

CADIVI

Niềm tự hào của thương hiệu Việt

Những năm gần đây, trong khi các doanh nghiệp của ngành Cơ khí nói chung, thiết bị điện nói riêng gặp rất nhiều khó khăn do giá cả vật tư, nguyên liệu đầu vào tăng cao, thị trường tiêu thụ sản phẩm bị thu hẹp, thì Công ty CP Dây Cáp điện Việt Nam (CADIVI) không chỉ sản xuất các mặt hàng dây và cáp điện truyền thống, đáp ứng thỏa mãn nhu cầu của thị trường trong nước, mà còn là doanh nghiệp sản xuất thiết bị điện chất lượng cao hàng đầu Việt Nam xuất khẩu sang các nước Mỹ, Irac, Lào, Campuchia, Myanmar, Đài Loan...



Từ coi trọng chất lượng sản phẩm

Là doanh nghiệp chuyên sản xuất và mua bán các sản phẩm dây và cáp điện (trong đó, chủ yếu là cáp nhôm; cáp đồng trung thế; dây+cáp điện đồng, nhôm; dây đơn, đôi; dây điện từ); vật liệu kỹ thuật điện; khí cụ điện; các sản phẩm từ kim loại màu; thiết bị phụ tùng máy và vật tư các loại;... 37 năm qua, Công ty CP Dây Cáp điện Việt Nam đã đặc biệt coi trọng chất lượng sản phẩm hướng tới khách hàng. Với vai trò là doanh nghiệp nhà nước đi tiên phong và được cấp Giấy chứng nhận áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9002:1994 và chuyển đổi sang ISO 9001:2008, các loại cáp điện của CADIVI được sản xuất và kiểm tra theo tiêu chuẩn quốc gia (TCVN) và quốc tế (IEC, ASTM, UL, AS, BS, DIN,...). Đặc biệt, do xác định được chiến lược phát triển dài hạn của Công ty (giai đoạn 2001-2010) là “giữ vững, xâm lấn thị trường trong và ngoài nước”, trong đó tập trung phát triển “Thị trường nền” và “chất lượng là nền tảng của sự phát triển Công ty”, CADIVI đã từng bước kết hợp cải tiến với đầu tư chọn lọc, đổi mới dây chuyền thiết bị đồng bộ, theo hướng rút ngắn công nghệ, hiện đại hóa, tăng năng suất lao động, chất lượng sản phẩm cao và

chi phí giảm. Hàng loạt các dự án đã được triển khai, như: Dự án Đầu tư thiết bị để chuyển đổi công nghệ, nâng cao năng lực và mở rộng sản xuất; Dự án Đầu tư thiết bị xây dựng nhà máy sản xuất dây điện ô tô; Dự án xây dựng nhà máy sản xuất cáp ngầm trung thế, hạ thế và điện từ... Đồng thời trang bị thêm hàng loạt thiết bị công nghệ thế hệ mới sử dụng PLC cho hệ thống điều khiển tự động như máy tráng men; máy xoắn 18+24; máy xoắn cao tốc; máy xoắn xi gà; máy kéo trung ừ liên tục; máy kéo nhỏ; máy tạo hạt PVC; PK400, máy bọc thu cuộn và bao gói tự động... nên các loại sản phẩm dây và cáp điện mang nhãn hiệu CADIVI được khẳng định là “dẫn điện tốt, cách điện an toàn, tiết kiệm điện”, góp phần phục vụ cho thi công những dự án lớn như các đường dây từ 110 kV - 500 kV; dự án cải tạo lưới điện; dự án năng lượng nông thôn... “Tiếng lành đồn xa”, sản phẩm dây cáp điện của CADIVI không chỉ cung cấp thỏa mãn cho thị trường trong nước, mà còn là doanh nghiệp sản xuất thiết bị điện chất lượng cao hàng đầu Việt Nam có giá trị xuất khẩu lớn sang các nước Mỹ, Irac, Lào, Campuchia, Myanmar, Đài Loan...

Nhờ nâng cao chất lượng sản phẩm mà uy tín thương hiệu dây cáp điện của CADIVI ngày càng được

thị trường trong và ngoài nước ưa chuộng, được khách hàng bình chọn là “Hàng Việt Nam chất lượng cao”; đoạt Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt; “Thương hiệu nổi tiếng Quốc gia nhiều năm liền”; “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín”... Đặc biệt, tháng 7/2009, Công ty CP Dây Cáp điện Việt Nam đã được vinh dự được nhận “Giải nhất Chất lượng châu Á – Thái Bình Dương” và với việc nhận giải thưởng này, CADIVI đã được nâng lên một tầm cao mới – khẳng định thương hiệu Việt không chỉ tại thị trường nội địa mà còn vươn xa hơn, cạnh tranh được với thị trường thế giới.

