

Khuyến công Bình Dương

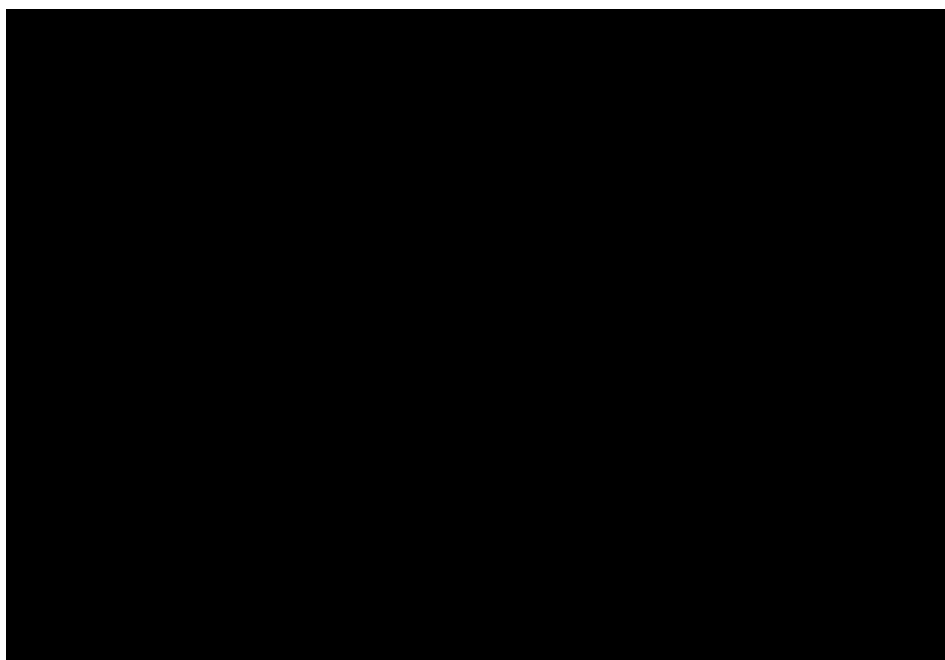
Xây dựng, nâng cấp làng nghề

Bình Dương vốn là đất Thủ Dầu Một xưa - nơi có những làng nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống nổi tiếng, như sơn mài, gỗ chạm gia dụng... Đó là những làng nghề từng cung ứng hàng gia dụng cho thị trường nội địa và xuất khẩu nhiều sản phẩm có giá trị cao. Là tỉnh miền Đông đất đỏ, có cảng Bà Lụa giúp trung chuyển và lưu thông hàng hoá thuận tiện, sau thời gian dài phát triển, tỉnh Bình Dương đã có sự chọn lựa chính xác với mô hình đào tạo lao động có tay nghề cao để xây dựng, nâng cấp các làng nghề truyền thống.

Hỗ trợ tích cực cho mô hình đào tạo lao động phát triển, đó là hoạt động của Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển Công nghiệp tỉnh Bình Dương. Từ đầu năm 2012 đến nay, Trung tâm đã tổ chức được 5 lớp đào tạo nghề cho hơn 700 công nhân đối với 2 ngành may và chế biến gỗ. Vừa qua, Trung tâm đã tổ chức khai giảng lớp đào tạo nghề chế biến gỗ, làm bàn ghế sân vườn cho 100 công nhân của Công ty TNHH Hiệp Long. Trước đó, Trung tâm cũng đã tổ chức khai giảng lớp đào tạo nghề chế biến gỗ, lắp ghép gỗ cao su, tạo các sản phẩm trang trí nội thất cho 200 công nhân của Công ty TNHH Kim Thành A. Đây là 2 doanh nghiệp vừa và nhỏ, nhưng có kim ngạch xuất khẩu cao và phát triển ổn định trong tình hình kinh tế khó khăn như hiện nay.

Chương trình khuyến công tỉnh Bình Dương năm 2012 sẽ thực hiện 7 nội dung, cụ thể như sau:

Chương trình đào tạo nghề, truyền nghề và phát triển nghề: Đây là nội dung quan trọng nhằm giải quyết việc làm cho lao động nông thôn gắn với nhu cầu sử dụng lao động của các cơ sở CNNT. Đối tượng tham gia chương trình bao gồm tất cả lao động nông thôn và các cơ sở CNNT có nhu cầu đào tạo, sử dụng lao động. Dự kiến,



Lớp đào tạo may công nghiệp

Ảnh: CTV

năm 2012, Trung tâm sẽ đào tạo 1.000 lao động, chủ yếu là cho các nghề đan lát mây tre lá, sơn mài, điêu khắc, gốm sứ, may công nghiệp, điện công nghiệp, sửa chữa cơ khí, chế biến nông sản.

Hướng dẫn, hỗ trợ tổ chức, cá nhân khởi sự doanh nghiệp (DN), nâng cao năng lực quản lý DN: Nhằm hỗ trợ cho các cơ sở CNNT tiếp cận các kiến thức về quản lý DN. Cụ thể, chương trình sẽ nâng cao một số kỹ năng cần thiết, như: đọc báo cáo tài chính, phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh, bán hàng, đàm phán thương lượng

trong kinh doanh... Tùy theo nhu cầu của các học viên và cơ sở CNNT, sẽ tiến hành tổ chức 1 - 2 lớp khởi sự DN; 1 - 2 lớp tăng cường khả năng kinh doanh; 1 - 2 buổi hội thảo chuyên đề.

Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và tiến bộ khoa học kỹ thuật: Chương trình sẽ tập trung hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật mới, sản phẩm mới trong sản xuất tiểu thủ công nghiệp và chế biến nông, lâm sản; hỗ trợ chuyển giao ứng dụng máy móc thiết bị hiện đại, công nghệ tiên tiến vào

các khâu sản xuất và xử lý ô nhiễm môi trường. Dự kiến, có 20 cơ sở CNNT sẽ được hỗ trợ.

