn đấu tiết kiệm 5% tổng chi phí...

Tổng giám đốc Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (Vinacomin) - ông Lê Minh Chuẩn cho biết, ngoài triển khai thực hiện nội dung chỉ đạo của Thủ tướng theo Nghị quyết 01, Vinacomin còn tiếp tục tiết giảm bổ sung thêm 250 tỷ đồng, bao gồm chi phí quản lý và các chi khác, như: điện, than, xăng dầu... nhằm tăng lợi nhuận, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh hơn nữa. Theo đó, Tổng giám đốc Tập đoàn và các đơn vị sản xuất than tiếp tục ký cam kết tiết kiệm chi phí để phấn đấu tăng 5-10% lợi nhuận so với kế hoạch, đồng thời các đơn vị cũng ký cam kết tiết kiệm chi phí quản lý từ 5-10% so với kế hoạch đã giao trước đó. Chỉ tiêu tiết kiệm được bổ sung thêm 250 tỷ đồng, đưa tổng số tiền tiết giảm chi phí và tiết kiệm của Vinacomin trong năm 2012 lên 986 tỷ đồng.

Ngày 15/02/2012, Hội đồng thành viên Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam (PVN) đã ban hành Nghị quyết số 1151/NQ-HĐTV về thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong năm 2012. Trên cơ sở đó, các đơn vị trong Tập đoàn đã đăng ký tiết giảm chi phí quản lý, giảm giá thành sản phẩm với tổng giá trị là 3.715,0 tỉ đồng, tăng 11% so với cam kết thực hiện của Tập đoàn trong năm 2011 (3.361 tỷ đồng). Cụ thể: Tiết giảm chi phí quản lý 563 tỉ đồng; Tiết giảm chi phí từ cải tiến,

hợp lý hoá sản xuất và tiết kiệm nguyên nhiên vật liệu, năng lượng 2.656 tỉ đồng; Tiết giảm chi phí trong đầu tư xây dựng cơ bản 496 tỉ đồng.

Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) với rất nhiều vấn đề xảy ra trong năm 2011 đặt ra yêu cầu cần tái cấu trúc mạnh mẽ toàn Tập đoàn cũng đặt quyết tâm tiết kiệm triệt để chi phí sản xuất kinh doanh với mục tiêu đạt giá trị tiết kiệm trên 1.800 tỷ đồng; trong đó, kiểm soát chặt chẽ các khoản chi tiêu, phấn đấu tiết giảm 5% chi phí tại Công ty mẹ và các đơn vị thành viên, phấn đấu giảm thêm 0,2% tỷ lệ điện dùng truyền tải và phân phối (từ 9,5% kế hoạch đầu năm xuống 9,3% - tương đương 225 triệu kWh điện sản xuất và điện mua); tiếp tục đẩy mạnh thực hiện chỉ thị 171/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện tiết kiệm điện, phấn đấu đạt mục tiêu năm 2012 tiết kiệm khoảng 1% sản lượng điện tiêu dùng trong toàn xã hội (1 tỷ kWh), giảm chi phí sản xuất điện khoảng 1.300 tỷ đồng.

24 doanh nghiệp thành viên của Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam (Vinachem) đã ký cam kết tiết giảm chi phí với lãnh đạo Tập đoàn, tổng số chi phí tiết giảm là 230 tỉ đồng, trong đó: chi phí quản lý hành chính tiết giảm 56 tỉ đồng, lĩnh vực sản xuất kinh doanh tiết giảm 174 tỉ đồng. Lãnh đạo Tập đoàn cho biết, để đạt được mục tiêu tiết giảm trên, Vinachem sẽ thực hiện quyết liệt các giải pháp quan trọng, như: tập trung kiểm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô; tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm tái cơ cấu nền kinh tế, đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng nâng cao hiệu quả, khả năng cạnh tranh; nâng cao chất lượng nhân lực, đẩy nhanh ứng dụng khoa học và công nghệ; đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, tăng cường phòng chống tham nhũng.

Trên đây chỉ là điểm ra những tập đoàn, tổng công ty nhà nước lớn, đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế đất nước. Còn nhiều tổng công ty, doanh nghiệp khác cũng đều xây dựng kế hoạch tiết giảm chi phí để nâng cao sức cạnh tranh trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu đang gặp rất nhiều khó khăn, tỉ lệ lạm phát, thất nghiệp chưa thấy có dấu hiệu giảm. Bên cạnh chỉ đạo quyết liệt từ Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương, bản thân các doanh nghiệp cũng đều ý thức được sự cần thiết của việc tiết giảm chi phí trong sản xuất kinh doanh, không chỉ trong giai đoạn này, mà phải là một lộ trình cho tương lai nếu muốn tồn tại và phát triển bền vững trong thương trường cạnh tranh ngày càng gay gắt và khốc liệt. Con số về các doanh nghiệp giải thể của Việt Nam đang tăng lên hàng ngày. Không còn con đường nào khác ngoài việc nâng động, nhạy bén trong kinh doanh, nhưng phải biết tiết giảm chi phí để tăng lợi nhuận, nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp. ❖