Đến chiến lược mở rộng thị trường

Trước sự xuất hiện ngày càng nhiều các doanh nghiệp sản xuất dây cáp điện tư nhân và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, dẫn đến thị trường tiêu thụ sản phẩm dây cáp điện của CADIVI bị thu hẹp, yếu tố cạnh tranh trở lên khốc liệt hơn. Vị thế của CADIVI trên thị trường vào đầu những năm 2000 bị sụt giảm mạnh do Công ty không đủ năng lực, hoặc không có khả năng sản xuất những sản phẩm mới theo yêu cầu của khách hàng. Trong khi bộ máy quản lý công kênh, cơ cấu tổ chức không được chuyên môn hóa, lực lượng lao động nhiều nhưng năng suất lao động thấp, dẫn tới giá thành cao. Đặc biệt, những năm gần đây (từ 2007-2011), do khủng hoảng kinh tế thế giới và trong nước đã gây nhiều khó khăn cho doanh nghiệp, trong đó giá cả vật tư chủ yếu cho sản xuất dây cáp điện liên tục biến động theo chiều hướng tăng; lãi suất vay ngân hàng cao làm tăng chi phí hành chính; các dự án đầu tư bị cắt giảm do chính sách kiểm chế lạm phát của Chính phủ ảnh hưởng tới thị trường đầu ra của Công ty; nguồn vốn vay để đầu tư dự án không được đáp ứng... Tất cả những thách thức trên buộc Ban lãnh đạo Công ty phải có định hướng chiến lược căn bản mà trước hết là tìm giải pháp tháo gỡ để đưa doanh nghiệp vượt qua khó khăn.

Việc chuyển đổi mô hình sản xuất theo chủ trương đổi mới, sắp xếp lại doanh nghiệp của Nhà nước (thành Công ty TNHH MTV năm 2005 và cổ phần hóa năm 2007) đã được Công ty triển khai đồng thời với việc tổ chức thực hiện tốt sản xuất kinh doanh. Trước hết là đầu tư đổi mới dây chuyền công nghệ, thay thế toàn bộ thiết bị máy móc đã cũ, lạc hậu, tiêu tốn năng lượng, ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm, nhằm giảm bớt các công đoạn trong sản xuất, cải thiện điều kiện làm việc cho công nhân, tăng năng suất lao động... Đặc biệt là, CADIVI đã thực hiện một chiến lược mang tính quy mô: Xác định mục tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh dài hạn, cũng như từng giai đoạn cụ thể; xây dựng thương hiệu gắn với nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý, kỹ thuật, khuyến khích ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ, cải tiến kỹ thuật vào sản xuất; đẩy mạnh công tác dự báo, nghiên cứu

điều chỉnh lại cơ cấu thị trường, giá cả; thực hiện định hướng phát triển “Thị trường nền” làm nền tảng phát triển Công ty, trong đó, xây dựng chính sách bán hàng linh hoạt, chăm sóc khách hàng phù hợp, chu đáo... Đội ngũ cán bộ nhân viên của Công ty được ưu tiên tiếp cận với các thông tin công nghệ về ngành dây cáp điện thông qua đào tạo, tiếp xúc tại các cuộc triển lãm, hội chợ, hội thảo, hoặc thăm quan các nhà máy chế tạo dây cáp điện trong nước và quốc tế, qua đó, nắm bắt thông tin, tư vấn công nghệ, học hỏi kinh nghiệm,... nhằm phục vụ cho công tác nghiên cứu, chế tạo sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu của khách hàng và kéo dài vòng đời của doanh nghiệp.

“Biết ta, biết người” là kế sách được CADIVI áp dụng và đem lại hiệu quả. Thông qua chính sách đào tạo cán bộ quản lý, kỹ thuật trong nước và nước ngoài, CADIVI đã thực hiện nhiều chương trình nghiên cứu, phân tích, đánh giá năng lực của Công ty theo mô hình SWOT để thấy rõ điểm mạnh, yếu, cơ hội và thách thức; tìm kiếm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; đồng thời, xác định “đối thủ cạnh tranh” cả trong nước và nước ngoài để xác định mục tiêu và các giải pháp chiến lược cho kế hoạch 10 năm tới.