Tổ chức các hoạt động học tập, khảo sát, hỗ trợ và tạo điều kiện liên doanh, liên kết hợp tác kinh tế: Trong giai đoạn 2009 - 2012, mỗi năm sẽ tổ chức một chuyến thăm quan học tập kinh nghiệm, đồng thời sẽ hỗ trợ thành lập 5 hiệp hội ngành nghề. Dự kiến, hiệu quả kinh tế - xã hội của chương trình là sẽ tạo được mối tương quan sâu rộng giữa DN, người lao động, nhà khoa học và các cơ quan quản lý nhà nước.

Phát triển hoạt động tư vấn, cung cấp thông tin: Để làm tốt công tác tư vấn, hỗ trợ cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước, chương trình sẽ xây dựng cơ sở dữ liệu điện tử về

CNNT, đồng thời phát triển mạng lưới cộng tác viên tư vấn khuyến công trong các lĩnh vực sản xuất CNNT.

Tăng cường hoạt động của Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Sở Công Thương sẽ chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan xây dựng đề án tăng cường năng lực hoạt động của Trung tâm theo hướng đảm bảo nguồn nhân lực đủ về số lượng và trình độ năng lực để hoàn thành nhiệm vụ được giao.

Xây dựng và phát triển làng nghề, làng nghề truyền thống: Đây là nội dung có mục tiêu và ý nghĩa quan trọng góp phần gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, củng cố và phát triển các ngành nghề nông thôn như: Sơn mài, điêu khắc, gốm sứ, đan lát

mây tre lá, bánh tráng... Thông qua chương trình, sẽ làm tăng giá trị cho các sản phẩm làng nghề, sử dụng tốt thời gian nông nhàn, tăng thu nhập và cải thiện đời sống cho người lao động nông thôn, mặt khác sẽ khuyến khích đổi mới công nghệ sản xuất và xử lý ô nhiễm môi trường cho các làng nghề. Dự kiến, đến hết năm 2012 sẽ có thêm ít nhất 5 làng nghề được công nhận là làng nghề truyền thống.

Các làng nghề truyền thống được xây dựng nâng cấp, đặc biệt là hoàn chỉnh đội ngũ lao động có tay nghề cao, sản xuất với điều kiện và tác phong công nghiệp, sẽ tạo nên hàng loạt sản phẩm mỹ nghệ có giá trị cao, giúp tăng kim ngạch xuất khẩu, đồng thời nâng cao thu nhập và đời sống cho người lao động. ❖

Hoàng Thúy

Bình Phước: Đẩy mạnh hoạt động khuyến công năm 2012

Năm 2012, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Bình Phước được hỗ trợ 560 triệu đồng từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia. Theo dự kiến, nhờ sự hỗ trợ này, Trung tâm sẽ tiến hành phối hợp với doanh nghiệp tư nhân Chung Duyên xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật tách vỏ cứng hạt điều trong dây chuyền chế biến hạt điều xuất khẩu tại huyện Bù Gia Mập, tỉnh Bình Phước với kinh phí 180 triệu đồng. Tiếp theo, phối hợp với Công ty TNHH kỹ nghệ súc sản Bình Chiểu xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật dây chuyền chế biến gia súc, gia cầm tại huyện Đồng Phú, tỉnh Bình Phước. Phối hợp với Công ty TNHH Tấn Toán xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật tách vỏ cứng hạt điều trong dây chuyền chế biến hạt điều xuất khẩu tại thị xã Phước Long, tỉnh Bình Phước công suất 1.000 tấn sản phẩm/năm, tiến hành tổ chức hội nghị trình diễn giới thiệu nhằm nhân rộng mô hình.

Ngoài ra, để nâng cao năng lực quản lý về Khuyến công, Trung tâm còn tổ chức cho cán bộ, công chức, viên chức thực hiện công tác khuyến công của địa phương tập huấn các chương trình nghiệp vụ về khuyến công do Cục Công nghiệp địa phương tổ chức; tổ chức học tập kinh nghiệm tại các tỉnh Lâm Đồng, An Giang...; tổ chức tập huấn kỹ năng viết bài và tin để thực hiện Bản tin Công Thương.

PV

Đưa hàng Việt Nam chất lượng cao về thị trường nông thôn Cà Mau

Sau gần 2 năm phát động, chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã tạo được chuyển biến đáng kể trong việc xây dựng cho người tiêu dùng ý thức dùng hàng nội thay vì tâm lý thích dùng hàng ngoại, trong đó đáng chú ý là đa số người dân nông thôn đã chọn hàng Việt.

Để tạo điều kiện phục vụ cho người tiêu dùng nông thôn, tỉnh Cà Mau đã đầu tư trên 120 tỷ đồng mở 130 cửa hàng bán lẻ, trên 50 đại lý với trên 2.000 nhân viên phục vụ, tạo thành hệ thống thương nghiệp phát triển đều khắp trong tỉnh. Tại các khu dân cư, trung tâm xã đều có cửa hàng, đại lý bán lẻ với hàng trăm mặt hàng Việt Nam chất lượng cao; doanh thu bình quân trên 1.000 tỷ đồng/năm.

Hầu hết trong số trên 10.200 sản phẩm hàng hoá có mặt ở thị trường nông thôn là hàng nội. Những mặt hàng Việt Nam cao cấp như kim khí điện máy, vải sợi, quần áo may sẵn, bách hoá tổng hợp... đều có mặt tại các cửa hàng, đại lý bán lẻ.

Mỹ Huyền