Những thành tích đạt được

Nhờ thực hiện tốt các định hướng trên đây, mà trong giai đoạn 2001-2010, CADIVI đã giữ vững được thế “độc tôn” dẫn đầu của doanh nghiệp cung cấp sản phẩm dây cáp điện cho thị trường trong nước và từng bước mở rộng thị trường sang nước ngoài. Sản phẩm cáp điện của CADIVI đã có mặt hầu hết tại địa bàn các tỉnh, thành phố thông qua các đại lý và kênh phân phối chính thức trong cả nước và cũng nhờ đó mà các chỉ tiêu kế hoạch về sản xuất kinh doanh hàng năm đều được hoàn thành, đời sống người lao động được đảm bảo với mức thu nhập tăng bình quân 10%/năm; giá trị sản lượng và doanh thu của Công ty tăng trưởng ổn định bình quân 23,44%/năm. Các hoạt động xã hội từ thiện, phụng dưỡng chăm sóc Mẹ Việt Nam anh hùng; tặng quà, xây nhà tình nghĩa cho người có công với cách mạng; ủng hộ đồng bào vùng thiên tai bão lũ... được chính quyền, Công đoàn đơn vị tích cực hưởng ứng, đem lại nhiều ấn tượng tốt, được dự luận xã hội và các địa phương đánh giá cao.

Bằng tinh thần lao động sáng tạo, khắc phục khó khăn và vượt lên chính mình, tập thể cán bộ công nhân viên chức – lao động trong Công ty đã vinh dự được đón nhận nhiều phần thưởng cao quý của Đảng và Nhà nước trao tặng, trong đó có 03 Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba; 01 Huân chương Chiến công; 02 Huân chương Độc lập hạng Nhì, hạng Ba; Đơn vị Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới; hàng trăm Bằng khen, cờ thưởng từ Chính phủ, các Bộ, ngành và địa phương.

Định hướng chiến lược giai đoạn 10 năm tới

Trước mắt giai đoạn từ 2012 - 2017, CADIVI sẽ tập trung phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, gồm những cán bộ, công nhân có trình độ chuyên môn, ngoại ngữ, có kinh nghiệm và tâm huyết với nghề, có phong cách ứng xử văn hóa, tác phong làm việc công nghiệp, văn minh; tiếp cận và sử dụng hiệu quả các nguồn vốn vay huy động để tập trung cho đầu tư, phát triển mở rộng dây chuyền sản xuất tại ba miền Bắc, Trung, Nam, trong đó nâng công suất sản xuất lên 60.000 tấn sản phẩm đồng/năm, 30.000 tấn sản phẩm nhôm/năm, 20.000 tấn nhựa/năm; nâng cao hiệu quả dây chuyền thiết bị, công nghệ hiện đại, để đa dạng hóa nhiều chủng loại sản phẩm, gồm phát triển thêm các sản phẩm cấp kỹ thuật cao như dây điện từ cao cấp, dây cáp điện đặc biệt, cáp trung hạ thế đến 110 kV, dây siêu nhiệt, busway, dây ô tô; tiếp tục duy trì áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9000 và

hệ thống quản lý khác, nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ, đảm bảo vệ sinh môi trường, sản xuất sạch hơn; tiếp tục xây dựng mở rộng hệ thống phân phối, cung cấp sản phẩm cả trong nước và nước ngoài... nhằm thúc đẩy tăng trưởng về doanh thu, lợi nhuận đạt bình quân 15-20%/năm, phấn đấu đến năm 2017 đạt doanh thu 15.000 tỷ đồng, năm 2020 đạt doanh thu 20.000 tỷ đồng...

Với niềm tin sâu sắc về sự đồng lòng của tập thể lãnh đạo, cùng toàn thể CBCNV Công ty, sự hợp tác của đối tác, khách hàng, dựa trên năng lực cốt lõi là sản xuất dây cáp điện, thiết bị điện kết hợp tận dụng các cơ hội mang lại lợi nhuận, phát triển cho CADIVI, chắc chắn, các giải pháp chiến lược 10 năm 2012-2017, tầm nhìn đến năm 2020 mà Công ty đã đề ra sẽ thực hiện thành công, trở thành một trong những nhà sản xuất dây cáp điện hàng đầu trong khu vực Đông Nam Á.❖

Vân Anh